

2022 Year in Review / Informe 2022

WAVE
OF
CHANGE





IBEROSTAR
GROUP



8

Introduction
Introducción

14

Circular Economy
Economía circular

52

Promoting Responsible Seafood
Promoviendo el pescado y marisco responsable

80

Improving coastal health
Mejorando la salud costera

2022 Year in Review Informe 2022

In 2018, we started our Wave of Change movement to improve the health of our oceans — but this was not the start of Iberostar's sustainability journey. In 1992, we opted for renewable energies and installed solar thermal energy panels in six hotels in Mallorca to supply electrical and thermal energy to our rooms and common areas. This is just one example of how sustainability is ingrained into our DNA, and this report outlines the progress we've made this year on our sustainability journey. Here we present a brief overview of our achievements in 2022.

What started as eliminating plastic straws from our hotels in 2018 has since turned into working toward carbon neutrality by 2030. We publicly announced our Decarbonization Roadmap at COP27 in Egypt. This roadmap details how we will work to reach carbon neutrality across our Scopes 1, 2 and 3 by 2030 — 20 years ahead of the sector's global target. Additionally, in partnership with Winnow, we implemented artificial intelligence (AI) in our kitchens globally to work toward our goal of becoming waste-free by 2025. Managing food waste not only helps save on food cost but also helps lower our carbon footprint.

Our responsible seafood program has made incredible strides. In 2018, we didn't have a thorough understanding of our seafood inventory, but now, 75% of our seafood comes from responsible sources (an increase from 65% in 2021 and 41% in 2020). At Iberostar, we always work to help the local communities where we operate, and our groundbreaking Lifting Up Local program helps local fisheries ensure that they are on the path toward sustainability while also providing meaningful jobs to women. Our Lifting Up Local program is now impacting local fisheries in Brazil, Mexico, Peru, Jamaica and Spain.

At Iberostar, we improve the health of our oceans guided by science-based targets and creating a long-term strategy. In June, we publicly announced our Coastal Health Roadmap, outlining how we will improve the ecological health of all ecosystems alongside profitable tourism by 2030. This roadmap sets clear goals, establishes key progress indicators by which we will track success and provides guiding actions. We continued our journey to restoring ecosystem services by adding new coral nurseries, investing in mangrove conservation and restoration, establishing dune restoration and more. We also worked to improve the water and beach quality in front of our hotels through data-driven decision-making and strategic partnerships.

As we continue to evolve, we do so with goals looking toward the future:

En 2018, iniciamos nuestro movimiento Wave of Change para mejorar la salud de nuestros océanos, pero la estrategia de sostenibilidad de Iberostar había comenzado mucho antes. En 1992, optamos por las energías renovables e instalamos paneles termosolares en seis hoteles de Mallorca para suplir las necesidades de energía eléctrica y térmica en las habitaciones y zonas nobles. Este es solo un ejemplo de cómo la sostenibilidad está integrada en nuestro ADN, y este informe detalla el progreso que hemos experimentado este año en materia de sostenibilidad. Aquí presentamos un breve resumen de nuestros logros en 2022.

Empezamos eliminando las pajitas de plástico de nuestros hoteles en 2018 y ya estamos trabajando para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono para 2030. En la COP27 celebrada en Egipto, anunciamos públicamente nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización. Esta hoja de ruta describe lo que haremos para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono en los Alcances 1, 2 y 3 para 2030, 20 años antes del objetivo global del sector. Asimismo, en colaboración con Winnow, hemos instalado la inteligencia artificial (IA) en nuestras cocinas de todo el mundo para conseguir nuestro objetivo de dejar de generar residuos para 2025. La gestión del desperdicio de alimentos no solo ayuda a ahorrar costes en comida, sino que también reduce nuestra huella de carbono.

Nuestro programa de pescado y marisco responsable ha avanzado a pasos agigantados. En 2018, no teníamos un inventario claro y detallado del pescado y el marisco que utilizábamos, pero ahora el 75 % procede de fuentes responsables (un aumento desde el 65 % en 2021 y el 41 % en 2020). En Iberostar, siempre trabajamos para ayudar a las comunidades de los lugares donde operamos, y nuestro innovador programa Lifting Up Local ayuda a las pesquerías locales a asegurarse de que se encuentran en el buen camino hacia la sostenibilidad mientras ofrecen puestos de trabajo de calidad a las mujeres. Nuestro programa Lifting Up Local se ha implantado en las pesquerías de Brasil, México, Perú, Jamaica y España.

En Iberostar, nos guiamos por objetivos basados en la ciencia y creamos estrategias a largo plazo para mejorar la salud de nuestros océanos. En junio, anunciamos públicamente nuestra hoja de ruta sobre el estado de las costas, que describe cómo vamos a mejorar la salud ecológica de todos los ecosistemas junto con el turismo beneficioso para 2030. Esta hoja de ruta define objetivos claros, establece indicadores de progreso claves para rastrear el éxito y ofrece medidas orientadoras. Nuestro recorrido para restaurar los servicios de los ecosistemas continuó con la incorporación de nuevos viveros de coral, la inversión en la conservación y la reforestación de los manglares, y la restauración de las dunas, entre muchas otras iniciativas. También hemos trabajado para mejorar la calidad del agua y de las playas de nuestros hoteles a través de decisiones basadas en datos y colaboraciones estratégicas.

Seguimos evolucionando con objetivos que miran hacia el futuro:

Iberostar's operations will be single use plastic-free by 2020, waste-free by 2025 and carbon neutral by 2030.

Iberostar's seafood consumption will be 100% responsible by 2025.

All ecosystems that surround Iberostar properties will improve in ecological health alongside profitable tourism by 2030.

Throughout the report, you will find detailed progress relative to these three goals. We hope you will join us on our journey toward responsible tourism and enjoy reading about the progress we made in 2022.

Las operaciones de Iberostar dejarán de emplear plástico de un solo uso para el año 2020, de generar residuos para el 2025 y serán neutras en emisiones de carbono para el 2030.

El consumo de pescado y marisco en Iberostar será 100% responsable para el año 2025.

Se mejorará la salud ecológica de todos los ecosistemas que rodean las instalaciones de Iberostar y se conseguirá un turismo beneficioso para el 2030

En el informe, encontrará el progreso detallado en relación con estos tres objetivos. Esperamos que desee unirse a nosotros en la aventura hacia un turismo responsable y que disfrute descubriendo los avances que hemos hecho en 2022.

Highlights of our work to advance sustainability across our entire operations in 2022

Aspectos destacados de nuestro trabajo para mejorar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones en 2022

Our decarbonization ambition was validated by the Science Based Targets initiative (SBTi) in October 2022 and is below the emissions reductions necessary to be in line with 1.5°C of warming by 2050.

Nuestro objetivo de descarbonización **recibió el aval de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi)**, por sus siglas en inglés) en octubre de 2022 y responde a la reducción de emisiones necesaria para mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C hasta 2050.

Roadmaps:

We announced our Coastal Health Roadmap in June, outlining how we will work to improve the ecological health of all ecosystems alongside profitable tourism by 2030.

We announced our Decarbonization Roadmap in November, outlining how we will work to reach carbon neutrality across our Scopes 1, 2 and 3 by 2030.

Hojas de ruta:

En junio, anunciamos nuestra **hoja de ruta sobre el estado de las costas**, que describe cómo vamos a mejorar la salud ecológica de todos los ecosistemas junto con el turismo beneficioso para 2030.

En noviembre, anunciamos nuestra **hoja de ruta para la descarbonización**, que describe cómo conseguiremos la neutralidad en emisiones de carbono en los Alcances 1, 2 y 3 para 2030.



By the numbers:

Circular economy	Responsible seafood	Coastal health
<p>Winnow systems in 20 hotels</p> <p>Over 533,000 meals saved</p> <p>213 tons of food waste saved</p> <p>100% renewable electricity in Spain</p> <p>Over 100,000 kilograms of compost in Mexico</p> <p>Reduce, reuse and recycle (3Rs) teams in over 80% of hotels</p>	<p>78% responsible seafood sourcing in 2022</p> <p>58.83% certified by certification benchmarked by the Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)</p> <p>11.53% from Fishery Improvement Project</p> <p>Lifting local fisheries in five countries</p> <p>Alliance with SmartFish to simplify seafood supply chain in Mexico</p>	<p>Six coral nurseries</p> <p>Over 100 structures</p> <p>More than 2,000 fragments</p> <p>Three mangrove nurseries</p> <p>14,815 mangroves donated</p> <p>Dune restoration in four destinations</p> <p>9,000 plants reforested</p> <p>12 scholarships awarded</p>

Cifras clave:

Economía circular	Marisquería y pesca responsables	Mejora del estado de las costas
<p>Sistemas Winnow en 20 hoteles</p> <p>Se ha evitado el desperdicio de más de 533 000 comidas</p> <p>Se ha evitado el desperdicio de 213 toneladas de alimentos</p> <p>Electricidad 100% renovable en España</p> <p>Más de 100 000 kg de compost en México</p> <p>Equipos 3R (reducir, reutilizar y reciclar) en más del 80% de los hoteles</p>	<p>Procedencia responsable del 78% del pescado y el marisco en 2022</p> <p>El 58,83% cuenta con una certificación referenciada y reconocida por la Iniciativa Global de Productos del Mar Sostenibles (Global Sustainable Seafood Initiative [GSSI])</p> <p>El 11,53% procede del proyecto de mejora de la pesquería</p> <p>Apoyo de las pesquerías locales en cinco países</p> <p>Alianza con SmartFish para simplificar la cadena de suministro de pescado y marisco en México</p>	<p>Seis viveros de corales</p> <p>Más de 100 estructuras</p> <p>Más de 2000 fragmentos</p> <p>Tres viveros de manglares</p> <p>14 815 manglares donados</p> <p>Restauración de las dunas en cuatro destinos</p> <p>9000 plantas reforestadas</p> <p>12 becas otorgadas</p>





Circular economy

Economía circular

16

Circular economy
Economía circular

17

Decarbonization roadmap
Hoja de ruta de la descarbonización

18

Eleven decarbonization pathways to reduce our annual carbon footprint 58% by 2030
Las 11 vías hacia la descarbonización para reducir nuestra huella de carbono anual en un 58 % de aquí a 2030

21

Moving toward a circular economy
Avanzamos hacia una economía circular

Improving measurement and sourcing, avoiding unnecessary packaging
Mejora de las mediciones y el aprovisionamiento, evitando los empaquetados innecesarios

22

Circular Procurement Strategy
Estrategía de contratación circular

23

Engaging with suppliers
Trabajo con los proveedores

24

Built environment
Entorno edificado

27

Energy
Energía

28

Toward an 8% energy reduction in 2022
Hacia una reducción energética del 8% en 2022

30

Renewable electricity in Spain
Electricidad renovable en España

32

Waste
Residuos

33

3Rs teams, scales and system
3R: equipos, escalas y sistema

34

Understanding types of waste
Comprender los tipos de residuos

36

Waste sent to landfill and incinerator
Residuos enviados al vertedero y el incinerador

38

The importance of engaging with a destination to foster transformation in waste management

La importancia de trabajar codo con codo con un destino para fomentar la transformación en la gestión de residuos

40

Compost Iberostar Paraíso
Compost Iberostar Paraíso

42

Food
Comida

Carbon footprint calculator for food
Calculadora de la huella de carbono de los alimentos

45

Food waste
Desperdicio de alimentos

46

Winnow systems in all hotels
Sistemas Winnow en todos los hoteles

49

Removing plastic film from our kitchens
Eliminar el film transparente de nuestras cocinas

Circular economy

Economía circular

At Iberostar, our commitment to responsible tourism and the protection of our oceans is the backbone of our sustainability movement. We believe a restorative and regenerative circular economy in all operations is foundational to global ocean health and resilient business. We continue working toward restorative and regenerative sourcing and the use and end-use of the water, energy and products in our built and surrounding environments — our hotels and the nature they depend on.

By 2025, we commit to becoming waste-free. As part of this goal, we will send zero waste to landfill by ensuring the reduction, reuse and recycling of all physical products that enter our facilities. We also commit to embodying a circular economy by sourcing increasing proportions of non-virgin (not from primary natural sources) materials and considering the end-use of the materials we use, from construction to cleaning supplies.

By 2030, we commit to becoming carbon neutral in our operations, including direct emissions, emissions from our electricity consumption and emissions from our supply chain. We prioritize decarbonization with emphasis on our direct emissions and ambitious action within our supply chain. We highlight the need for ambitious public-private partnerships and early investment to achieve decarbonization in line with 1.5°C of warming. We believe in a long-term vision for both decarbonization and carbon offsetting that facilitates collective action and fosters regener-

El compromiso de Iberostar con el turismo responsable y la protección de nuestros océanos es la columna vertebral de nuestro movimiento por la sostenibilidad. Creemos que es fundamental adoptar una economía regenerativa y reparadora en todas las operaciones para velar por la salud de los océanos de todo el mundo y para mejorar la resiliencia de la empresa. Por tanto, seguimos trabajando por la obtención reparadora y regenerativa de recursos y el consumo y uso final del agua, la energía y los productos de sus entornos edificados y circundantes: nuestros hoteles y la naturaleza de la que dependen.

Para el año 2025, tenemos el compromiso de no generar residuos. Como parte de este objetivo, dejaremos de enviar residuos a los vertederos y, para conseguirlo, reduciremos, reutilizaremos y reciclaremos todos los productos físicos que entren en nuestras instalaciones. Asimismo, nos comprometemos a ser la representación de una economía circular obteniendo recursos en proporciones cada vez mayores de materiales no vírgenes (obtenidos de fuentes naturales no primarias) y teniendo en consideración la vida útil de los materiales que utiliza en sus procesos, desde la construcción de nuestros hoteles hasta los materiales que se usan para limpiar en las instalaciones.

Para 2030, nos comprometemos a conseguir la neutralidad en emisiones de carbono en nuestras operaciones, incluidas las emisiones directas, las emisiones de nuestro consumo de electricidad y las emisiones de nuestra cadena de suministro. Priorizamos la descarbonización con énfasis en nuestras emisiones directas y con una acción ambiciosa dentro de nuestra cadena de suministro. Destacamos la necesidad de crear ambiciosas colaboraciones entre el sector público y el privado, así como inversiones para alcanzar la descarbonización en línea con el objetivo de mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C. Creemos en una visión a largo plazo de la descarbonización y la compensación de las emisiones de carbono que facilite la acción colectiva y fomente las prácticas regeneradoras en nuestros destinos. Nuestra compensación de las emisiones de carbono basada en soluciones naturales se centra en priorizar la biodiversidad y el

active practices in our destination. Our nature-based carbon offsetting focuses on prioritizing biodiversity and the well-being of local communities alongside our mitigation targets.

We commit to continuous work on restorative and regenerative natural systems in the places where we operate. This includes considering the sourcing, efficiency and treatment of water resources as well as a clear commitment to nature-based solutions to ensure the continued ecosystem services in our destinations.

bienestar de las comunidades locales mientras consigue los objetivos de reducción marcados.

Nos comprometemos a seguir trabajando en sistemas naturales restauradores y regenerativos en los lugares en los que operamos. En esta estrategia se incluyen la ponderación de la obtención de recursos, la eficiencia y el tratamiento de recursos hídricos, además de un compromiso claro con soluciones naturales, para garantizar la continuidad de los servicios ambientales en nuestros destinos.

Decarbonization roadmap

Hoja de ruta de la descarbonización

In 2020, we at Iberostar publicly committed to reaching carbon neutrality across our Scopes 1, 2 and 3 by 2030. This ambition was validated by SBTi in October 2022 and is below the emissions reductions necessary to be in line with 1.5°C of warming by 2050.

We commit to reducing absolute Scope 1 and 2 greenhouse gas emissions 85% by 2030 relative to our 2019 base year. We also commit to reducing absolute Scope 3 greenhouse gas emissions relative to our 2019 base year.

Our carbon footprint in 2019 is estimated to be 1.02 million tonnes of CO₂e: 8% from Scope 1, 14% from Scope 2 and 77% from Scope 3. With this ambition, by 2030, we will have an expected 2030 footprint annually of 594,000 tonnes of CO₂e: 3% from Scope 1, 4% from Scope 2 and 93% from Scope 3.

En 2020, Iberostar se comprometió públicamente a alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono de Alcance 1, 2 y 3 para 2030. Este objetivo recibió el aval de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) en octubre de 2022 y responde a la reducción de emisiones necesaria para mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C hasta 2050.

Nos comprometemos a reducir el 85 % de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 para 2030 respecto al año de referencia, 2019. También nos comprometemos a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 3 respecto al año de referencia, 2019.

Según nuestros cálculos, nuestra huella de carbono en 2019 fue de 1,02 millones de toneladas de CO₂e: un 8 % de Alcance 1, un 14 % de Alcance 2 y un 77 % de Alcance 3. Nos comprometemos a que nuestra huella de carbono anual de aquí a 2030 sea de 594 000 toneladas de CO₂e: un 3 % de Alcance 1, un 4 % de Alcance 2 y un 93 % de Alcance 3.



Eleven decarbonization pathways to reduce our annual carbon footprint 58% by 2030

Las 11 vías hacia la descarbonización para reducir nuestra huella de carbono anual en un 58 % de aquí a 2030








Four Scope 1 and 2 decarbonization pathways:

Las 4 vías hacia la descarbonización de los Alcances 1 y 2:

	<p>Reducing emissions caused by refrigerant gases</p> <p>2030 goal: Reduce fugitive emissions of F-gases by 92%.</p>	<p>Reducir las emisiones provocadas por gases refrigerantes.</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir las emisiones fugitivas de gases F en un 92 %.</p>
	<p>Ensuring renewable sourcing of electricity in all destinations</p> <p>2030 goal: Reduce Scope 2 emissions by 88% through the combination of various instruments such as renewable PPAs, on-site renewable generation and renewable energy certificates.</p>	<p>Garantizar el abastecimiento de electricidad renovable en todos los destinos</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir las emisiones de Alcance 2 en un 88 % mediante la combinación de varios instrumentos, como los CEE renovables, la generación de energía renovable in situ y los certificados de energía renovable.</p>
	<p>Electrifying current applications of fossil fuels</p> <p>2030 goal: Reduce Scope 1 fossil fuel-based emissions by 78% through the electrification of current applications of fossil fuels or by substituting them with fuels that have low emission factors.</p>	<p>Electrificación de las aplicaciones actuales de los combustibles fósiles</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir las emisiones de Alcance 1 producidas por combustibles fósiles en un 78 % mediante la electrificación de las aplicaciones actuales de dichos combustibles o sustituyéndolos por otros combustibles con factores de emisión más bajos.</p>
	<p>Optimizing energy consumption</p> <p>2030 goal: Reduce energy consumption by 35%.</p>	<p>Optimizar el consumo energético</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir el consumo energético en un 35 %.</p>

Seven Scope 3 decarbonization pathways:

Las 7 vías hacia la descarbonización de Alcance 3:

	<p>Purchasing goods and services</p> <p>2030 goal: Achieve a 50.1% reduction in purchase of goods and services by evolving toward a model with low-carbon products and services while maintaining quality and high customer satisfaction.</p>	<p>Compra de bienes y servicios</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir en un 50,1 % la adquisición de bienes y servicios adoptando un modelo basado en los productos y servicios poco contaminantes manteniendo el mismo nivel de calidad y de satisfacción de los clientes.</p>
	<p>Capital goods</p> <p>2030 goal: Achieve a 50% reduction in capital goods by advancing toward net zero buildings and reformations.</p>	<p>Bienes de capital</p> <p>Objetivo para 2030: Conseguir una reducción del 50 % en los bienes de capital al avanzar hacia los edificios y las reformas cero neto.</p>
	<p>Downstream leased assets</p> <p>2030 goal: Reduce up to 51% of the emissions from our downstream leased assets by reducing Scope 1 and 2 and promoting goods and services from communities in our destinations.</p>	<p>Activos arrendados en calidad de arrendador</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir hasta en un 51 % las emisiones de nuestros activos arrendados al reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 y fomentar los bienes y servicios de las comunidades en nuestros destinos.</p>
	<p>Scope 3 fuel- and energy-related activities</p> <p>2030 goal: Achieve a 50% reduction in emissions from Scope 3 fuel- and energy-related activities by reducing Scope 1 and 2 and encouraging modernization in energy grids in our destinations.</p>	<p>Actividades relacionadas con el combustible y la energía de Alcance 3</p> <p>Objetivo para 2030: Conseguir una reducción del 50 % en las emisiones de Alcance 3 de actividades relacionadas con el combustible y la energía mediante la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 y el fomento de la modernización de la red energética en nuestros destinos.</p>
	<p>Employee commuting</p> <p>2030 goal: Foster a 50% reduction of emissions from employee commuting by including low emissions mobility as part of the business culture.</p>	<p>Desplazamientos de los empleados</p> <p>Objetivo para 2030: Fomentar una reducción del 50 % de las emisiones de los desplazamientos de los empleados e incluir la movilidad poco contaminante como parte de la cultura corporativa.</p>
	<p>Business travel</p> <p>2030 goal: Reduce 40% of our emissions from business travel by incentivizing employees, engaging our supply chain and fostering decarbonization in the tourism sector.</p>	<p>Viajes de negocios</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir las emisiones de los viajes de negocios en un 40 % mediante los incentivos a los empleados, las colaboraciones con la cadena de suministro y el fomento de la descarbonización en el sector turístico.</p>
	<p>Waste</p> <p>2030 goal: Reduce 50% of emissions from waste disposal by achieving zero waste to landfill by 2025, encouraging continued reduction of waste and improving waste management capacity in destinations.</p>	<p>Residuos</p> <p>Objetivo para 2030: Reducir en un 50 % las emisiones de la eliminación de residuos mediante la consecución de la meta de no enviar ningún residuo a los vertederos para 2025, el fomento de la reducción continua de los residuos y la mejora de la capacidad de la gestión de residuos en los destinos.</p>

Our roadmaps ambition is the accommodation sector's most ambitious decarbonization target to date, achieving an emissions intensity of zero **20 years before the global target**. This demonstrates that it is possible not only to halve emissions intensity overall by 2030 but to use only decarbonization to do so without relying on carbon offsets. Find and download our roadmap [here!](#)

In 2022, we worked to reduce our Scope 1 & 2 carbon emissions across our entire portfolio. Find here the data representing how we performed in 2022 relative to our 2019 baseline:

Esta hoja de ruta constituye en sí misma el objetivo de descarbonización más ambicioso del sector hotelero hasta la fecha: lograr una intensidad de emisiones igual a cero **20 años antes que el objetivo global**. Por otro lado, demuestra que es posible tanto reducir a la mitad la intensidad de las emisiones de aquí a 2030 como poner en marcha medidas destinadas a la descarbonización sin depender de la compensación de las emisiones de carbono. Lea y descargue [aquí](#) nuestra hoja de ruta.

En 2022, trabajamos para reducir nuestras emisiones de carbono de Alcance 1 y 2 en toda nuestra cartera. Encuentre aquí los datos que representan cómo nos desempeñamos en 2022 en relación con nuestra línea de base de 2019:

		Total emissions GEI (Scope 1 & 2) Market-based (tCO2eq) Emisiones totales GEI (Alcance 1 y 2) Basadas en el mercado (tCO2eq)		
	Country País	2019	2022	Variation Variación
AME	Brazil Brasil	8,496.13	11,473.74	35.05 %
	United States Estados Unidos	582.56	987.93	69.58 %
	Jamaica Jamaica	17,435.44	16,066.67	-7.85 %
	Mexico México	59,154.48	45,526.97	-23.04 %
	Peru Perú		406.87	
	Dominican Republic República Dominicana	35,844.82	35,632.53	-0.59 %
EMEA	Cabo Verde Cabo Verde	2,061.12	891.85	-56.73 %
	Spain España	20,748.46	9,801.58	-52.76 %
	Greece Grecia	2,846.08	2,603.11	-8.54 %
	Morocco Marruecos	7,597.55	6,630.55	-12.73 %
	Montenegro Montenegro	3,699.83	3,315.46	-10.39 %
	Portugal Portugal	1,504.15	1,362.71	-9.40 %
	Tunisia Tunez	12,431.55	12,723.26	2.35 %

Moving toward a circular economy Avanzamos hacia una economía circular

A circular economy, in which economic activity builds and rebuilds overall system health, is defined as “a framework for an economy that is restorative and regenerative by design.” The concept recognizes the importance of the economy working effectively at all scales — for large and small businesses, organizations and individuals, globally and locally. This systematic shift builds long-term resilience, generates business and economic opportunities, and provides environmental and societal benefits.

Our path toward a circular economy continued in 2022, with foundational projects to set us up for the future. We worked to improve measurements and sourcing and to develop strategies to help ensure that we were moving in the right direction.

La economía circular, en la que la actividad económica construye y reconstruye la salud general del sistema, se define como un “marco económico inherentemente regenerativo”. El concepto reconoce la importancia de que la economía funcione correctamente a todas las escalas, para empresas de pequeño y gran tamaño, organizaciones e individuos, a nivel global y local. El cambio sistemático crea una resiliencia a largo plazo, genera oportunidades comerciales y económicas, y proporciona beneficios medioambientales y sociales.

Nuestro camino hacia una economía circular continuó en 2022 con proyectos fundamentales para prepararnos para el futuro. Trabajamos para mejorar las mediciones y el aprovisionamiento y para desarrollar estrategias que nos ayuden a estar seguros de que vamos en la buena dirección.

Improving measurement and sourcing, avoiding unnecessary packaging Mejora de las mediciones y el aprovisionamiento, evitando los empaquetados innecesarios

In 2022, we improved our systems to track relevant product information better and receive supplier data (about CO2 emissions, decarbonization strategies in place and targets).

We focused on increasing data monitoring and transparency about the materials used (with a particular focus on glass after our complete plastic analysis), the type of packaging (single-use, returnable) and the product's size and origin. We developed systems to track new data from our suppliers linked to CO2 emissions. This progress is critical, enabling us to prioritize action on key areas, improve decision-making, and drive results.

Additionally, we reviewed all processing information to calculate our food and beverage carbon emissions, adjusting the data to have a conversion factor to standard units (kilo and liter). This review allowed the grouping of the products of a specific typology and the measurement of the total volume despite the articles being in different formats. We also started to create groupings by product typology, which will allow us to begin using the emissions calculator. For example, all glass articles were identified to measure the percentage of returnable products we use by destination during 2023.

We also designed a questionnaire for suppliers, with the objective of learning the current status of their strategies for measuring and analyzing their carbon footprints. In 2022, we selected the leading suppliers in Mexico, Spain and the Dominican Republic for this questionnaire. As we continue moving forward, we will develop strategies based on feedback received from suppliers.

En 2022, optimizamos nuestros sistemas para hacer un mejor seguimiento de la información de los productos y recibir datos de los proveedores (sobre las emisiones de CO2, las estrategias de descarbonización y los objetivos).

Nos centramos en aumentar la supervisión de los datos y la transparencia de los materiales usados (centrándonos en el vidrio tras el análisis completo del plástico), el tipo de empaquetado (de un solo uso o retornable), y el tamaño y origen del producto. Desarrollamos sistemas para hacer un seguimiento de nuevos datos vinculados con las emisiones de CO2 de nuestros proveedores. Este progreso es fundamental, ya que nos permite priorizar las acciones en áreas clave, mejorar la toma de decisiones e impulsar los resultados.

Asimismo, hemos revisado toda la información de procesamiento para calcular nuestras emisiones de carbono relativas a los alimentos y las bebidas, y hemos ajustado los datos para conseguir un factor de conversión en unidades estándar (kilogramos y litros). Esta revisión nos permitió agrupar los productos de una tipología específica y medir el volumen total a pesar de que los artículos tuvieran formatos distintos. También comenzamos a crear grupos por tipología de productos, lo que nos permitirá comenzar a usar la calculadora de emisiones. Por ejemplo, todos los artículos de vidrio se identificaron para medir el porcentaje de los productos retornables que usamos en cada destino en 2023.

Además, hemos diseñado un cuestionario para proveedores con el objetivo de conocer el estado actual de sus estrategias de medición y análisis de su huella de carbono. En 2022, seleccionamos a los mejores proveedores de México, España y República Dominicana para crear este cuestionario. Conforme avancemos en nuestro recorrido, desarrollaremos estrategias basadas en la información recibida de nuestros proveedores.

We are launching our Circular Procurement Strategy next year to improve sourcing of low emissions products.

El año que viene, lanzaremos nuestra estrategia de contratación circular para mejorar el abastecimiento de productos con bajas emisiones.

Circular Procurement Strategy Estrategia de contratación circular

We are currently developing our comprehensive Circular Procurement Strategy to prioritize circular and low emissions products and services in our hotels. We will launch the strategy next year, together with Circular Economy Guidelines, for sourcing our top material categories (food, beverage, textiles, cleaning products, and bar and kitchen tools).

We aim to source low emissions products and services that minimize reliance on virgin materials and maximize resource use. We also seek to avoid waste generation at the source while maintaining high quality, high efficiency in operations and high customer satisfaction.

Our ability to influence and make an impact through our sourcing decisions is critical to driving our decarbonization strategy. Our purchases drive more than 50% of our greenhouse gas emissions. Acting directly from the decision-making process and engaging our suppliers in the CO2 reduction pathway are fundamental parts of our strategy.

Actualmente, estamos desarrollando nuestra estrategia de contratación circular completa para priorizar los productos y los servicios circulares y de bajas emisiones en nuestros hoteles. Lanzaremos la estrategia el año que viene, junto con las directrices para la economía circular respecto al aprovisionamiento de nuestras principales categorías de productos (alimentos, bebidas, productos de limpieza, y utensilios de cocina y de bar).

Nuestro objetivo es usar productos y servicios poco contaminantes que minimicen la dependencia en los materiales vírgenes y maximicen la reutilización de los recursos. También pretendemos evitar la generación de residuos en el origen mientras mantenemos la alta calidad y eficiencia de nuestras operaciones y la excelente satisfacción de los clientes.

Nuestra capacidad para influir en las decisiones de aprovisionamiento es esencial para nuestra estrategia de descarbonización. Nuestras compras acaparan más del 50 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. Actuar directamente desde el proceso de toma de decisiones y conseguir que nuestros proveedores se comprometan a reducir el CO2 son partes fundamentales de nuestra estrategia.

In 2022, we performed a deep analysis of our supply chain to determine how we will improve and build up our Supply Chain Program.

En 2022, realizamos un análisis profundo de nuestra cadena de suministro para determinar cómo mejoraremos y construiremos nuestro Programa de la Cadena de Suministro.

Engaging with suppliers Trabajo con los proveedores

On average, greenhouse gas emissions in a company's supply chain are 11.4 times higher than its operational emissions. In our case, our Scope 3 emissions represent 77% of our carbon footprint, and our suppliers account for the majority.

Engaging suppliers is critical, and a systemic change is required. To meet both our climate change objectives and business targets, we need collective action from suppliers, other hospitality partners, and private and public stakeholders.

We performed a deep analysis of our supply chain with our purchasing department, including a materiality assessment, identification of key suppliers, key products and services, geographic distribution and percentage of spending by categories.

After this internal phase, we started the journey with our top five suppliers in our top three countries to understand their focus on decarbonization and social responsibility. Based on the feedback, we will build up our Supply Chain Program to address the transformational changes to truly drive action at the required scale. Our ambition is to involve our top 100 suppliers by 2030, involving more than 80% of our procurement revenue and accelerating the transition to a low emission economy in global supply chains.

De media, las emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro de una empresa son 11,4 veces superiores a sus emisiones operativas. En nuestro caso, las emisiones de Alcance 3 representan el 77 % de nuestra huella de carbono, y nuestros proveedores representan la mayor parte de ellas.

El compromiso de los proveedores es esencial, y se requiere un cambio sistémico. Para cumplir tanto nuestros objetivos relativos al cambio climático como los de negocios, necesitamos crear una acción colectiva por parte de los proveedores, otros socios del sector hotelero, y las partes interesadas del sector público y privado.

Hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de nuestra cadena de suministro con nuestro departamento de compras, incluida una evaluación de materialidad, la identificación de los proveedores, productos y servicios clave, la distribución geográfica y el porcentaje de gasto por categorías.

Tras esta fase interna, empezamos el recorrido con nuestros cinco proveedores principales en nuestros tres países principales para comprender su enfoque en la descarbonización y la responsabilidad social. Sobre la base de la información obtenida, creamos nuestro Programa de la Cadena de Suministro para abordar los cambios transformadores e impulsar las acciones a la escala requerida. Nuestro objetivo es involucrar a nuestros 100 principales proveedores para 2030, lo que implica más del 80 % de nuestros ingresos de abastecimiento y acelera la transición hacia una economía de bajas emisiones en las cadenas de suministro globales.

Built environment

Entorno edificado

We defined four drivers to articulate our built environment strategy: materials, supply chain engagement, net zero and circular buildings, and waste.

Hemos definido 4 ejes para articular nuestra estrategia del entorno edificado: materiales, compromiso de la cadena de suministro, edificios cero neto y circulares, y residuos.

As we continue pushing responsible tourism forward, we recognize the overwhelming impact of construction and are outlining a guide for the construction and reformation of hotels.

Tourism products usually have a significant pollution contribution from indirect environmental impacts, namely transportation and outdoor recreational activities. Accordingly, it becomes important to not just create a self-sustaining economy within hotel walls but also to offset the environmental impact of transportation to and from the hotels. Tourism is one of the fastest-growing industries in the world and represents an important determinant of waste generation.

We defined four drivers to articulate our built environment strategy and showcase some highlights from this year:

Seguimos impulsando el turismo responsable y reconocemos el impacto arrollador de la construcción, por lo que estamos elaborando una guía para la construcción y la reforma de hoteles.

Los productos turísticos suelen tener una contribución significativa a la contaminación a partir de impactos medioambientales indirectos, como el transporte y las actividades de ocio al aire libre. Por ello, es importante no solo crear una economía autosostenible dentro de las paredes del hotel, sino también compensar el impacto medioambiental del transporte hacia y desde los hoteles. El turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento del mundo y representa un factor determinante en la generación de residuos.

Hemos definido cuatro ejes para articular nuestra estrategia del entorno edificado y mostrar algunos puntos clave de este año:

1

Materials: Build with low emissions materials and foster material efficiency to minimize our carbon footprint.

- a **New H1 Eagle Beach Aruba:** Implementation of the measurement of the carbon footprint of materials through data provided by the supplier (myUpcyclea tool)
- b **Refurbishment of Iberostar Albufera Park and Albufera in Playa, Mallorca:** Implementation of the measurement of the embodied carbon footprint of materials through a database (ITEC tool)
- c **General:** Starting development of an internal materials passport management tool

Materiales: Construir con materiales poco contaminantes y fomentar la eficiencia de los materiales para minimizar la huella de carbono.

- a **Nuevo H1 Eagle Beach Aruba:** puesta en marcha de la medición de la huella de carbono de los materiales a través de datos proporcionados por el proveedor (herramienta myUpcyclea)
- b **Remodelación del Iberostar Albufera Park y el Albufera Playa, Mallorca:** puesta en marcha de la medición de la huella de carbono incorporada de los materiales a través de una base de datos (herramienta ITEC)
- c **General:** Inicio del desarrollo de una herramienta de gestión de pasaportes de materiales internos

2

Supply chain engagement: Engage with top suppliers and achieve adherence to Iberostar's internal protocols to build circular buildings.

- a **New H1 Eagle Beach Aruba:** Protocols were designed to request information from suppliers regarding composition, disassembly, recycling potential, embodied carbon footprint and other technical and environmental data of materials and products.
- b **Refurbishment of Iberostar Albufera Park and Albufera in Playa, Mallorca:** An Environmental Product Declaration (EPD) is a standardized document or report that provides quantified and verifiable information on the environmental performance of a product, material or service. These tools are used to assess the environmental impact throughout the life cycle of products in accordance with the International Standard UNE-EN ISO 14025. When selecting products, we have asked suppliers for products in their catalogs that have EPD. The EPD provides us with reliable data on carbon footprint, other environmental indicators, product composition, disassemblability and reusability of components at the end of the product's life.

Compromiso de la cadena de suministro: Obtener el compromiso de los principales proveedores y conseguir que se ajusten a los protocolos internos de Iberostar para construir edificios circulares.

- a **Nuevo H1 Eagle Beach Aruba:** los protocolos se diseñaron para solicitar información de los proveedores respecto a la composición, la desarticulación, el potencial de reciclaje, la huella de carbono incorporado y otros datos técnicos y medioambientales de los materiales y los productos.
- b **Remodelación del Iberostar Albufera Park y el Albufera Playa, Mallorca:** Una Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) es un documento o informe normalizado que proporciona información cuantificada y verificable sobre el desempeño ambiental de un producto, un material o un servicio. Estas herramientas se usan para evaluar el impacto medioambiental a través del ciclo de vida de los productos de acuerdo con la norma internacional UNE-EN ISO 14025. Al seleccionar los productos, hemos preguntado a los proveedores qué productos de sus catálogos tienen una EPD. La EPD nos ofrece datos fiables sobre la huella de carbono, otros indicadores ambientales, la composición del producto, y la posibilidad de desarticular y reutilizar los componentes al final de la vida útil del producto.

3

Net zero operations, reduced embodied carbon and circular buildings: Establish new construction protocols for net zero buildings, circularity plans and guidance on sustainable hospitality projects. We are developing our Energy and Atmosphere Manual and the Materials and Waste Manual, both of which contain measures that can be implemented in our projects or buildings already constructed to achieve Net Zero.

- a **General:** Specific training on circular economy applied to works and buildings for the entire AME-EMEA investment and project team
- b **General:** Request of proposals from external collaborators to finalize the Iberostar Sustainable Projects Manuals
- c **Refurbishment of Iberostar Albufera Park and Albufera in Playa, Mallorca:** Selection of materials and products from a building life cycle approach, taking into account the useful life of the materials and their potential use in the next refurbishment

Operaciones cero neto, carbono incorporado reducido y edificios circulares: Establecer nuevos protocolos de construcción sobre edificios cero neto, planes de circularidad y guía sobre proyectos hoteleros sostenibles. Estamos desarrollando nuestro manual de energía y atmósfera y el manual de materiales y residuos, ambos con medidas que pueden implementarse en nuestros proyectos o en los edificios ya construidos para conseguir el cero neto.

- a **General:** formación específica sobre economía circular aplicada a las obras y los edificios de todo el equipo de inversiones y proyectos de AME-EMEA
- b **General:** solicitud de proposiciones de colaboradores externos para finalizar los Manuales de Proyectos Sostenibles de Iberostar
- c **Remodelación del Iberostar Albufera Park y el Albufera Playa, Mallorca:** selección de materiales y productos desde el enfoque del ciclo de vida de un edificio, teniendo en cuenta la vida útil de los materiales y su uso potencial en la próxima remodelación

d New H1 Eagle Beach Aruba: Improved ease of disassembly at the end of the material's life through implementing "industrialized construction" (manufacturing by components)

- I Prefabricated structure formed by hollow core slabs and metal structure (material with better recycling potential than reinforced concrete)
- II Completely prefabricated bathrooms in the rooms
- III Facade cladding with prefabricated GRC panels

c Nuevo H1 Eagle Beach Aruba: aumento de la facilidad del desmontaje al final de la vida útil del material a través de la "construcción industrializada" (manufactura por componentes)

- I Estructura prefabricada formada por losas alveolares y metal (material con mejor potencial de reciclaje que el hormigón armado)
- II Baños completamente prefabricados en las habitaciones
- III Revestimiento de la fachada con paneles prefabricados de fibra de vidrio (GRC)



Energy Energía

Approximately three-quarters of our global Scope 1 and 2 footprint in 2019 was caused by our electricity consumption, especially in countries such as the Dominican Republic, Jamaica and Morocco, where electricity generation is highly reliant on the combustion of fossil fuels. Sourcing of renewable electricity aims to reduce emissions to achieve decarbonization and reduce electricity-related spending. Below are a few examples of how we worked to improve our sourcing in 2022.

Our commitment to be free of fossil fuels is irreversible. Clean energies constitute the only alternative for a sustainable energy supply. We want to be the first carbon neutral hotel chain by 2030 and to inspire the private sector to join an increased use of renewables. By doing so, we will help ensure that there are more and more renewable components in the Spanish and global energy network.

Alrededor de tres cuartas partes de nuestra huella global de Alcance 1 y 2 en 2019 derivó de nuestro consumo de electricidad, especialmente en países como la República Dominicana, Jamaica y Marruecos, donde la generación de electricidad depende en gran medida de la combustión de combustibles fósiles. El abastecimiento de electricidad renovable responde a nuestra necesidad de reducir las emisiones para alcanzar la descarbonización y reducir el gasto relacionado con la electricidad. A continuación, se muestran algunos ejemplos de cómo hemos trabajado para mejorar nuestro aprovisionamiento en 2022.

Nuestro compromiso para eliminar los combustibles fósiles es irreversible. Las energías limpias constituyen la única alternativa energética sostenible. Queremos ser la primera cadena hotelera que consiga la neutralidad en emisiones de carbono para 2030 e inspirar al sector privado a incrementar el uso de energías renovables. Al hacerlo, ayudaremos a garantizar que haya cada vez más componentes renovables en la red de energía española y global.



Though we are working to improve our data management to gain quantitative information, we achieved a downward trend on energy reduction.

Aunque trabajamos para mejorar nuestra gestión de los datos con el fin de obtener información cuantitativa, hemos conseguido una tendencia descendente en la reducción energética.

Toward an 8% energy reduction in 2022
Hacia una reducción energética del 8% en 2022

Energy efficiency has been one of the main criteria guiding our decisions about buying new equipment and machinery or upgrading our hotels. This made us pioneers in adopting new technologies and expanding our hotels' degree of automatization. At the beginning of 2022, we decided to take this principle further by establishing an ambitious medium-term goal of reducing our energy consumption by 35% by 2030 relative to our 2019 baseline.

We set this objective for two main reasons. First, energy efficiency makes economic sense because it translates directly into less spending. While this is always welcome, it has been crucial this year due to the high volatility of gas and electricity prices worldwide, especially in Europe. Second, it is instrumental to achieving our other grand medium-term goal of reducing our Scope 1 and 2 emissions.

The first step toward the 35% goal was establishing an equally ambitious target for 2022: 8% energy savings relative to 2019. We worked to achieve this in two main ways:

1

Through technology and upgrades in large-consuming equipment such as chillers, boilers and pumping systems and through boosting the automatization of the lighting, kitchens, restaurants and rooms of our hotels

A través de la tecnología y las mejoras en equipos de gran consumo, como frigoríficos, calentadores y sistemas de bombeo, y fomentando la automatización de la iluminación, las cocinas, los restaurantes y las habitaciones de nuestros hoteles.

2

By doing the following to ensure that everyone in the organization adopted an energy efficiency mindset that applies to how they work and interact with energy-consuming equipment and appliances:

Haciendo lo siguiente para asegurarnos de que todas las personas de la organización adoptaran una mentalidad centrada en la eficiencia energética que se aplicara a su trabajo y a cómo interactúan con equipos y dispositivos alimentados con energía:

a. Developed a series of best practices for all the departments in our hotels (i.e., kitchens, bars

a. Desarrollamos una serie de buenas prácticas para todos los departamentos de nuestros hote-

La eficiencia energética ha sido uno de los principales criterios que han guiado nuestras decisiones en relación con la compra de nuevo equipo y maquinaria o la mejora de nuestros hoteles. Esto nos ha convertido en pioneros al adoptar nuevas tecnologías y ampliar el grado de automatización de nuestros hoteles. A principios de 2022, decidimos llevar este principio aún más lejos al establecer un ambicioso objetivo a medio plazo: reducir nuestro consumo energético en un 35 % para 2030 en relación con nuestro punto de referencia, el año 2019.

Nos marcamos este objetivo por dos razones principales. En primer lugar, la eficiencia energética es muy interesante desde el punto de vista económico, ya que se traduce directamente en un menor gasto. Reducir gastos siempre es positivo, pero este año ha sido crucial debido a la alta volatilidad de los precios del gas y la electricidad en todo el mundo, especialmente en Europa. En segundo lugar, es necesario para conseguir nuestro otro gran objetivo a medio plazo: reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

El primer paso hacia el objetivo del 35 % fue establecer una meta igual de ambiciosa para 2022: ahorrar un 8 % de energía con respecto a 2019. Para cumplirla, hemos establecido dos líneas principales de trabajo:

2

and restaurants, spas, housekeeping, offices and maintenance); trained the personnel of our hotels in Europe, North Africa and the Americas

les (es decir, las cocinas, los bares y restaurantes, los spas, la limpieza, las oficinas y el mantenimiento); formamos al personal de nuestros hoteles en Europa, el norte de África y América

b Conducted checks in our hotels to provide guidance to our teams and developed a system to monitor compliance over time

b Llevamos a cabo comprobaciones en nuestros hoteles para asesorar a nuestros equipos y desarrollamos un sistema para supervisar el cumplimiento a largo plazo

c Distributed results weekly to all general managers and compared them with the evolution of energy consumption to identify patterns and causality between these best practices and energy savings

c Distribuimos los resultados semanales a todos los directores generales y los comparamos con la evolución del consumo energético para identificar patrones y causalidades entre estas buenas prácticas y el ahorro de energía

All this effort has paid off; we have achieved a clear downward trend that has brought us to our initial target. Now it is time to look toward next year, which will be even more challenging since we need to maintain the energy savings achieved this year and add new savings to our path toward 2030. We are developing a new wave of best practices while turning last year's into formal procedures at Iberostar.

Todos estos esfuerzos han dado sus frutos, ya que hemos conseguido una tendencia descendente que nos ha llevado a nuestro objetivo inicial. Ahora es hora de mirar hacia el año próximo, que constituirá un desafío aún mayor, ya que debemos mantener el ahorro energético conseguido este año y añadir ahorros adicionales en nuestro camino hacia 2030. Estamos desarrollando una nueva serie de buenas prácticas mientras formalizamos los procedimientos del año pasado en Iberostar.

Iberostar's energy consumption in 2022 relative to our 2019 baseline:

Consumo energético de Iberostar en 2022 en relación con nuestra base de referencia de 2019:

	Country País	2022 actual 2022 real	Baseline 2022 Linea de base 2022	Energy savings Ahorro de energía
Energy Consumption EMEA (kWh) Consumo de energía en EMEA (kWh)	Andalucía Andalucía	9,757,306	9,757,475	0.00 %
	Balearic Islands Islas Baleares	26,902,873	28,448,635	5.43 %
	Canary Islands & Cabo Verde Islas Canarias y Cabo Verde	38,078,905	40,685,591	6.41 %
	Greece Grecia	5,026,213	5,153,648	2.47 %
	Morocco Marruecos	6,445,720	7,378,744	12.64 %
	Montenegro Montenegro	5,903,197	6,557,461	9.98 %
	Peninsula Península	4,824,970	4,716,915	-2.29 %
	Tunisia Túnez	16,956,913	17,250,467	1.70 %
	Total EMEA	113,896,097	119,948,936	5.05%
Energy Consumption AME (kWh) Consumo de energía en AME (kWh)	Mexico México	73,805,365	78,031,011	5.42 %
	Dominican Republic República Dominicana	39,420,620	42,688,161	7.65 %
	Jamaica Jamaica	18,883,698	20,744,728	8.97 %
	Brazil Brasil	21,683,053	22,325,545	2.88 %
		Total AME	153,792,736	163,789,445

As of 2022, 100% of the electricity consumed by our 36 hotels and our golf course in Spain is of renewable origin.

Desde 2022, el 100 % de la electricidad consumida por nuestros 36 hoteles y nuestro campo de golf en España procede de fuentes renovables.

Renewable electricity in Spain Electricidad renovable en España

Renewable energies are, without a doubt, one of the main ways we will achieve decarbonization and tackle the climate crisis. This is one of our sustainability levers to convert tourism into a responsible business model. The benefits of using these energies go beyond the fight against climate change, improving air quality and avoiding pollution. They are directly related to the care of our economy and the protection and preservation of our health and the environment's health.

As of 2022, the electricity consumed by our 36 hotels and our golf course in Spain is of renewable origin. This resulted in a reduction of more than 17,000 tons of CO2 equivalent in our global footprint.

We achieved this in two ways: first, through on-site renewable generation, mostly solar photovoltaic (PV) sources that take advantage of the rooftops of some of our hotels in Andalucía, the Balearics and the Canary Islands, and second, through renewable energy certificates, the European Guarantees of Origin. The certificates prove that the electricity we consume is of renewable origin, primarily hydroelectric, wind energy and solar PV to a lesser extent.

This is a great step on our journey toward carbon neutrality and electrification.

La energía renovable es, sin duda, una de las principales formas de las que conseguiremos la descarbonización y abordaremos la crisis climática. Se trata de uno de los elementos sostenibles clave para convertir el turismo en un modelo de negocio responsable. Las ventajas de usar estas energías sobrepasan la lucha contra el cambio climático, la mejora de la calidad del aire y la eliminación de la contaminación. Están directamente relacionadas con el cuidado de nuestra economía y la protección de nuestra salud y de la del medioambiente.

Desde 2022, la electricidad consumida por nuestros 36 hoteles y nuestro campo de golf en España procede de fuentes renovables. El resultado ha sido una reducción de más de 17 000 toneladas de CO2e en nuestra huella global.

Lo conseguimos de dos formas: primero, a través de la generación de energía renovable in situ, principalmente de fuentes solares fotovoltaicas instaladas en las terrazas de algunos de nuestros hoteles en Andalucía, Baleares y Canarias; y segundo, a través de certificados de energía renovable, las Garantías de Origen europeas. Los certificados demuestran que la electricidad que consumimos es de origen renovable, principalmente hidroeléctrica, eólica y solar fotovoltaica en menor medida.

Se trata de un paso importante en nuestro camino hacia la neutralidad en emisiones de carbono y la electrificación.



Waste Residuos

Each year worldwide, 11.2 billion tons of solid urban waste are collected (**United Nations**), giving us an average of just over 30 million tons per day. Moving such a large amount of waste requires an impressive amount of personnel and material resources, logistics and space. Waste management is a process of continuous improvement. The more we understand about the products, the more opportunity we have to minimize them.

We continue to work toward becoming waste-free by 2025 through the well-known principles that fit perfectly within the circular economy: reduce, reuse and recycle.

Cada año, se recogen en todo el mundo 11 200 millones de toneladas de residuos sólidos (**Naciones Unidas**), es decir, 30 millones de toneladas al día. El transporte de esa descomunal cantidad de residuos requiere una impresionante cantidad de personal y recursos materiales, de logística y de espacio. La gestión de residuos es un proceso en continua mejora. Cuanto mejor comprendamos los productos, más oportunidades tendremos para minimizarlos.

Seguimos trabajando para eliminar por completo los residuos para 2025 a través de los famosos principios de “reducir, reutilizar y reciclar”, que encajan a la perfección en la economía circular



**We now have 3Rs teams
in nearly 80% of our hotels
across the globe.**

Ahora contamos con equipos
especializados en las 3R en casi
el 80 % de nuestros hoteles
en todo el mundo.

3Rs teams, scales and system 3R: equipos, escalas y sistema

In 2022, we experienced remarkable results in the evolution and implementation of our waste management system to achieve our goal of sending zero waste to landfill by 2025. For the hotels that have 3Rs teams, 90% have the technology to weigh our waste down to the kilogram. We have a waste management focus on minimizing the waste we create and providing a proper destination for this waste.

Scaling our 3Rs team was a critical part of our 2022 strategy. As a result, nearly 80% of our hotels now have fully operational 3Rs teams, with 238 team members across these hotels. We will seek to implement 3Rs teams in the remaining hotels in Montenegro, Greece, Tunisia and the USA.

In 2022, we improved our procedures and contacted companies that specialized in waste management to help us find a proper destination for waste. The situation is unique in Europe, where the law encourages private waste management for industries and promotes the “pay as you throw away” system. This system will activate the waste business and stimulate waste-reducing politics like the ones we’ve implemented over the last four years.

En 2022, obtuvimos resultados extraordinarios en la evolución y puesta en marcha de nuestro sistema de gestión de residuos para conseguir nuestro objetivo de dejar de enviar residuos a los vertederos para 2025. De los hoteles que cuentan con equipos de 3Rs, el 90% cuenta con la tecnología para pesar nuestros residuos al kilogramo. En su gestión, nos centramos en minimizar los residuos que creamos y en enviarlos a un destino adecuado.

Ampliar la escala de nuestro equipo 3R fue un punto crítico de nuestra estrategia en 2022. El resultado es que casi el 80 % de los hoteles tiene ahora equipos 3R totalmente operativos, con un total de 238 miembros. Nuestro objetivo es poner en marcha los equipos 3R en los hoteles restantes en Montenegro, Grecia, Túnez y Estados Unidos.

En 2022, mejoramos nuestros procedimientos y contactamos con empresas especializadas en gestión de residuos para que nos ayudaran a encontrar un destino adecuado para ellos. La situación es única en Europa, ya que la legislación fomenta la gestión privada de los residuos de las industrias y el sistema de “pagar por tirar”. Este sistema activa el negocio de los residuos y estimula las políticas de reducción de residuos, como las que hemos puesto en marcha durante los últimos cuatro años.

With work to do in developing measurements, we defined priority actions in 2022 for eliminating waste in each hotel.

Aún nos quedaba camino por recorrer en materia de mediciones, por lo que definimos las acciones prioritarias en 2022 para eliminar los residuos de cada hotel.

Understanding types of waste Comprender los tipos de residuos

To meet our objective of sending zero waste to landfill by 2025, we activated an initiative in our hotels in AME and EMEA to improve how we analyze and categorize waste. We did so by getting a better understanding of the type of waste from our 3Rs teams: the origin, volume, relevance and classification based on how easy it is to eliminate the waste locally. This understanding enables us to have a decision matrix per hotel to execute clear actions per waste category:

- High volume, easy to eliminate: immediate action (short term)
- High volume, difficult to eliminate: explore alternatives (change product, material; look for waste managers)
- Low volume, easy to eliminate: wait (medium term)
- Low volume, difficult to eliminate: out of scope

We have identified our priority actions for this year and next year per hotel. Below is an example of the result of the materiality analysis:

Para cumplir nuestro objetivo de dejar de enviar residuos al vertedero para 2025, activamos una iniciativa en nuestros hoteles de AME y EMEA que mejora el análisis y la categorización de estos residuos. Para ello, era crucial que nuestros equipos 3R comprendieran mejor los tipos de residuos a los que se enfrentaban: su origen, volumen, relevancia y clasificación basándose en la facilidad para eliminarlos a nivel local. Esta información nos permiten contar con una matriz de decisión en cada hotel para ejecutar acciones claras por categoría de residuos:

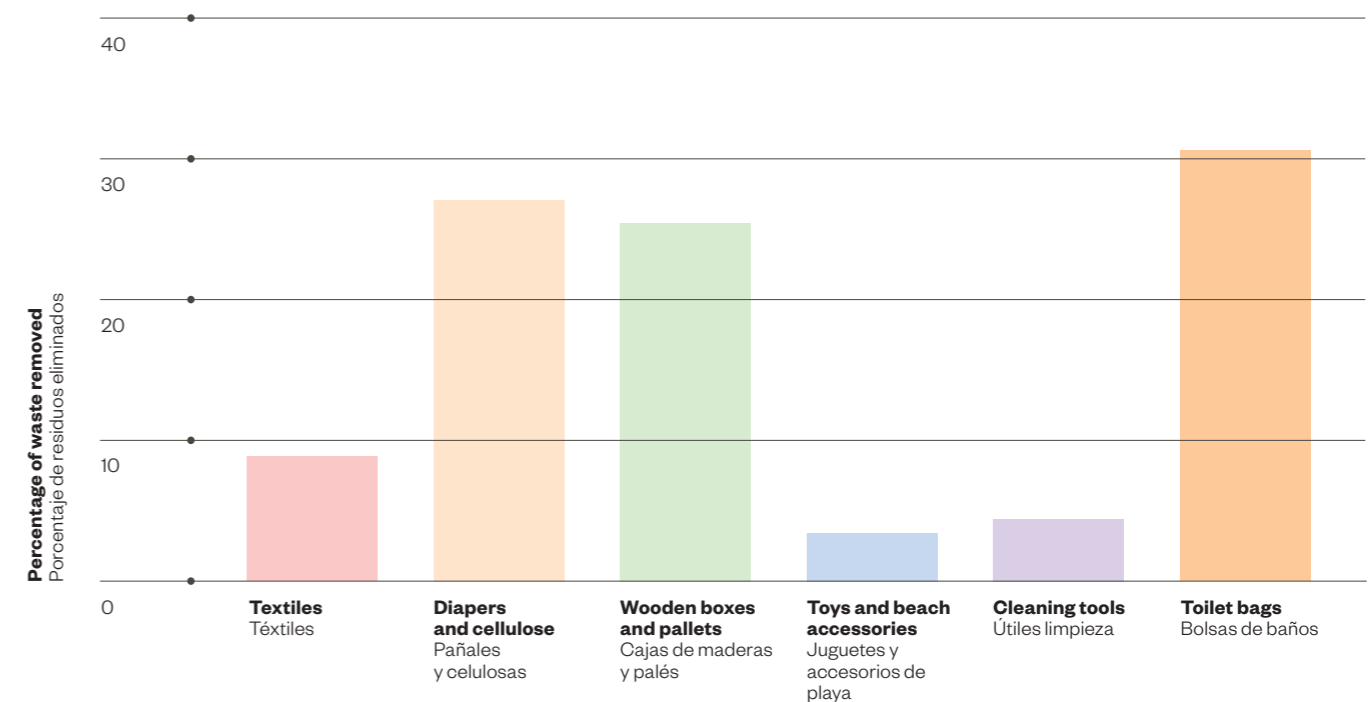
- Alto volumen, fácil eliminación: acción inmediata (corto plazo)
- Alto volumen, difícil de eliminar: explorar alternativas (cambiar producto o material; buscar gestores de residuos)
- Bajo volumen, fácil de eliminar: esperar (medio plazo)
- Bajo volumen, difícil de eliminar: fuera del alcance de aplicación

Hemos identificado nuestras acciones prioritarias para este año y para el próximo en cada hotel. A continuación, puede ver un ejemplo de los resultados del análisis de materialidad:

Type of waste Tipo de residuo	kg kg	Easy to remove Facilidad para eliminar	Relevance Total % Relevancia % Total
Textiles Téxtiles	298	3	8.2
Diapers and cellulose Pañales y celulosas	891	5	24.5
Wooden boxes and pallets Cajas de maderas y palés	946	3	26
Toys and beach accessories Juguetes y accesorios de playa	116	2	3.3
Cleaning tools Útiles limpieza	149	4	4.1
Toilet bags Bolsas de baños	1,236	5	34
Masks and gloves Mascarillas y guantes	46	5	1.3
Total	3,640		

EMEA – Rejected waste typology 2022

EMEA – Tipología de residuos en rechazo 2022



Waste sent to landfill and incinerator

Residuos enviados al vertedero y el incinerador

Reducing the waste we send to landfills was one of our more successful projects in 2022.

Our sustainability community members have been increasing the food we donate to feed animals in many locations and have begun doing compost at some of our resorts or sending our organic waste to create compost with it. Additionally, we implemented Winnow systems in other locations in the Americas (Jamaica and Brazil) to help control our food waste. In doing so, we reduced 35.61% of the waste we sent per stay last year to landfill. We predict that number will reach 40% by next year. Though we are proud of this accomplishment, it is currently taking place at 59 of our 97 hotels.

We consider 2022 as the year of consolidating our waste management systems and developing the foundation to reach our goal of sending zero waste to landfill by 2025.

Reducir los residuos que enviamos al vertedero fue uno de nuestros proyectos más exitosos de 2022.

Los miembros de nuestra comunidad de sustentabilidad han ido aumentando las cantidades de comida que donamos para alimentar animales en numerosos destinos y han comenzado a hacer compost en algunos de nuestros resorts o a enviar nuestros residuos orgánicos para crear compost con ellos. Asimismo, hemos puesto en marcha los sistemas Winnow en otros destinos de América (Jamaica y Brasil) para ayudar a controlar el desperdicio de alimentos. Al hacerlo, hemos reducido el 35,61 % de los residuos que enviamos por estancia el año pasado al vertedero. Nuestro pronóstico es que esa cifra alcanzará el 40 % el año próximo. Aunque estamos muy orgullosos de este logro, actualmente se lleva a cabo en 59 de nuestros 97 hoteles.

2022 ha sido el año en el que consolidamos nuestros sistemas de gestión de residuos y sentamos las bases para alcanzar nuestro objetivo de dejar de enviar residuos al vertedero para 2025.

In 2022, we developed the foundation of reaching our goal of zero waste to landfill by 2025, with measurements and data to come in the next few years.

En 2022, sentamos las bases para conseguir nuestro objetivo de dejar de enviar residuos al vertedero para 2025, con mediciones y datos que vendrán en los próximos años.

Iberostar's percentage of waste saved from going to landfill and total waste:

Porcentaje de residuos que Iberostar evita que vayan al vertedero y residuos totales:

Total value Valor total	Waste 2021 (kg) Residuos 2021 (kg)	Hotel stays 2021 Estancias en hoteles 2021	2021 (waste in kg / stay) 2021 (residuos en kg / estancia)	Country País	Rooms Habitaciones	Waste 2022 (kg) Residuos 2022 (kg)	Hotel stays 2022 Estancias en hoteles 2022	2022 (waste e/stay) 2022 (residuos/estancia)	Percentage of waste saved from going to landfill Porcentaje de residuos que no van a parar al vertedero	Percentage relative to objective Porcentaje respecto al objetivo	Average per region Media por región
11	1,135,744	762,244	1.49	Mexico	4,030	2,404	2,497	0.96	35.39%	4.61%	33.20%
7	1,608,684	470,646	3.42	Dominican Republic	2,849	3,544	1,736	2.04	40.27%	-0.27%	
3	152,358	120,339	1.27	Jamaica	980	398,751	528,695	0.75	40.43%	-0.43%	
3	897,983	286,745	3.13	Brazil	1,240	2,031	778,769	2.61	16.72%	23.28%	61.99%
4	94,652.50	222,825	0.42	Mallorca (BAR, CDM, CAM Y PIN)	1,491	114,490	575,188	0.20	53.14%	-13.14%	
6	163,909.57	292,454	0.56	Mallorca (CERI, PDP, BHP, LLT, NOU Y JAR)	1,315	121,430	625,279	0.19	65.35%	-25.35%	
5	235,076.35	395,039	0.54	Mallorca (MUR, PMV, ALC, ABA Y BLA)	1,929	305,493	842,422	0.25	53.70%	-13.70%	
1	21,550	35,970	0.60	SEU (con datos de BHP por similitud)	229	7,874	54,269	0.15	75.78%	-35.78%	
6	885,821.75	320,181	2.4	Tenerife (DL, SAB, BOU ANT, MIR, MCY)	2,156	1,453	1,272	1.12	53.33%	-13.33%	49.20%
4	579,152.36	358,331	1.86	Fuerteventuar and Lanzarote FUA, GAV, XFU Y LAN	1,437	968,348	947,822	1.02	45.07%	-5.07%	
5	198,947.06	181,247	1.06	Spain ICH, ALG, LIS, LET Y BCM	914	292,562	373,003	0.78	26.01%	13.99%	43.72%
4	792,300.00	306,362	2.59	Spain XAN, ANP, MAP Y MAB	1,324	585,609	587,145	1.00	61.43%	-21.43%	
Total value											
59	6,766.178	3,752.383	1.803	Global	19,894	12,227	10,817	1.13	37.32%	2.68%	6

The importance of engaging with a destination to foster transformation in waste management

La importancia de trabajar codo con codo con un destino para fomentar la transformación en la gestión de residuos

We understand that waste management is not a journey we can take alone. We looked locally in 2022 to determine how we could improve sending zero waste to landfill in Tenerife and Montenegro.

Comprendemos que la gestión de residuos no es una aventura que podamos afrontar solos. En 2022, investigamos a nivel local cómo podíamos mejorar nuestro objetivo de dejar de enviar residuos al vertedero en Tenerife y Montenegro.

To achieve our very ambitious Agenda 2030 objectives, we needed to partner with other stakeholders at the destination level, both public and private, including precompetitive agreements with other accommodation companies.

In many cases, our sustainability goals can be quite complex, such as sending zero waste to landfills by 2025. So what do we do in destinations where no providers revalue waste streams? Let's explore two examples: Tenerife (Canary Islands) and Herceg Novi (Montenegro).

After several years of study and preparation, Ashotel, the tourism businesses association of Tenerife, created the pilot project Circular Touristic Communities. The first community was

Para conseguir los ambiciosos objetivos de nuestra Agenda 2030, teníamos que colaborar con otras partes interesadas en el destino, tanto públicas como privadas, lo que incluye crear acuerdos precompetitivos con otras empresas del sector turístico.

En muchos casos, nuestros objetivos de sostenibilidad pueden ser bastante complejos, como enviar cero residuos a los vertederos para 2025. ¿Qué hacemos en los destinos donde ningún proveedor revalúa las fuentes de residuos? Veamos dos ejemplos: Tenerife (Islas Canarias) y Herceg Novi (Montenegro).

Tras varios años de estudio y preparación, Ashotel, la Asociación Hotelera y Extrahotelera

formed by a complex group of stakeholders: six hotels, including **Iberostar Bouganville**, the Adeje municipality, the island's local government, the local university, a transportation company and an ecological farm. After three months of work, results have been positive in the amount and quality of organic compost created, which will be used to regenerate soils and grow potatoes and bananas at the participating farm.

We have identified the same needs in terms of waste in Montenegro. There are no facilities to recycle several waste fractions, such as organic waste. No local organization is leading the process of creating a compost project there, so we are studying the convenience of coordinating this needed initiative. To guarantee its success, we will need an external coordinator to ensure that local administration and other businesses engage and understand that it's a project for the development of the destination.

It is critical to understand the importance of having an alliance leader/coordinator who creates trust and a shared vision and who has the necessary credibility and technical knowledge.

de Tenerife, creó el proyecto piloto Comunidades Turísticas Circulares. La primera comunidad se formó con un complejo grupo de partes interesadas: seis hoteles, incluido el **Iberostar Bouganville**, la municipalidad de Adeje, el gobierno local de la isla, la universidad local, una empresa de transporte y una granja ecológica. Tras tres meses de trabajo, los resultados han sido positivos respecto a la cantidad y la calidad del compost orgánico creado, que se usará para regenerar suelos y cultivar patatas y plátanos en la granja participante.

Hemos identificado las mismas necesidades en términos de residuos en Montenegro. No hay instalaciones para reciclar varias porciones de residuos, como los orgánicos. Ninguna organización local lidera el proceso de crear un proyecto de compost, por lo que estamos estudiando la posibilidad de coordinar esta iniciativa tan necesaria. Necesitaremos un coordinador externo para garantizar su éxito y asegurarnos de que la administración local y otros negocios se impliquen y comprendan que es un proyecto para el desarrollo del destino.

Es fundamental comprender la importancia de contar con un coordinador en el que se pueda confiar, que comparta una visión común y que tenga la credibilidad y los conocimientos técnicos necesarios.



By using compost, we saved over 100,000 kg in waste in 2022.

Con el uso de compost, hemos transformado 100 000 kg de residuos en 2022.

Compost Iberostar Paraíso

Compost Iberostar Paraíso

More than one-third of food goes uneaten around the world. Composting is the natural process of recycling organic matter, such as leaves and food scraps, into a valuable fertilizer that can enrich soil and plants. Composting is a great way to recycle the organic waste we generate and can lead to reduced food waste.

The composting center of the Iberostar Playa Paraíso hotel complex in the Riviera Maya in Mexico began at the end of August 2022 and processes the following raw materials: garden pruning waste, fruit and vegetable peels, eggshells, coffee grounds and sargassum. (We tested sargassum to see if it was suitable for the composting process).

The system is carried out in oval piles, incorporating the aforementioned raw material. The piles are no more than two meters in height, four m in diameter and ten to twelve m long.

We currently have the following piles: one of approximately 30 cubic m in the thermophilic stage, one of 25 cubic m in the mesophilic stage, one of approximately 35 cubic m in the maturing and cooling stage, and one of similar dimensions (approximately 40 tons) in its final mesophilic stage.

Más de un tercio de los alimentos queda desperdiciado en todo el mundo. El compostaje es el proceso natural de reciclar materias orgánicas, como hojas de árboles o restos de comida, y convertirlas en fertilizante para enriquecer el suelo y las plantas. El compostaje es una excelente manera de reciclar los residuos orgánicos que generamos, y puede ayudar a reducir el desperdicio de alimentos.

El centro de compostaje del complejo hotelero Iberostar Playa Paraíso de la Riviera Maya, México, se estableció a finales de agosto de 2022 y procesa las siguientes materias primas: residuos de la poda de los jardines, pieles de frutas y verduras, cáscaras de huevo, posos de café y sargazo. (Probamos el sargazo para estar seguros de que podía integrarse en el proceso de compostaje).

El proceso se realiza en pilas ovales en las que se incorporan las materias primas enumeradas. Las pilas no miden más de dos metros de alto, cuatro metros de diámetro y entre diez y doce metros de largo.

Actualmente contamos con las siguientes pilas: una de aproximadamente 30 m³ en fase termófila, una de 25 m³ en fase mesófila, una de aproximadamente 35 m³ en fase de maduración y enfriamiento, y una de dimensiones similares (aproximadamente 40 toneladas) en su fase mesófila final.

Fruits and vegetables Frutas y verduras	Prunings Podas	Coffee grounds Granos de café	Eggshells Cáscaras de huevo	Sargassum Sargazo	Total Total
33,227.50	56,928.70	5,176.20	5,012.00	6,601.00	106,945.40



Food Comida

Carbon footprint calculator for food Calculadora de la huella de carbono de los alimentos

In 2022, we began measurements on the carbon footprint of our gastronomy offer.

En 2022, comenzamos a medir la huella de carbono de nuestra oferta gastronómica.

Food represents 25% of the global climate footprint. For Iberostar, it accounts for 14% of the total environmental impact, higher than our Scope 1 or 2 emissions. The carbon footprint of particular foods is not equally distributed; for example, plant-based foods have the lowest impact. However, 58% of total emissions come from animal protein, with beef and lamb the most intensive categories. (On average, red meat emits 60 CO2 tonnes to produce 1 kg.)

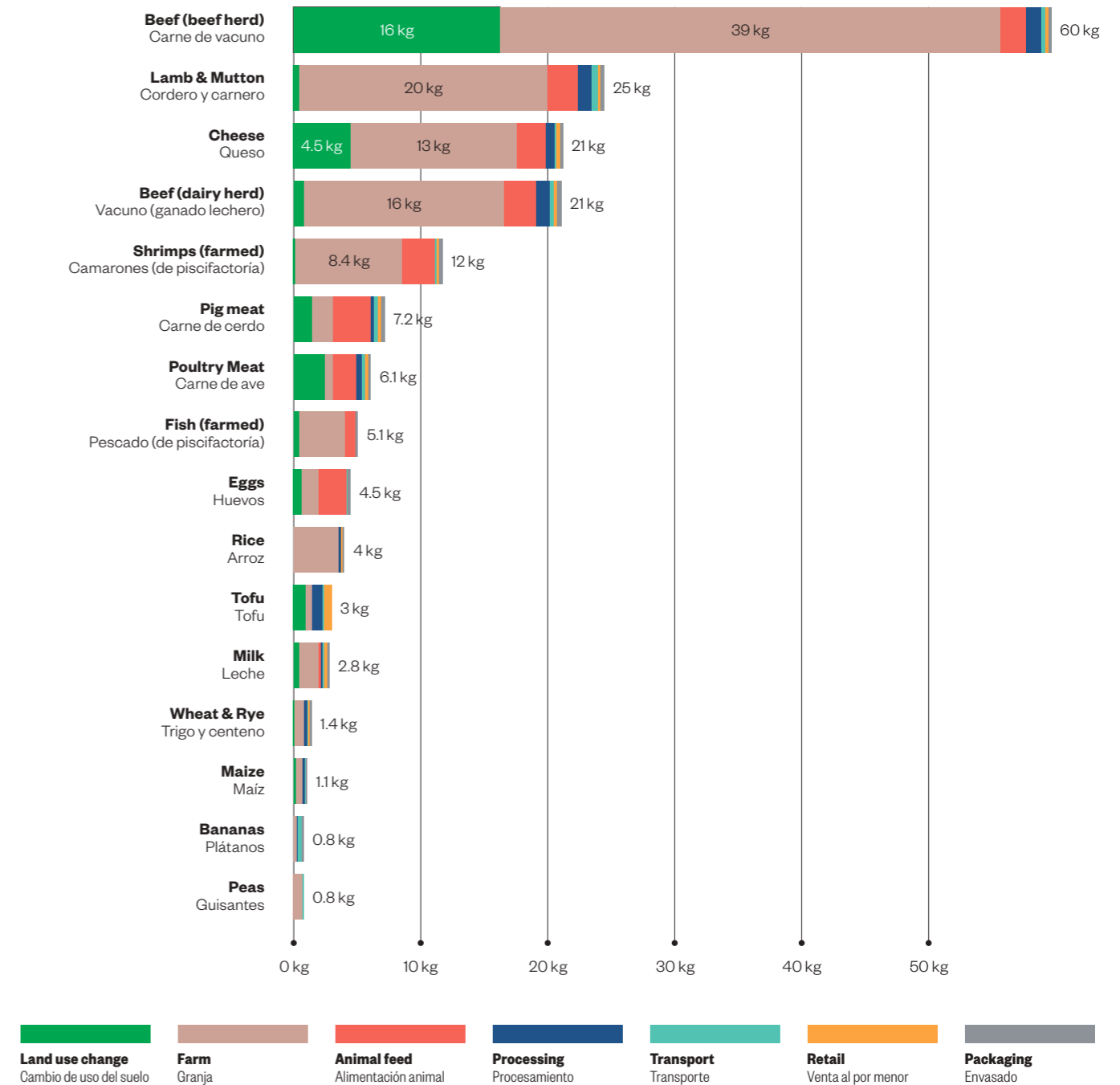
La comida representa el 25 % de la huella climática global. Para Iberostar, representa el 14 % del impacto ambiental total, un porcentaje superior a nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. La huella de carbono no es la misma para todos los alimentos; por ejemplo, los alimentos de origen vegetal tienen el menor impacto. Sin embargo, el 58 % de las emisiones totales proceden de proteínas animales, siendo la ternera y el cordero las categorías más intensivas. (De media, se emiten 60 kg de CO2 para producir 1kg de carne roja).

Food: greenhouse gas emissions across the supply chain

Greenhouse gas emissions are measured in kilograms of carbon dioxide equivalents (kgCO₂eq) per kilogram of food. This means non-CO₂ greenhouse gases are included and weighted by their relative warming impact.

Alimentación: emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de suministro

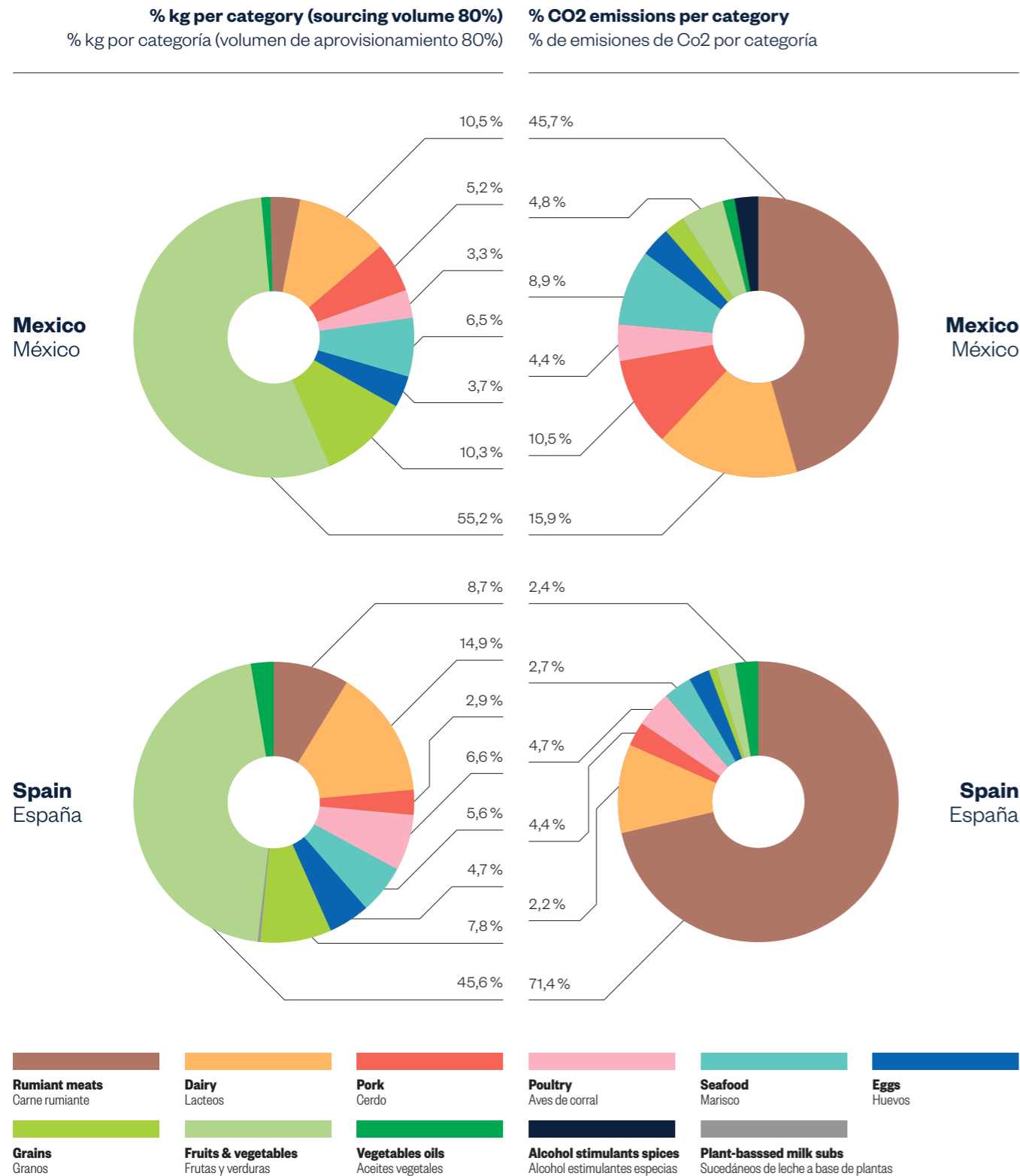
Las emisiones de gases de efecto invernadero se miden en kilogramos equivalentes de dióxido de carbono (kgCO₂eq) por kilogramo de alimento. Esto significa que se incluyen los gases de efecto invernadero distintos del CO₂ y se ponderan por su impacto relativo en el calentamiento.



Source: OurWorldinData, 2022
Fuente: OurWorldinData, 2022

This year, we started measuring the carbon footprint from our gastronomy offer, accounting for the total amount of kilograms we consume and applying emission factors per food category. Below is the graphic with the total kilograms we consume and the carbon footprint for Spain and Mexico in the first half of the year.

Este año, empezamos a medir la huella de carbono de nuestra oferta gastronómica; para ello, contamos la cantidad total de kilogramos que consumimos y aplicamos los factores de emisión correspondientes a cada categoría de alimentos. A continuación, se encuentra el gráfico con el total de kilogramos que consumimos y la huella de carbono para España y México en la primera mitad del año.



This is an improvement from a methodology perspective, but reducing our carbon footprint requires action to prioritize low emissions products in our menus while increasing customer satisfaction.

We started developing an internal carbon footprint calculator following the WRI standards to drive this change. This tool creates awareness of the CO2 emissions from our food consumption and enables our chefs to forecast different scenarios with different ingredients and impacts. Chefs are using the tool to define our menus, taking into account this new indicator.

This is the first stage, and we will keep working to maintain high-quality products, exceed customer satisfaction and reduce emissions from our buffets.

Desde el punto de vista de la metodología, se trata de una mejora, pero reducir nuestra huella de carbono requiere acciones para priorizar los productos poco contaminantes en nuestros menús mientras buscamos la satisfacción de los clientes.

Comenzamos a desarrollar una calculadora interna de la huella de carbono según las normas WRI (World Resources Institute, Instituto de Recursos Mundiales) para impulsar este cambio. Esta herramienta crea conciencia sobre las emisiones de CO2 procedentes de nuestro consumo de comida y permite a nuestros chefs prever diferentes situaciones con ingredientes e impactos distintos. Los chefs usan la herramienta para definir los menús, teniendo en cuenta este nuevo indicador.

Se trata de la primera etapa, y seguiremos trabajando para mantener la alta calidad de los productos, superar las expectativas de nuestros clientes y reducir las emisiones de nuestros buffets.

Food waste Desperdicio de alimentos

Food waste has a considerable impact on global climate change and generates nearly 3 billion tonnes of CO2e every year. Food is precious, and we at Iberostar want to do our part to ensure that it does not go to waste.

As stated above, food represents 25% of the global climate footprint and accounts for 14% of Iberostar's total environmental impact, higher than our Scope 1 or 2 emissions combined. Working to reduce our food waste not only helps save meals but also helps us lower our carbon footprint.

In 2022, we expanded our effort to reduce food waste at the global level by performing specific actions:

- Creating internal guidelines for our kitchens to maximize the food in our operations and minimize food waste
- Continuous monitoring and audits in situ to identify key challenges, opportunities, best practices and changes required
- Investing in AI technology in our kitchens to better measure, track and adjust production through digitized scales; installing Winnow Systems in our hotels with the goal of halving food waste in one year
- Training chefs and internal teams to reduce food waste
- Building partnerships to donate food to local communities

Eliminating food waste is a crucial part of our strategy and is integrated into the customer experience. In some cases, we're making a better food experience and tackling food waste simultaneously. Whether through reducing our plate sizes or increasing the amount of show cooking we perform, leaders in our food and beverage service are fully committed to our cause. Now we are working to measure the amount of food waste we have through our partnership with Winnow.

Next year, we will launch a Global Food Waste Program to boost results and engage key external and internal stakeholders.

El desperdicio de alimentos tiene un impacto considerable sobre el cambio climático global y genera casi 3000 millones de toneladas de CO2e cada año. La comida es un bien preciado, y en Iberostar queremos contribuir a garantizar que no se desperdicie.

Como hemos mencionado anteriormente, los alimentos representan el 25 % de la huella climática global y el 14 % del impacto ambiental total de Iberostar, por encima de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 combinadas. Trabajar para reducir el desperdicio de alimentos no solo ayuda a evitar que las comidas acaben en la basura, sino que también nos permite reducir nuestra huella de carbono.

En 2022, ampliamos nuestros esfuerzos por reducir el desperdicio de alimentos a nivel global con acciones específicas:

- Crear directrices internas para nuestras cocinas con el fin de maximizar la comida en nuestras operaciones y minimizar el desperdicio de alimentos
- Supervisar continuamente y realizar auditorías in situ para identificar los retos clave, las oportunidades, las mejores prácticas y los cambios necesarios
- Invertir en tecnología de IA en nuestras cocinas para medir, controlar y ajustar mejor la producción a través de balanzas digitales; instalar los sistemas Winnow en nuestros hoteles con el objetivo de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en un año
- Formar a los chefs y a los equipos internos para reducir el desperdicio de alimentos
- Crear colaboraciones para donar alimentos a las comunidades locales

Eliminar el desperdicio de alimentos es un punto crucial de nuestra estrategia y se integra en la experiencia del cliente. En algunos casos, hemos conseguido incluso que la experiencia gastronómica sea mejor tras reducir el desperdicio de alimentos. Los responsables de nuestro servicio de restauración están totalmente comprometidos con la causa, ya sea a través de la reducción del tamaño de los platos o el aumento



de las cocinas a la vista. Ahora trabajamos junto con Winnow para medir el desperdicio de alimentos.

El año próximo lanzaremos un programa global contra el desperdicio de alimentos para mejorar los resultados y obtener el compromiso de partes interesadas clave, tanto internas como externas.

By partnering with Winnow, we saved over 533,000 meals and 213 tons of food waste in 2022.

Nuestra colaboración con Winnow nos ha permitido evitar el desperdicio de más de 533 000 comidas y 213 toneladas de alimentos en 2022.

Winnow systems in all hotels

Sistemas Winnow en todos los hoteles

Winnow allows us to know how much food we throw away from a specific location. The system uses AI in the kitchen to determine these specific data points, which make it possible to analyze the reason for leftovers and adjust the production we need to feed our clients. In 2019, we ran a pilot with Winnow in Spain, and last year, we expanded the program to the Dominican Republic and achieved positive results. In 2022, we rolled out Winnow systems to 18 new hotels.

Current status of Winnow at Iberostar properties:

Iberostar EMEA

- a** We started with Winnow at the Iberostar Cristina two and a half years ago. In 2022, we updated the system there and started at Iberostar Fuerteventura Palace and Iberostar Royal Andalus.
- b** Recently, we installed Winnow systems at all the hotels in Spain and Morocco that are open in winter.
- c** We now have 17 working Winnow systems in our EMEA hotels.

Iberostar Americas

- a** We started with Winnow in the Dominican Republic (Bávaro, Coral and the cafeteria) over a year ago. Recently, we began working with the Winnow system at Iberostar Rose Hall Suites in Jamaica and Iberostar Bahía in Brazil.
- b** We now have three working Winnow systems in our Americas hotels.

Winnow nos permite calcular la cantidad de comida que tiramos en una ubicación específica. El sistema usa la IA en la cocina para determinar esta información específica, lo que nos permite analizar la razón de que hayan quedado restos y ajustar la producción necesaria para nuestros clientes. En 2019, realizamos un programa piloto con Winnow en España, y el año pasado lo ampliamos a la República Dominicana con resultados positivos. En 2022, integramos los sistemas Winnow en 18 nuevos hoteles.

Estado actual de Winnow en las propiedades de Iberostar:

Iberostar EMEA

- a** Comenzamos instalando Winnow en el Iberostar Cristina hace dos años y medio. En 2022, actualizamos el sistema allí y lo instalamos en el Iberostar Fuerteventura Palace y el Iberostar Royal Andalus.
- b** Recientemente, hemos instalado sistemas Winnow en todos los hoteles de España y Marruecos que abren durante el invierno.
- c** Ahora tenemos 17 sistemas Winnow en nuestros hoteles de EMEA.

Iberostar América

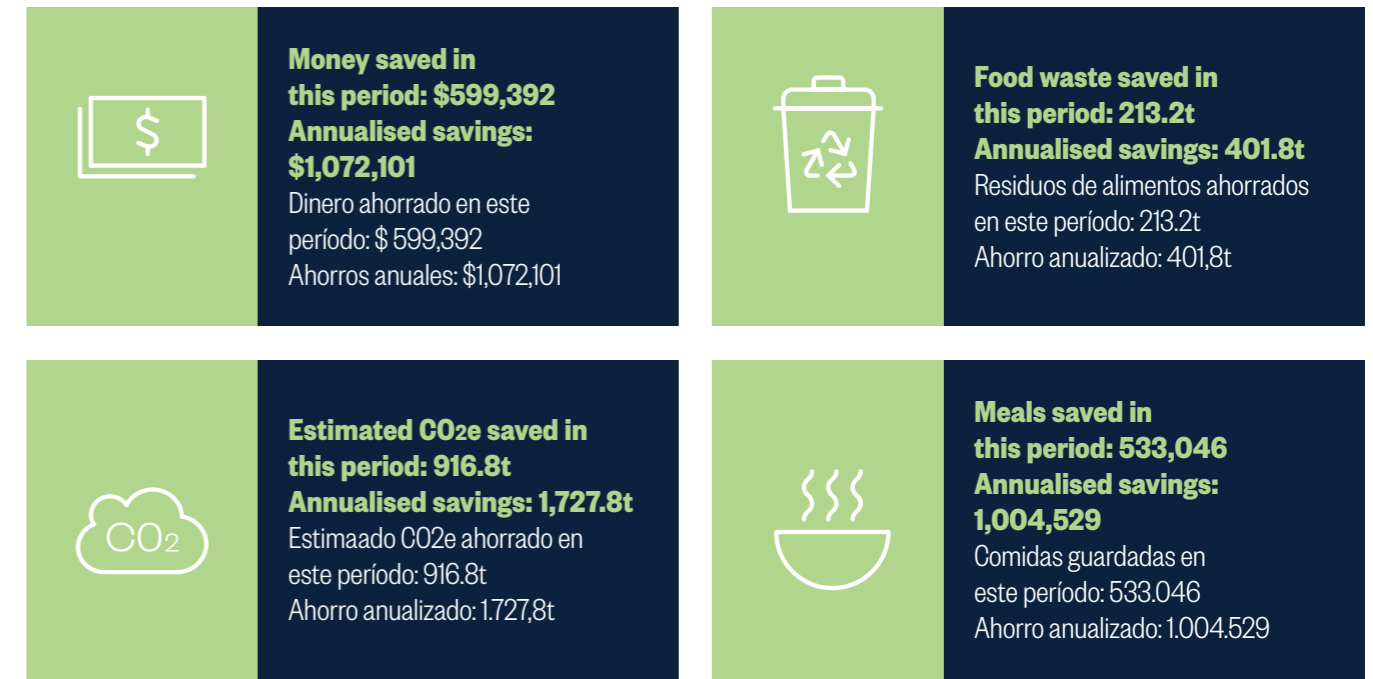
- a** Comenzamos instalando Winnow en la República Dominicana (Bávaro, Coral y la cafetería) hace más de un año. Recientemente, hemos comenzado a trabajar con el sistema Winnow en el Iberostar Rose Hall Suites de Jamaica y en el Iberostar Bahía de Brasil.
- b** Ahora contamos con tres sistemas Winnow en nuestros hoteles de América.

c Plans are underway to have Winnow systems implemented across all Iberostar hotels in the Americas by May 2023.

The savings we have generated to date, according to Winnow reports:

c Y tenemos planeado instalar los sistemas Winnow en todos los hoteles de Iberostar de América para mayo de 2023.

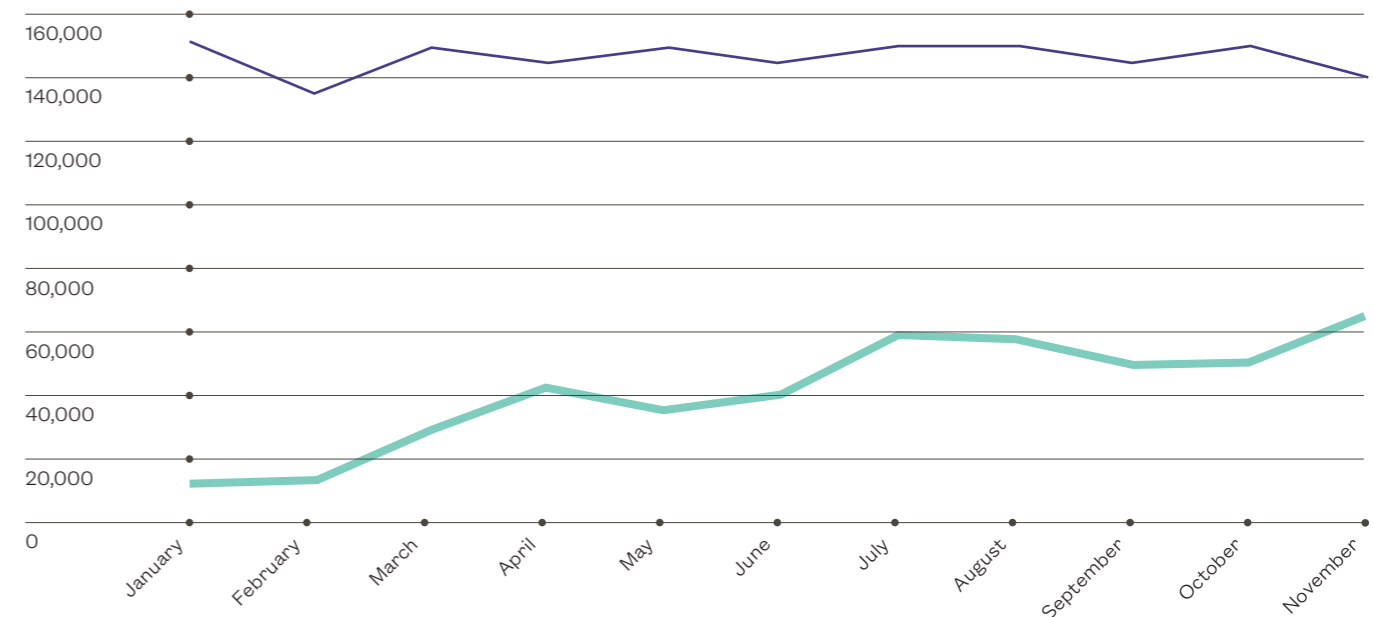
Aquí se muestra el ahorro que se ha generado hasta la fecha, de acuerdo con los informes de Winnow:



The amount of waste generated compared to the waste generated before the installation of Winnow systems:

La cantidad de residuos generados en comparación con antes de la instalación de los sistemas Winnow:

Weight of waste (kg) Peso de los residuos (kg)



The amount of waste generated compared to the waste generated before the installation of Winnow systems:

La cantidad de residuos generados en comparación con antes de la instalación de los sistemas Winnow:

Group Grupo	Value Valor	Grams per cover Gramos por cubiertas	Change v baseline Variación respecto al valor inicial	Target Objetivo	Change v target Cambiar v objetivo	Covers Cubiertas
Average Media	75,669.3 kg	83.0 g	—	—	—	911,780
Bahia Bahía	51,883.3 kg	77.2 g	↓ 9.2 g	85 g	↓ 9.2 g	672,478
Balearic Balears	43,553 kg	111.2 g	↓ 70.9 g	—	—	391,838
Montego Bay Bahía de Montego	66,299.3 kg	68.7 g	↓ 16.3 g	50 g	↑ -37.3 g	965,549
Peninsula Península	55,019.4 kg	116.4 g	↓ 24.3 g	—	—	472,519
Punta Cana Punta Cana	133,051.3 kg	55.3 g	↓ 47.5 g	—	—	2,407,370
The Canary Islands Islas Canarias	104,208.7 kg	185.8 g	↓ 86.4 g	—	—	560,925



Interview / Entrevista

Interview with Miguel Millera, Corporate Kitchen Consultant in EMEA Operations

Entrevista con Miguel Millera,
asesor corporativo de cocina en las
Operaciones de EMEA



¿Cómo ha conseguido eliminar el uso de film transparente en las cocinas y por qué?

Hemos eliminado el uso de film transparente en las cocinas de nuestros 36 hoteles en España. El film transparente, cuya principal función es proteger y conservar los alimentos en la cocina, se ha sustituido por fundas de silicona y táperes. Los sustitutos incorporan fundas lavables para los carritos de comida, que mantienen los altos estándares sanitarios de protección de alimentos de Iberostar.

Estos productos tienen una vida útil más larga [que el film transparente] y pueden usarse al menos durante tres años. Están en línea con el compromiso de la empresa de crear una economía circular, darle más usos y una vida más larga a los productos que utilizamos en los hoteles y reducir los residuos generados.

Eliminar el film transparente ha sido una tarea de equipo. ¿Qué áreas de la empresa la han hecho posible?

Todo el equipo de cocina se ha involucrado en el tema. El chef Alfonso Trujillo puso en marcha el proyecto y nos dio información importante para superar los obstáculos, así como los materiales necesarios para suplir nuestras carencias. Nos sentimos muy apoyados en un proyecto que debía tener en cuenta la legislación en materia de seguridad alimentaria, ya que el film transparente protege y mantiene la vida útil de los alimentos. Era vital cumplir con la legislación en todo momento.

How did you work to eliminate the use of plastic film in your kitchens, and why?

We have eliminated the use of plastic film in all the kitchens of our 36 hotels in Spain. The plastic film, whose main function was to protect and preserve food in the kitchen, has been replaced by silicone sleeves and Tupperware. The replacements incorporate washable sleeves for food trolleys, which maintain Iberostar's high-quality sanitary standards of food protection.

These products have a longer life span [than plastic film], with an expected use of at least three years. They align with the company's commitment to a circular economy, providing more uses and life to each of the products used in the hotels and reducing any waste generated.

Eliminating plastic film has undoubtedly been a team effort. Which areas of our company have made it possible?

We involved the entire kitchen team. Chef Alfonso Trujillo set up the project and gave us the necessary feedback to overcome the obstacles we encountered and the materials we needed to cover our shortcomings. We felt supported in a project where we had to consider the legislation on food safety, since the plastic film protects and safeguards the shelf life of food. It was vital to comply with the legislation at all times and essential to get it right.

Removing plastic film from our kitchens

Eliminar el film transparente de nuestras cocinas





Responsible Seafood

Marisquería y pesca responsables

54

How we bring responsible seafood to Iberostar

Cómo conseguimos pescado y marisco obtenidos de manera responsable para Iberostar

55

How do we measure success?

¿Cómo medimos el éxito?

56

Where are we now?

¿En qué punto nos encontramos ahora?

58

Lifting Up Local

Apoyar la economía local

60

Stakeholder engagement

Compromiso de los interesados

61

Where are we working to lift up local fisheries?

¿Dónde estamos trabajando para mejorar la pesca local?

62

Lifting Local Framework

Apoyando el marco local

64

Mexico

México

Continuing our journey and offering 100% responsible seafood

Continuamos nuestra trayectoria mientras ofrecemos pescado y mariscos 100% responsables

66

SmartFish

SmartFish

67

Aliança Kirimurê: building a locally sustainable seafood sector in Brazil

Aliança Kirimurê: construyendo un sector de pesca y marisquería sostenible en Brasil

70

Spain: Canary Islands and Andalucía

España: Islas Canarias y Andalucía

72

Medfish project

Proyecto Medfish

74

Jamaica

Jamaica

76

Peru

Perú

Goal: Iberostar's seafood consumption will be 100% responsible by 2025

Objetivo: El consumo de pescado y marisco en Iberostar será 100 % responsable para el año 2025

How we bring responsible seafood to Iberostar

Cómo conseguimos pescado y marisco obtenidos de manera responsable para Iberostar

We want to ensure that when you visit an Iberostar property, the seafood that you're consuming is responsibly sourced. We have outlined a strategy for working toward 100% responsible seafood consumption by 2025.

For Iberostar, the responsible consumption of seafood means the intersection of prioritizing environmental sustainability, livelihoods and safe working practices, and the economic viability of fisheries — environment, people and economy.

We consider fisheries and farms to be responsible if they are:

- Certified by a certification benchmarked and recognized by the Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI)
- Rated Green or Yellow by the Monterey Bay Aquarium Seafood Watch Program
- Part of a credible Fishery Improvement Project or Aquaculture Improvement Project
- Lifting Up Local: Responsible and locally sourced but not yet assessed or certified in line with the United Nations (UN) Sustainable Development Goal (SDG) 14

Quando visites cualquier propiedad de Iberostar, queremos asegurarnos que el pescado y marisco que consumas procedan de una fuente responsable. Hemos perfilado una estrategia que permitirá que el 100 % del pescado y marisco que consumamos en 2025 se obtenga de forma responsable.

Para Iberostar, consumir marisco y pescado obtenidos de manera responsable significa priorizar tanto la sostenibilidad medioambiental como la subsistencia de las comunidades y la aplicación de prácticas laborales seguras, además de la viabilidad de las pesquerías a nivel medio ambiental, personal y económico.

Consideramos que las pesquerías y explotaciones piscícolas son responsables si:

- Cuentan con una certificación referenciada y reconocida por la Iniciativa Global de Productos del Mar Sostenibles (Global Sustainable Seafood Initiative [GSSI])
- Tienen la clasificación verde o amarilla otorgada por el programa Monterey Bay Aquarium Seafood Watch
- Parten de un proyecto de mejora pesquera o de mejora de la acuicultura creíble
- Apoyamos la economía local: Son de origen responsable y local aunque aún no estén evaluadas ni certificadas de acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14 de las Naciones Unidas (UN)

How do we measure success? ¿Cómo medimos el éxito?

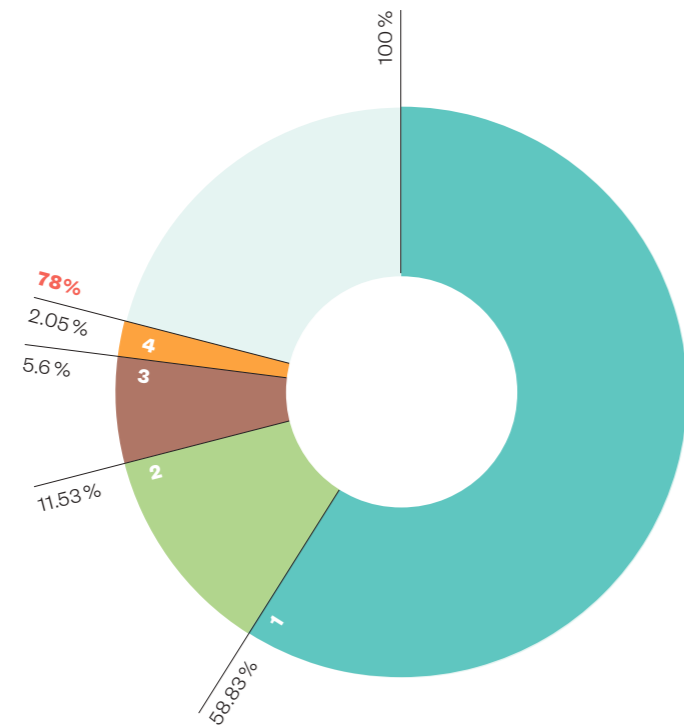
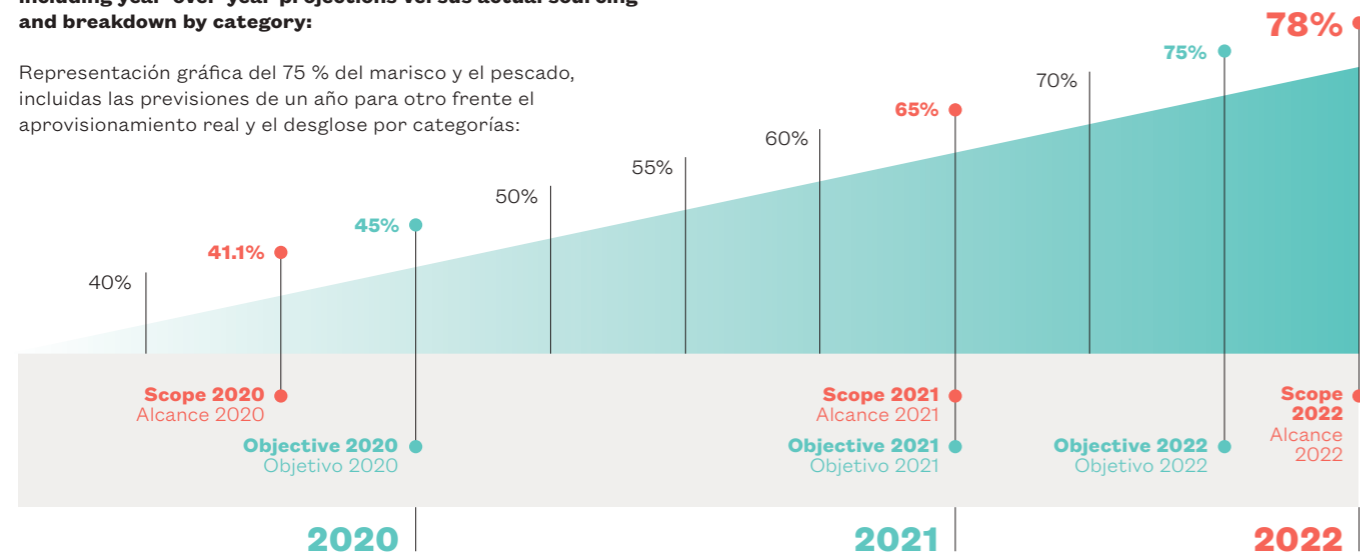
Data Collection & Traceability	Recopilación de datos y trazabilidad
We will continue working with our suppliers in collecting key data elements to establish full traceability of our products and verify sustainability claims.	Seguiremos trabajando con nuestros proveedores para obtener datos clave que permitan establecer un sistema exhaustivo de trazabilidad de nuestros productos y comprobar su sostenibilidad.
Certifications	Certificaciones
Certification provides the highest level of assurance that the product sourced is verified to be sustainable and responsible, has been harvested legally and is fully traceable back to its source.	Las certificaciones constituyen la máxima garantía de que el producto obtenido es sostenible y responsable, se ha capturado de forma legal y tiene una trazabilidad completa.
Education	Educación
We will continue educating our vendors, customers and key stakeholders using educational resources.	Seguiremos formando a nuestros vendedores, clientes y socios clave mediante el empleo de recursos pedagógicos.
Reform	Reforma
We will continue engaging with existing non-governmental organization (NGO) partners and the larger marine conservation community to support policy and management reforms that lead to positive environmental outcomes in fisheries and aquaculture management.	Seguiremos colaborando con nuestras organizaciones no gubernamentales (ONG) socias y con la comunidad más amplia de conservación de los mares para apoyar reformas políticas y de gestión que se traduzcan en resultados positivos para el entorno en la gestión de pesquerías y acuicultura.
Lifting Up Local	Apoyar la economía local
By working closely with local producers to support SDG 14.4 and SDG 14.B, we will work to ensure the legality and traceability of local seafood products, address bycatch and healthy stocks and provide access to market for small-scale artisanal fishers. Supporting local fisheries also helps us share the gastronomic heritage of these seafood products with our guests.	Al trabajar codo con codo con los productores locales para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 14.4 y 14.B, podremos garantizar la legalidad y la trazabilidad del pescado y del marisco de origen local, combatir las capturas accidentales, velar por poblaciones de peces sanas y facilitar que los pescadores tradicionales a pequeña escala accedan al mercado. Apoyar a las pesquerías locales también nos ayuda a compartir la herencia gastronómica de estos productos de origen marino con nuestros huéspedes.
Transparency	Transparencia
We commit to being transparent about our responsible seafood commitments and releasing an annual status report on our findings and strategy to address gaps. We will also continue informing our customers of the responsible seafood options available at our properties.	Nos comprometemos a ser transparentes sobre nuestros compromisos de obtención responsable de pescado y marisco y a publicar un informe anual con nuestras conclusiones y nuestra estrategia para solucionar las deficiencias que encontremos. También seguiremos informando a nuestros clientes sobre las opciones de pescado y marisco obtenidos de manera responsable que tienen a su disposición en nuestras propiedades.

Where are we now?

¿En qué punto nos encontramos ahora?

Graphical representation of 75% responsible seafood, including year-over-year projections versus actual sourcing and breakdown by category:

Representación gráfica del 75 % del marisco y el pescado, incluidas las previsiones de un año para otro frente al aprovisionamiento real y el desglose por categorías:



1

GSSI:
58.83%

2

FIP:
11.53%

3

SFW:
5.60%

4

SDG14:
2.05%

Country País	Not responsible (kg) No responsable (kg)	Responsible (kg) Responsable (kg)	Grand total (kg) Gran total (kg)	2022 Final Responsible % Final % responsable 2022	2022 Objective Objetivo 2022
Brazil Brasil	135,691	120,122	255,813	47 %	50 %
Spain España	71,217	805,984	877,201	92 %	75 %
Jamaica Jamaica	72,778	78,072	150,850	52 %	60 %
Morocco Marruecos	53,626	75,386	129,012	59 %	50 %
Mexico México		442,904	442,904	100 %	100 %
Dominican Republic República Dominicana	146,657	486,679	633,336	77 %	75 %
Montenegro Montenegro (HEN)	15,178	1,162	16,340	7 %	N/A
Peru Perú	1,391	5,480.6	6,871.8	78 %	100 %
Portugal Portugal	5,700	12,821	18,521	70 %	N/A
Cabo Verde Cabo Verde	38,489	108	38,597	0.28 %	N/A
Tunisia Túnez (AVE)	31096		31096	0.00 %	30 %
Grand Total	571,824	2,028,719	2,600,543		30 %

Total

2,600,542.686 kgs of responsible seafood

2.600.542,686 kgs de marisquería y pesca responsable

*The following hotels are excluded:
*Los siguientes hoteles están excluidos:

Montenegro:

SLA - Slavija Budva Hotel
BVE - Iberostar Bellevue

Túnez:

REM - Iberostar Royal El Mansour
MEH - Iberostar Mehari Djerba
KUR - Iberostar Selection Kuriat Palace
KAN - Iberostar Selection Kantaoui Bay
DEA - Iberostar Diar El Andalous

Lifting Up Local

Apoyar la economía local

Our Lifting Up Local framework was developed in 2022, and work has already begun in some countries.

Nuestro marco Apoyar a la economía local fue desarrollado en 2022 y, en algunos países, ya se ha empezado a aplicar.

The sustainable seafood movement has traditionally focused on high-volume fisheries in global markets. Because of the geographies in which Iberostar operates and the importance of domestic fisheries and products in securing fishers' livelihoods, we must rethink how we define responsible seafood. We seek to include local fisheries and farms serving domestic markets that have yet to be previously assessed. Because of multiple constraints, including costs, assessment methodologies and market access, it is often not appropriate to launch traditional fisheries and aquaculture improvement projects or to become certified.

With a seafood portfolio extending to over 200 species, our challenge is to be strategic in our approach and optimize our available resources to achieve long-term objectives. Through our **Lifting Up Local** initiative, we develop partnerships that can support our work in-country and leverage existing initiatives to avoid duplicative efforts while creating new pathways for improvement that support our goal of sourcing 100% responsible seafood by 2025. This work was originally in-

El movimiento por un pescado y un marisco responsables se ha centrado tradicionalmente en las pesquerías de gran volumen de los mercados globales. Debido a las localizaciones en las que Iberostar opera y a la importancia que tienen las pesquerías y los productos nacionales en el sustento de los pescadores, tenemos que reconsiderar cómo definimos marisquería y pesca responsables. Pretendemos incluir pesquerías y granjas locales que aún no han sido evaluadas pero abastecen a los mercados locales. Debido a las múltiples limitaciones, como los costes, las metodologías de evaluación y el acceso a los mercados, no siempre es adecuado lanzar proyectos de mejora relacionados con las pesquerías tradicionales y acuicultura u obtener la certificación.

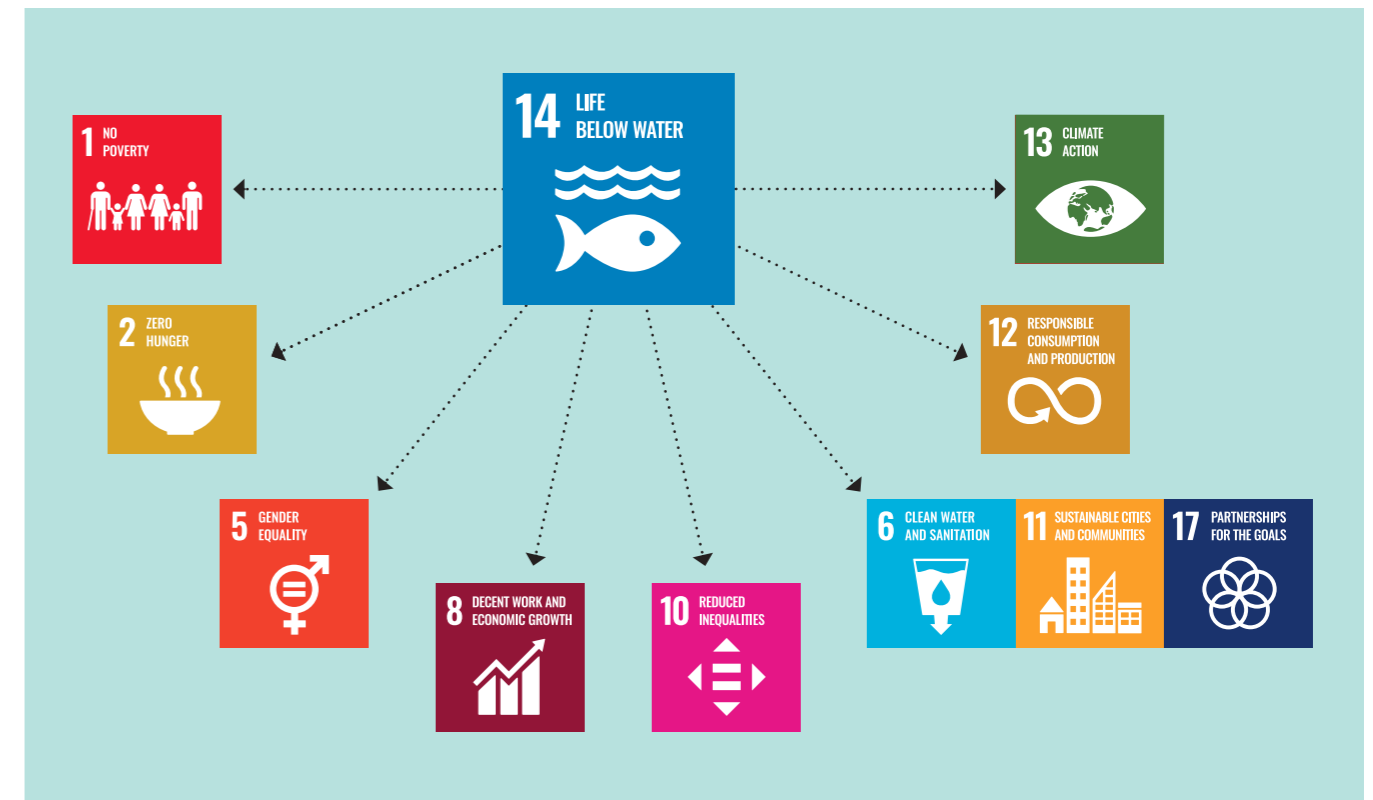
Con una cartera de más de 200 especies de productos de pesca y marisquería, nuestro reto es ser estratégicos en nuestro planteamiento y optimizar los recursos disponibles para conseguir los objetivos a largo plazo. A través de nuestra iniciativa **Apoyar la economía local**, desarrollamos alianzas cooperativas que pueden apoyar nuestro trabajo dentro del país y apro-

line with SDG 14b and supported the development of (or existing) improvement pathways toward sustainable harvest management for local fisheries and the communities that depended on them.

Our **Lifting Up Local** program has evolved to address this through a more holistic approach to sustainability so that we can support strategies beyond SDG 14. For instance, supporting local producers and sourcing directly from them increases their income and economic growth (SDG 1 and SDG 8), thus alleviating poverty and ensuring food access (SDG 2). Also, working with local communities helps to provide capacity and training toward more sustainable production and consumption of seafood (SDG 12), to increase the visibility of women's existing participation in these fisheries and to provide leadership training (SDG 5).

vechamos las iniciativas existentes para evitar duplicar esfuerzos a la vez que creamos nuevas vías de mejora para fomentar nuestro objetivo de abastecimiento de pescado y mariscos 100% responsable antes del 2025. Este trabajo se encontraba originalmente en línea con el ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) 14b y fomentaba el desarrollo de las (en ocasiones ya existentes) vías de mejora hacia una gestión sostenible de captura para las pesquerías locales y las comunidades que dependían de ellas.

Nuestro programa **Apoyar la economía local** ha evolucionado para poder abordarlo desde un enfoque de sostenibilidad más holístico y, así, apoyar estrategias que van más allá del ODS 14. Por ejemplo, apoyar a los productores locales y abastecerse de ellos aumenta sus ingresos y su crecimiento económico (ODS 1 y ODS 8) y, por lo tanto, disminuye la pobreza y garantiza el acceso a los alimentos (ODS 2). Además, trabajar con comunidades locales ayuda a proporcionar capacidades y formación para una producción y un consumo más sostenibles de pescado y mariscos (ODS 12), aumentar la visibilidad de la participación actual de las mujeres en las pesquerías y proporcionar formación de liderazgo (ODS 5).



Through our work with Sustainable Fisheries Partnership (SFP) in Spain, we have identified the following framework to help further evaluate our sourcing, to understand the gaps and needs of the fisheries we source from and to create strategies that address these needs.

Gracias a nuestro trabajo con Sustainable Fisheries Partnership (SFP) en España, hemos identificado el siguiente marco para ayudar a evaluar mejor el abastecimiento, entender las carencias y necesidades de las pesquerías de las que nos abastecemos y crear estrategias que satisfagan estas necesidades.

Stakeholder engagement

Compromiso de los interesados

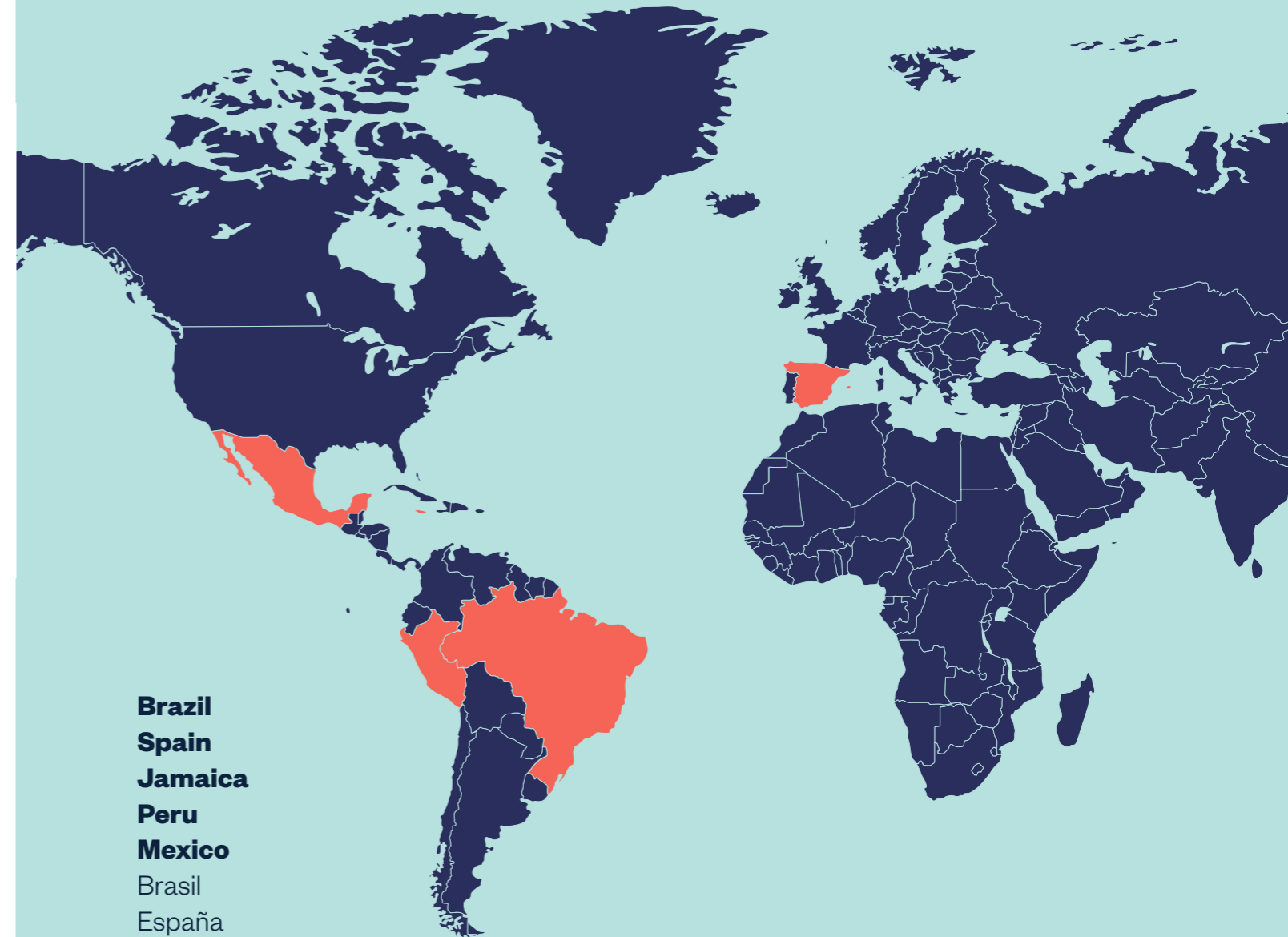
We need the engagement of organizations seeking to improve women's conditions in the seafood industry to provide training, further build leadership skills and help them take ownership of their role in the production chain. Funding is often needed to develop programs that help uplift and amplify women's roles in their communities and provide access to credit to expand their operations and foster entrepreneurship efforts. Equally important is the role that markets play in valuing the responsible production of these products and working with these communities to help build the infrastructure needed for processing and delivering final products. End-buyers such as Iberostar and others in the hospitality and tourism sector could harness their purchasing power and work together to support improvement initiatives in these communities and develop local sourcing programs. These programs can improve the quality and freshness of seafood products while enhancing their clients' gastronomic offerings and experiences.

Necesitamos la implicación por parte de las organizaciones que deseen mejorar las condiciones de las mujeres en la industria de la pesca y la marisquería ofreciendo formaciones, fomentando las aptitudes de liderazgo y ayudándoles a asumir su rol en la cadena de producción. A menudo se necesita financiación para desarrollar programas que ayuden a realzar y amplificar el papel de las mujeres en sus comunidades y que faciliten el acceso al crédito para sus operaciones y, así, fomentar los esfuerzos empresariales. Es igualmente importante el papel que desempeñan los mercados a la hora de valorar la producción responsable de estos productos y de colaborar con estas comunidades para ayudar a construir la infraestructura necesaria para procesar y entregar el producto final. Los compradores finales, como Iberostar y otros dentro del sector de la hostelería y el turismo, podrían aprovechar su poder adquisitivo, colaborar juntos para apoyar las iniciativas de mejora en dichas comunidades y desarrollar programas de abastecimiento local. Estos programas pueden mejorar la calidad y frescura de los productos de pesca y marisquería a la vez que potencian la experiencia y la oferta gastronómica de los clientes.



Where are we working to lift up local fisheries?

¿Dónde estamos trabajando para mejorar la pesca local?



Brazil
Spain
Jamaica
Peru
Mexico
Brasil
España
Jamaica
Perú
México

Lifting Local Framework

Apoyando el marco legal



Legal framework
Marco legal

Data
Datos

Stock health
Salud de las existencias

Impact
Impacto

Information/evaluation of the state of the stocks
Información/evaluación del estado de las existencias.

Environmental impact fishing/aquaculture activity.
Impacto ambiental actividad pesquera/acuícola.

Management
Gestión

Certifications
Certificaciones

Management strategy and/or other conservation measures.
Estrategia de gestión y/u otras medidas de conservación.

Certifications or other initiatives.
Certificaciones u otras iniciativas.



Mexico México

Continuing our journey and offering 100% responsible seafood

Continuamos nuestra trayectoria mientras ofrecemos pescado y mariscos 100% responsables

We reached 100% responsible seafood in all 11 properties in Mexico in 2021 and continued that achievement in 2022.
Hemos alcanzado el 100 % de marisquería y pesca responsables en nuestras 11 propiedades en México tanto en 2021 como en 2022.

In 2021, our Mexico properties reached the ambitious goal of sourcing 100% of their seafood from responsible sources. We continue to maintain this goal by working closely with our suppliers and identifying opportunities for improvement. We continue to support in-country products from fishery improvement projects, fisheries and farms that are certified by a certification benchmarked by the GSSI and products that are rated Green or Yellow by the Monterey Bay Aquarium Seafood Watch program.

En 2021 nuestras propiedades en México alcanzaron el ambicioso objetivo de obtener el 100 % de su pescado y marisco de fuentes responsables. Hemos sido capaces de mantener el objetivo al colaborar estrechamente con nuestros proveedores e identificar oportunidades de mejora. Seguimos apoyando productos nacionales de proyectos de mejora de pesca y marisquería, pesquerías y piscifactorías que cuentan con una certificación de referencia de GSSI y productos clasificados como verdes o



Thanks to the support of our stakeholders, we now source a variety of products, such as:

- Blue shrimp (*Litopenaeus stylirostris*) caught by suriperas and chocolate clams (*Megapitaria squalida*) from Sinaloa
- Yellowtail (*Seriola lalandi*) from Guaymas, Sonora and Baja California Sur
- Certified Kumamoto oysters (*Crassostrea gigas*) from the Western shores of Mexico's Baja Peninsula
- Red snapper (*Lutjanus campechanus*) from the state of Campeche
- Caribbean lobster (*Panulirus argus*) from Quintana Roo
- Farm-raised trout from Michoacán
- Mexican mojarra (*Oreochromis niloticus*)

There are around 260,000 small-scale fishers in **Mexico** along 263 coastal municipalities. Most aquaculture producers are on the Pacific coast in Sinaloa, Sonora, Baja California Sur, Baja California, Colima, Jalisco, Nayarit, Chiapas, Oaxaca, Guerrero and Michoacán. On a national scale, the aquaculture industry employs about 60,000 people and harvests more than 70 species, including mojarra, shrimp, oyster, carp and trout. Aquaculture operations also can be found offshore and in brackish and freshwater environments.

amarillos por el programa Monterey Bay Aquarium Seafood Watch.

Gracias al apoyo de las partes interesadas, nos abastecemos en la actualidad de una variedad de productos, tales como:

- Camarón azul (*Litopenaeus stylirostris*) capturadas por redes suriperas y almejas chocolateadas (*Megapitaria squalida*) de Sinaloa
- Jurel (*Seriola lalandi*) de Guaymas, Sonora y Baja California Sur
- Ostras japonesas certificadas (*Crassostrea gigas*) de la costa oeste de la Baja Península de México
- Huachinango (*Lutjanus campechanus*) del estado de Campeche
- Langosta común del Caribe (*Panulirus argus*) de Quintana Roo
- Trucha de piscifactoría de Michoacán
- Mojarra mexicana (*Oreochromis niloticus*)

Existen unos 260 000 pescadores a pequeña escala en **México** a lo largo de 263 municipios costeros. La mayoría de los productores de acuicultura se encuentran en la costa pacífica en Sinaloa, Sonora, Baja California Sur, Baja California, Colima, Jalisco, Nayarit, Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Michoacán. A escala nacional, la industria acuícola emplea unas 60 000 personas y recolecta más de 70 especies, incluidos la mojarra, los camarones, las ostras, las carpas y las truchas. Las operaciones acuícolas pueden encontrarse también en alta mar, aguas salobres y entornos de agua dulce.

SmartFish

We have been working with **SmartFish**, a commercial social intermediary in Mexico that seeks to simplify the supply chain. This simplification ensures high-quality products through working with fishers so they can earn more by fishing less, thus breaking the cycle of poverty and overexploitation. The company operates in close collaboration with the **SmartFish AC** NGO to support artisanal fisheries organizations and cooperatives through a triple-impact model that supports environmental, social and economic improvements. By working only with legal and organized cooperatives that have sustainable certified species or are in the process of being certified, our model allows us to:

- Train fishers so that they can fish and process high-quality seafood using the ike jime method and plants certified for export
- Ensure better pay for fish and processing, reducing the value chain and allowing cooperatives to earn up to 300% more than the market price they had access to
- Generate new jobs in the communities, mainly for women

Through full transparency and traceability, we can leverage our responsible sourcing commitment to contribute to the sustainability of marine ecosystems and the improved livelihoods of fishers and their families.

Hemos estado trabajando con **SmartFish**, un intermediario social comercial en México que busca simplificar la cadena de suministro. Dicha simplificación garantiza productos de alta calidad gracias a la colaboración con pescadores que pueden ganar más pescando menos y, por tanto, rompe el ciclo de la pobreza y la sobreexplotación. La compañía opera en estrecha colaboración con la ONG **SmartFish AC** para apoyar a las cooperativas y organizaciones pesqueras artesanales a través de un modelo de impacto triple que fomenta las mejoras medioambientales, sociales y económicas. Al colaborar con cooperativas legales y organizadas que proveen especies sostenibles certificadas o en proceso de ser certificadas, nuestro modelo nos permite:

- Formar a los pescadores para que puedan pescar y procesar pescado y marisco de alta calidad con el método ikejime y usar plantas certificadas para la exportación
- Garantizar una mejor remuneración por el pescado y su procesamiento al reducir la cadena de valor y permitir a las cooperativas que ganen hasta un 300 % más del precio de mercado al que tuvieron acceso
- Generar nuevos empleos en las comunidades, principalmente para mujeres

Gracias a la total transparencia y trazabilidad, podemos impulsar nuestro compromiso con el abastecimiento responsable para con la sostenibilidad del ecosistema marino y la mejora de los medios de subsistencia de los pescadores y sus familias.



Aliança Kirimurê: building a locally sustainable seafood sector in Brazil

Aliança Kirimurê: construyendo un sector de pesca y marisquería sostenible en Brasil

In 2022, we worked with Aliança Kirimurê in Brazil to improve the lives of local fishers and lift up the production process.

En 2022, trabajamos con la Aliança Kirimurê en Brasil para mejorar la vida de los pescadores locales y mejorar el proceso de producción.

As a case example, our properties in Brazil provide market access to a group of fishers and shellfish gatherers known as Aliança Kirimur. We are developing a sourcing program with their commercial manager, José Carlos Bezerra Jr., to identify areas where they need additional support and capacity-building. This will be provided through **Lifting Up Local**, our Responsible Seafood Strategy director and our NGO partner Paiche, which has expertise in navigating the current fisheries management landscape in Brazil.

The origin of this alliance began in 2016 when Humana Brasil started a project for 1,250 families of shellfish gatherers and fishers in 30 communities throughout nine coastal cities in the Baía Todos os Santos region, which is the largest bay in Brazil at about 1,223 square kilometers. One of the results of this project was the creation of **Aliança Kirimurê**. The group's main objective is to organize and strengthen a network of producers, community leaders and fishing entities to act in synergy within the regional fishing production chain and contribute to improving quality in the production process. Fishers face obstacles such as limited storage capacity, high costs of land

Por ejemplo, nuestras propiedades en Brasil ofrecen acceso mercantil a un grupo de pescadores y recolectores de marisco conocidos como Aliança Kirimur. Estamos desarrollando un programa de abastecimiento con su director comercial, José Carlos Bezerra Jr., para identificar las áreas que necesitan una atención adicional y un fomento de capacidades. Este se presentará a través del programa **Apoyar la economía local**, nuestra directora de la Estrategia para la Marisquería y Pesca Responsables y la ONG socia Paiche, la cual cuenta con amplia experiencia en el ámbito de la gestión de las pesquerías actuales en Brasil.

El origen de esta alianza data de 2016, cuando Humana Brasil lanzó un proyecto para 1250 familias de recolectores de marisco y pescadores en 30 comunidades a lo largo de las nueve ciudades costeras de la región de Bahía de Todos los Santos, la bahía más grande de Brasil con unos 1223 kilómetros cuadrados. Uno de los resultados de este proyecto fue la creación de la **Aliança Kirimurê**. El principal objetivo de la alianza es organizar y fortalecer la red de productores, líderes de la comunidad

Improving fisheries also requires developing the domestic market and support from other buyers to create the demand for more responsible seafood. As a responsible tourism leader, Iberostar is well positioned to bring the hospitality sector together to work toward identifying opportunities for precompetitive collaboration. Investing in processing facilities and creating the logistics and distribution channels for these products is necessary to maintain product traceability and to engage fisheries and farms in best practices (SDG 4) so that they can continue accessing these markets. Government buy-in of these initiatives can also be challenging as governments may not have the capacity to enforce specific regulations or activities that fall under their jurisdiction (SDG 16). However, the hospitality sector can effectively come together and leverage its relationships with government entities to seek support for these projects.

Mejorar la industria pesquera también requiere un desarrollo del mercado doméstico y apoyo de otros compradores para poder crear la demanda de una pesca y marisquería más responsable. Como líderes del turismo responsable, Iberostar se encuentra en un buen lugar para unificar al sector de la hostelería y, juntos, identificar oportunidades para una colaboración precompetitiva. Es necesario invertir en instalaciones de procesamiento y crear canales de logística y distribución para estos productos con el fin de mantener la trazabilidad y comprometer a las pesquerías y piscifactorías a realizar buenas prácticas (ODS 4) para que puedan continuar accediendo a estos mercados. La aceptación por parte del gobierno de estas iniciativas puede ser todo un desafío ya que pueden no tener capacidad para hacer cumplir normativas específicas o jurisdicción aplicable a dichas actividades (ODS 16). Sin embargo, el sector hostelero puede unirse de manera efectiva y aprovechar su relación con entidades gubernamentales para buscar apoyo para estos proyectos.



Spain: Canary Islands and Andalucía

España: Islas Canarias y Andalucía

Through our partnership with SFP, we will work to improve deficiencies in data processes for fisheries in the Canary Islands in 2022.

Gracias a nuestra alianza con SFP, trabajaremos para mejorar la deficiencias en el procesamiento de datos de las pesquerías en las Islas Canarias en 2022.

To evaluate the sustainability of the main products we source at the national level, SFP reviewed the legal framework that covers seafood harvesting in Spain and applied biological, ecological and economic criteria that govern the activity.

The legal framework of Spanish fisheries is regulated in the first instance by European regulations. The decision-making system and European legislation have constantly evolved since its constitution. In this system, the member countries yield part of their powers to the EU; given the supranational nature of the stocks, some of those are related to the management of fishery resources, which is known as Policy Common Fishing (Política Pesquera Común PPC).

Though tools exist for the analysis of the sustainability of fisheries, such as Fishsource, Seafood Watch and the International Union for Conservation of Nature (IUCN), these tools don't collect information on the identified species sourced by Iberostar. Therefore, if more information was needed to respond to the identified

Para poder evaluar la sostenibilidad de los productos principales que obtenemos a nivel nacional, SFP revisó el marco legal que abarca la recolección de pescado y marisco en España y aplicó criterios biológicos, ecológicos y económicos que determinan la actividad.

El marco legal de la industria pesquera española está regulada en primera instancia por la normativa europea. El sistema de toma de decisiones y la normativa europea han evolucionado de manera constante desde su creación. Con este sistema, los estados miembros ceden parte de sus poderes a la UE. Teniendo en cuenta la naturaleza supranacional de las acciones, algunos de estos poderes están relacionados con la administración de los recursos pesqueros, conocidos como Política Pesquera Común (PPC).

Aunque existen herramientas de análisis de la sostenibilidad de las pesquerías, como Fishsource, Seafood Watch y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), no recolectan información sobre las especies

criteria, fisheries experts from the identified areas were interviewed.

Thanks to the partnership with SFP, we identified how fisheries in the Canary Islands are data-deficient. For example, even though there has been information on catch effort from regulated artisanal fishing since 2006, more information on sizes is needed, which makes it challenging to carry out stock assessments. On the other hand, given that recreational fishing represents an estimated 60% of the total catch, the information available is insufficient to establish a robust management model.

To measure the impact of our actions, we must have a public baseline analysis of the performance of the fisheries that supply Iberostar, so we will continue our partnership with SFP. Additionally, with the University of Las Palmas de Gran Canaria's support, we will study the breeding season and L50/L90 of the main species we source during 12 to 18 months to establish the breeding season and avoid interannual variations reliably.

We are working with our suppliers to adopt a purchasing policy for species that legally have not yet established minimum size. This policy requires the minimum sizes found in an existing draft bill or those that have proven scientific criteria. It also requires reviewing the species that are subject to biological cycles and establishing priorities at the time of supply.

With the available data and the current context in the fishing sector in western Andalucía and Galicia in Northern Spain, the demersal resources are moderately managed and monitored in external waters under state jurisdiction. Although a lack of management of the recreational fishing sector and inland waters persists, the Gulf of Cadiz and Galicia fisheries are much better than those of the Mediterranean. Our sourcing data indicates that the products purchased come from regulated artisanal fishing; therefore, there is no risk of incurring illegal or unregulated fishing.

The autonomous government strictly controls the state of the mollusk populations in Galicia, and co-management of resources is practiced by the fishers' associations.

We at Iberostar can be an active voice to raise awareness and involve the tourism sector in the implementation of good practices and the promotion of sourcing products that come from the professional artisanal industry. We can also work with responsible managing bodies to implement fisheries management measures in the sector. This is particularly important in Andalucía as it is one of the main engines of the development of the local economy. Therefore, Iberostar and the rest of the hotel industry play a crucial role in implementing improvements in the management of the fishing sector.

de abastecimiento de Iberostar. Por lo tanto, como era necesaria más información para responder al criterio asociado, expertos de la industria pesquera de las áreas definidas fueron entrevistados.

Gracias a la alianza con SFP, pudimos identificar que las pesquerías en las Islas Canarias tienen una deficiencia de información. Por ejemplo, a pesar de que hay información sobre la captura de pesca artesanal regulada desde 2006, se necesita más datos sobre los tamaños, por lo que evaluar el stock se ha convertido en todo un desafío. Por otro lado, dado que la pesca deportiva representa aproximadamente un 60 % de toda la captura, la información disponible es insuficiente como para establecer un modelo sólido de gestión.

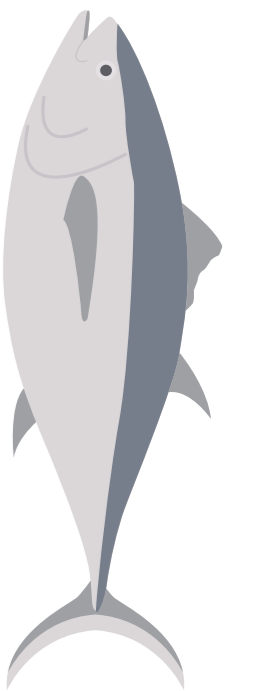
Para poder medir el impacto de nuestras acciones y continuar nuestra alianza con SFP, debemos obtener un análisis de partida público del rendimiento de las pesquerías que suministran a Iberostar. Además, con el apoyo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, estudiaremos la época reproductiva y el L50/L90 de las especies principales que obtenemos de 12 a 18 meses para establecer la temporada de reproducción y evitar variaciones interanuales de forma fiable.

Trabajamos junto a nuestros proveedores para poder adoptar una política de compra de las especies cuyos tamaños mínimos no se han establecido aún legalmente. Esta política requiere que los tamaños mínimos aparezcan en un proyecto de ley existente o tengan un criterio científico demostrado. También exige revisar las especies que están sujetas a ciclos biológicos y establecer prioridades en el momento del suministro.

Con la información disponible y el contexto actual en el sector de la pesca en Andalucía occidental y en Galicia, al norte de España, los recursos de la pesca demersal son gestionados moderadamente y monitorizados en aguas exteriores bajo la jurisdicción del estado. Aunque la carencia de gestión del sector de la pesca deportiva y de las aguas interiores persiste, el golfo de Cádiz y las pesquerías gallegas se encuentran en mejor estado que las del Mediterráneo. La información obtenida indica que los productos adquiridos vienen de pesca artesanal regulada y, por lo tanto, no hay riesgo de incurrir en la pesca ilegal o desregulada.

El gobierno autónomo de Galicia controla estrictamente el estado de la población de moluscos, y la gestión de recursos es administrada junto con las asociaciones de pescadores.

En Iberostar podemos ser una voz activa que conciencie e implique al sector del turismo en la implementación de buenas prácticas y en el fomento del abastecimiento de productos provenientes de las industrias artesanales profesionales. También podemos colaborar con organismos de gestión responsables para implementar medidas de administración de las pesquerías en el sector. Esto es especialmente importante en Andalucía, ya que es uno de los engranajes principales en el desarrollo de la economía local. Por lo tanto, Iberostar y el resto de la industria hotelera juegan un rol vital a la hora de implementar mejoras en la gestión del sector pesquero.



Medfish project

Proyecto Medfish

The Medfish project has offered the opportunity to help launch improvement projects for six fisheries.

El proyecto Medfish ha ofrecido la oportunidad de ayudar a lanzar proyectos de mejora para seis pesquerías.

Medfish was launched jointly by the Marine Stewardship Council (MSC) and World Wildlife Federation in September 2015. The project, developed in Spain and France, seeks to carry out a rigorous and exhaustive analysis to assess the environmental sustainability of Mediterranean fisheries in both countries and facilitate the implementation of improvement plans for a selection of these. Since its inception, ten fisheries in Spain have been pre-assessed against the MSC Fisheries Standard, and nine of these have an action plan to improve their environmental sustainability. Said plans, defined through participatory processes involving fishers, management administrations, research organizations and NGOs relevant in each case, include specific improvement actions to address each of the weaknesses identified in the pre-assessment stage.

Medfish se fundó en septiembre 2015 por el Marine Stewardship Council (MSC) y la World Wildlife Federation (WWF). El proyecto, desarrollado en España y Francia, busca llevar a cabo un análisis riguroso y exhaustivo para poder evaluar la sostenibilidad medioambiental de las pesquerías del Mediterráneo en ambos países y facilitar la implementación de planes de mejora para una selección de estas. Desde su comienzo, diez pesquerías españolas han sido preevaluadas teniendo en cuenta el MSC Fisheries Standard, y nueve de estas disponen de un plan de actuación para mejorar la sostenibilidad medioambiental. Dichos planes, definidos gracias a procesos que contaban con la participación de pescadores, administraciones gestoras, organizaciones de investigación y ONG relevantes en cada caso, incluyen acciones de mejora específicas para abordar cada una de las carencias inidentificadas en la fase de preevaluación.

Currently, six fisheries have launched improvement projects or initiatives based on the actions defined in their respective action plans:

- Palamos red shrimp (*Aristeus antennatus*) trawl fishery
- Motril and other ports striped soldier shrimp (*Plesionika edwardsii*) traps fishery
- Castellon anchovy and sardine purse seine (*Engraulis encrasicolus* y *Sardina pilchardus*) fishery
- Caleta de Velez and other ports anchovy purse seine (*Engraulis encrasicolus*) fishery
- Balearic Islands dolphinfish seine (*Coryphaena hippurus*) fishery
- Central coast of Catalonia octopus (*Octopus vulgaris*) trap and pot fishery

When a Medfish fishery decides to implement its action plan, MSC and WWF facilitate the process through specific training and technical assistance and organizing follow-up meetings within the framework of the project to monitor progress and strengthen collaboration among fishery stakeholders.

The project develops additional activities to address specific technical aspects (e.g., analysis of value chains, workshops on data-poor fisheries, best-practice exchanges for effective management) in support of implementing the defined action plans.

By joining Medfish Spain Platform for Commercial Actors, we guarantee that the perspective of the markets is included in the improvement processes toward fishing sustainability promoted by the project, contribute to the financing of specific improvement actions in the project's fisheries and promote awareness of the Mediterranean's situation. The companies involved will have publicized commitments through Medfish, and the work will contribute to the improvement of the environmental sustainability of Mediterranean fisheries of the Medfish project and the sustainability of coastal communities in the Mediterranean.

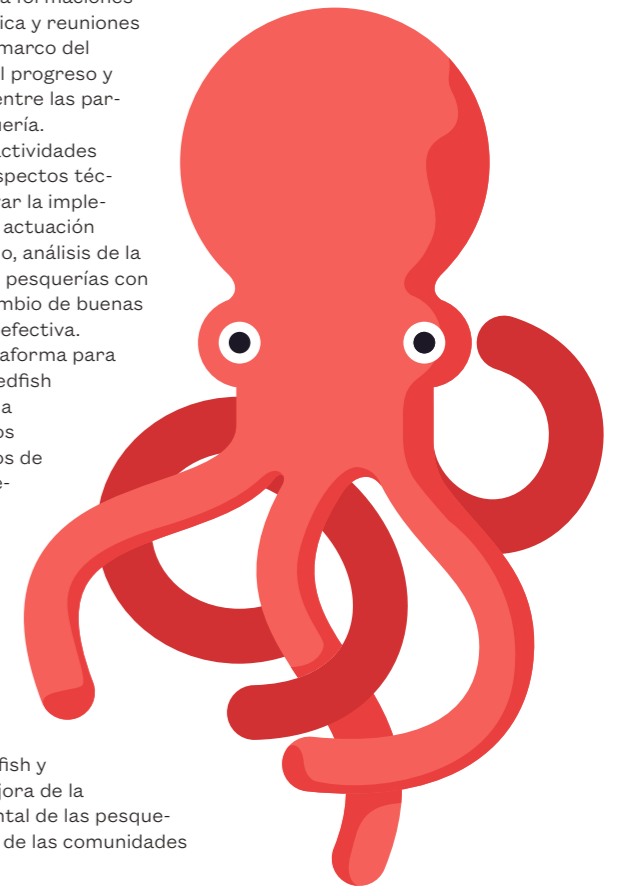
En la actualidad, seis pesquerías han lanzado proyectos de mejora o iniciativas basados en las acciones definidas en sus planes de actuación respectivamente:

- Pesca de arrastre de la gamba roja (*Aristeus antennatus*) de Palamós
- Pesca del camarón soldado rayado (*Plesionika edwardsii*) de Motril y otros puertos con trampas
- Pesca del boquerón y la sardina común (*Engraulis encrasicolus* y *Sardina pilchardus*) de Castellón con red de cerco
- Pesca del boquerón (*Engraulis encrasicolus*) de Caleta de Velez y otros puertos con red de cerco
- Pesca del dorado (*Coryphaena hippurus*) de las Islas Baleares con cerco
- Pesca del pulpo (*Octopus vulgaris*) de la costa central de Cataluña con trampas y nasa

Cuando una pesquería de Medfish decide implementar un plan de actuación, MSC y WWF facilitan el proceso gracias a formaciones específicas, asistencia técnica y reuniones de seguimiento dentro del marco del proyecto para supervisar el progreso y fortalecer la colaboración entre las partes interesadas de la pesquería.

El proyecto desarrolla actividades adicionales para abordar aspectos técnicos específicos para apoyar la implementación de los planes de actuación definidos, como, por ejemplo, análisis de la cadena de valor, talleres en pesquerías con poca información o intercambio de buenas prácticas para una gestión efectiva.

Al registrarse en la Plataforma para Agentes Comerciales de Medfish España, garantizamos que la perspectiva de los mercados esté incluida en los procesos de mejora hacia la pesca sostenible promovida por el proyecto, contribuimos a la financiación de acciones de mejora concretas de las pesquerías y fomentamos la concienciación de la situación del Mediterráneo. Las empresas involucradas obtendrán compromisos difundidos a través de Medfish y la labor contribuirá a la mejora de la sostenibilidad medioambiental de las pesquerías del proyecto Medfish y de las comunidades costeras del Mediterráneo.



Jamaica

Jamaica

In Jamaica, we are improving processes on fishery data collection to improve sourcing.

En Jamaica estamos mejorando los procesos de recolección de datos de pesquería para mejorar el abastecimiento.

In 2021, we conducted desk-work research to understand the main characteristics of the fishery as well as a site visit that included several interviews with local players. Usually, general standard measures can be more useful to get solutions, so a site visit is fundamental to understanding possibilities and limits for an improvement strategy.

In our 2020 Annual Report, we included a white paper to reflect learnings and to suggest an action plan with approaches to address the weakness. We started this work to understand this fishery better, particularly since artisanal ones are rooted in and part of the local culture.

According to publications, the lobster stock seems to need replenishment, but there is no precise information about its status. Therefore, it isn't easy to understand the effectiveness of the current management measures and the degree of compliance with those measures.

Our first steps are to avoid undersized lobster at the hotels and work on data collection with the collaboration of local authorities to understand the actual status of the stock. We

En 2021 llevamos a cabo un trabajo de investigación documental para entender las características principales de las pesquerías así como una visita de campo que incluyó varias entrevistas con interlocutores locales. Normalmente, las medidas estándar generales pueden ser más útiles para conseguir soluciones, así que una visita de campo es fundamental a la hora de entender las posibilidades y limitaciones dentro de una estrategia de mejora.

En nuestro Informe Anual del 2020, incluimos una hoja en blanco para reflejar los aprendizajes y sugerir un plan de actuación que pudiese abordar las debilidades. Comenzamos esta labor para entender mejor la pesquería, principalmente porque la pesca artesanal está arraigada y forma parte de la cultura local.

Según estudios, las existencias de langosta necesitan ser reabastecidas, pero no se conoce el estado preciso de estas. Por lo tanto, no es fácil comprender la efectividad de las medidas actuales de gestión y el grado de cumplimiento de dichas medidas.

Nuestros primeros pasos son evitar las lan-



will work to improve vendors' date recording, implement systematic sampling onshore and observe on board. This knowledge will help establish a better basis for effective rebuilding measures and exploring additional opportunities for collaboration with the fisheries authorities.

We must work toward building an alliance with other stakeholders. In doing so, we can expand information-gathering, collaborate with enforcement for management measures, contribute to a healthier marine environment around Jamaica, and stabilize and increase incomes for fishers and firsthand vendors (primarily women). Additionally, we can keep thousands of fishers and families out of extreme poverty, thus contributing to the resilience of 148 fishing communities around the island.

gostas pequeñas en los hoteles y trabajar en la recopilación de información en colaboración con las autoridades locales para entender el estado actual de las existencias. Nos esforzaremos para mejorar el registro de fechas de los proveedores, implementar un muestreo sistemático en tierra y observar a bordo. Este conocimiento ayudará a establecer una mejor base para crear medidas de reconstrucción efectivas y explorar oportunidades adicionales en colaboración con las autoridades pesqueras.

Debemos trabajar para construir una alianza junto con otras partes interesadas. De esta manera, podremos ampliar la recopilación de datos, colaborar con el cumplimiento de las medidas de gestión, contribuir a un medio ambiente marino más sano alrededor de Jamaica y estabilizar y aumentar los ingresos de los pescadores y los vendedores directos (principalmente mujeres). Además, podremos mantener a miles de pescadores y sus familias fuera de la pobreza extrema y, por lo tanto, contribuir a la resistencia de 148 comunidades pesqueras en toda la isla.

Peru

Perú

In Peru, we provide training and technical support to our distributors and collect data on our products.

En Perú, ofrecemos formaciones y asistencia técnica a nuestros distribuidores y recopilamos datos sobre nuestros productos.

Fisheries are complex socioeconomic systems, and fishery improvement work is multifaceted and dynamic. Instead of penalizing local and national products by removing them from our purchases because they are not certified, classified or in the process of improvement, we developed a reference framework to help us further evaluate national fishing and gastronomically important products in developing countries. This helps us better understand the impact and risk associated with sourcing these products to inform our purchases.

In Peru, we seek to identify opportunities in our supply chains to catalyze improvements and develop a long-term strategy to support the improvements while sourcing these products and supporting local producers. We work with various NGOs, such as REDES, to provide training and technical support to our distributors and collect data on our products. We can support best-practice efforts in the supply chains for the sector and implement these practices through the research work of NGOs and the public sector. Examples of the data to be collected: who? (fishers), what?

Las pesquerías son sistemas socioeconómicos complejos y el trabajo de mejora de las mismas es polifacético y dinámico. En vez de penalizar a los productos nacionales y locales eliminándolos de nuestras compras porque no están certificados, clasificados o en el proceso de mejora, hemos desarrollado un marco de referencia para ayudarnos a evaluar la pesca nacional y los productos de importancia gastronómica en países en vías de desarrollo. Esto nos ayuda a comprender mejor el impacto y el riesgo asociados con el aprovisionamiento de estos productos para permitir llevar a cabo las compras con la mayor información posible.

En Perú, buscamos identificar oportunidades en nuestras cadenas de suministro para catalizar las mejoras y desarrollar una estrategia a largo plazo para apoyar las mejoras mientras compramos estos productos y apoyamos a los productores locales. Colaboramos con varias ONG, como REDES, para ofrecer formaciones y asistencia técnica a nuestros distribuidores y recolectar datos sobre nuestros productos. Apoyamos los esfuerzos de las buenas prácticas en la cadena



(type of fish), how? (fishing art), when? (shipment dates), where? (disembark location).

We need to develop market demand for more responsible products to support existing improvements and catalyze new ones. The first step is to simplify (and standardize) the data collection and work together to create transparency in the supply chain, providing visibility to fishers engaged in best practices. In Peru, we can work together to promote a gastronomic offer that highlights the rich gastronomic heritage of Peruvian culture and cuisine. We will create a communication platform to provide external visibility for hotels to promote responsible tourism in Lima and invite clients to choose Lima as a destination because it aligns with their values.

de suministro del sector y las implementamos a través del trabajo de investigación de las ONG y del sector público. Ejemplos de la información a recolectar: quién (pescadores), qué (tipo), cómo (arte de la pesca), cuándo (fechas de envío) y dónde (lugar de desembarque).

Necesitamos desarrollar una demanda de los productos de mercado más responsable para poder apoyar las mejoras actuales y catalizar nuevas. El primer paso es simplificar y estandarizar la fecha de recolección y trabajar juntos para fomentar la transparencia en la cadena de suministro dándoles visibilidad a los pescadores comprometidos con las buenas prácticas. En Perú, trabajamos juntos para promover la oferta gastronómica, lo cual destaca el rico patrimonio gastronómico de la cultura y la cocina peruanas. Crearemos una plataforma de comunicación para ofrecer visibilidad externa a los hoteles con el fin de promocionar el turismo responsable en Lima e invitar a los clientes a elegir Lima como destino, ya que está en consonancia con sus valores.





Coastal Health

Mejora del estado de las costas

82

Coastal Health Roadmap
Plan de mejora del estado de las costas

84

Baselines and metrics
Bases de referencias y parámetros

85

Restoring ecosystem services for risk reduction
Restitución de servicios ambientales para la reducción de riesgo

Ecosystem services
Servicios ambientales

Reef restoration
Restauración de arrecifes

86

Coral nursery updates
Actualizaciones sobre el vivero de corales

Jamaica
Jamaica

87

Dominican Republic
República Dominicana

88

Coral nurseries map
Mapa de los viveros de coral

90

Dune restoration
Restauración de las dunas

92

Mangrove planting
Plantación de manglares

94

Hotel observatory
Hoteles observatorio

96

Interview with Marta Marcos, Associate Professor at UIB and researcher at the Mediterranean Institute for Advanced Studies
Entrevista con Marta Marcos, profesora asociada de la UIB e investigadora del IMEDEA

98

Investing in blue carbon to reach carbon neutrality
Invertir en carbono azul para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono

99

Nature-based solution (NbS): Bávaro case study “Nutrient Filtration with Red Mangrove (Rhizophora mangle)”
Soluciones basadas en la naturaleza (NbS, por sus siglas en inglés) Estudio del caso Bávaro Filtración de nutrientes con mangles rojos (Rhizophora mangle)

101

Improving the tourism product: water and beach quality
Mejorar el producto turístico: calidad del agua y de la playa

102

Sargassum
Sargazo

103

Enhancing green spaces for human well-being (regreening)
Fomentar las zonas verdes para el bienestar de las personas (reverdecimiento)

104

Integrating native plant selection for better mangrove restoration
Integrar la selección de plantas autóctonas para una mejor restauración del manglar

106

Enabling coastal and island communities
Capacitar a las comunidades costeras e insulares

109

Grange Pen Fishers Association
Grange Pen Fishers Association

110

Pillar 1: knowledge
Pilar 1: conocimiento

Wave of Change in scientific literature
Wave of Change en la literatura científica

111

Presenting in key science forums
Presentación en foros científicos clave

112

Posigenome project
Proyecto PosiGenome

113

Pillar 2: Leading through action
Pilar 2: liderar mediante la acción

Leading through action
Liderar mediante la acción

114

Iberostar Foundation
Fundación Iberostar

Cátedra del Mar
Cátedra del Mar

115

2022 activities
Actividades del 2022

Cátedra del Mar Iberostar grants
Subvenciones Cátedra del Mar Iberostar

116

Planeterra
Planeterra

About Planeterra
Sobre Planeterra

117

Pilot program
Programa piloto

118

Interview with Jamie Sweeting, President of Planeterra
Encontramos con una entrevista con Jamie Sweeting, Presidente de Planeterra

119

Pilot project 1: Chemuyil community in Mexico
Proyecto piloto 1: Comunidad Chemuyil en México

Pilot project 2: Community experience at the Iberostar Costa Dorada hotel in the Dominican Republic
Proyecto piloto 2: Experiencia comunitaria en Iberostar Costa Dorada en República Dominicana



Coastal Health Roadmap

Plan de mejora del estado de las costas

In 2020, we made a commitment to leading responsible tourism in the protection of the ocean. Through our pioneering movement Wave of Change, we at Iberostar are dedicated to the ocean and will tackle its biggest challenges through the strength of tourism and ability of the private sector to accelerate solutions. These actions will lead to a more resilient business and to regenerative destinations for all to enjoy for generations to come.

Our Coastal Health Roadmap, released in the summer of 2022, responds to the Wave of Change commitment: that all ecosystems will be improving in ecological health alongside profitable tourism in the places we operate by 2030. The roadmap establishes clear goals in critical areas of the tourism sector, destinations and the health of the ocean. It sets clear goals, establishes key progress indicators by which we will track success and provides guiding actions. The roadmap will guide our work but also will provide clear guidelines that may help others seeking to build regenerative destinations and resilient businesses.

As part of the roadmap, we outlined five business cases with goals working toward 2030:

En 2020, nos comprometimos a liderar el turismo responsable hacia la protección del océano. A través de nuestro movimiento pionero *Wave of Change*, en Iberostar nos comprometemos con el océano y nos enfrentaremos a los mayores desafíos a través de la resistencia del turismo y la habilidad del sector privado para agilizar las respuestas. Estas acciones darán lugar a un negocio más resiliente y a destinos regeneradores para que todos, incluso las generaciones venideras, los podamos disfrutar.

Nuestro plan de mejora del estado de las costas, publicado en el verano de 2022, da respuesta al compromiso de *Wave of Change*: que mejore la salud ecológica de todos los ecosistemas junto con un turismo rentable en las entornos en los que operamos antes del 2030. El plan establece objetivos claros para áreas críticas del sector turístico, destinos y salud del océano. Define objetivos claros, establece indicadores de progreso claves para rastrear el éxito y ofrece medidas orientadoras. El plan guiará nuestro trabajo pero también proporcionará directrices claras que pueden ayudar a otros que deseen construir destinos regeneradores y empresas resilientes.

Como parte del plan, hemos definido cinco propuestas de negocio con objetivos enfocados al 2030:

1

Business case: Restoring ecosystem services for risk reduction

Goal: Integrate procedures to enhance or restore ecosystem services that reduce risk to exposure to climate change into investments and operations.

Propuesta de negocio: Restitución de servicios ambientales para la reducción del riesgo

Objetivo: Integrar procedimientos para mejorar o restaurar los servicios del ecosistema que reduzcan el riesgo frente a la exposición al cambio climático en las inversiones y las operaciones

2

Business case: Investing in blue carbon to reach carbon neutrality

Goal: Offset 75% of our emissions through high-quality carbon sequestration in our destinations that protects and restores ecosystems and provides economic benefit to local communities and stakeholders.

Propuesta de negocio: Invertir en carbono azul para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono

Objetivo: Compensar el 75 % de nuestras emisiones a través de un secuestro de carbono de alta calidad en nuestros destinos que proteja y restaure los ecosistemas mientras proporciona beneficios económicos a las comunidades locales y las partes interesadas

3

Business case: Enhancing the quality of the tourism product

Goal: Enhance attractiveness of tourism product in front of and surrounding the property contributing to destination environmental competitiveness.

Propuesta de negocio: Mejorar la calidad del producto turístico

Objetivo: Fortalecer los puntos de interés del producto turístico en frente y alrededor de la propiedad a la vez que contribuimos a la competitividad medioambiental del destino

4

Business case: Enhancing green spaces for human well-being

Goal: Achieve 25% greening and a 3:1 Green Plot Ratio (GPR) at Iberostar properties and surrounding areas while eliminating invasive species and prioritizing native species.

Propuesta de negocio: Fomentar las zonas verdes para el bienestar de las personas

Objetivo: Conseguir reverdecer un 25 % y un ratio 3:1 del Green Plot Ratio (GPR) en las propiedades de Iberostar y eliminar las especies invasoras y dar prioridad a las autóctonas

5

Business case: Enabling coastal and island communities

Goal: Offer community tourism experiences, services and/or products at all Iberostar properties.

Propuesta de negocio: Capacitar a las comunidades costeras e insulares

Objetivo: Ofrecer experiencias, servicios y productos procedentes del turismo comunitario

This roadmap is our guideline to accomplish our goals, but we also hope it can serve as guiding principles for others engaging in this journey to regenerate our destinations and build social, environmental, climate and economic resilience.

Este plan es nuestra guía para lograr los objetivos marcados, pero también esperamos que pueda servir como principios rectores para aquellos que comiencen a emprender la trayectoria para regenerar los destinos y generar resiliencia social, medioambiental, climática y económica.

Baselines and metrics

Bases de referencias y parámetros

To measure progress on each of the five goals, we are implementing three key metrics that will allow us to report toward improved ecological health:

Para poder medir el progreso de los cinco objetivos, implementaremos tres métricas clave que nos permitirán informar sobre la mejora de la salud ecológica:

1

Risk index: This index analyzes the risk and response capacity of socioecological systems derived from the effects of climate change.

Índice de riesgo: Este índice analiza el riesgo y la capacidad de respuesta de los sistemas socioecológicos derivados del efecto del cambio climático.

2

Risk reduction index: This index measures the progress of operational responses to the risk of exposure of our coastal zones to climate change.

Índice de reducción de riesgo: Este índice mide el progreso de las respuestas operacionales dentro del riesgo de exposición al cambio climático de nuestras zonas costeras.

3

Coastal health index: This index measures the condition of marine and coastal ecosystems in Iberostar destinations, considering key elements of structure, function and ecosystem services.

Índice de mejora del estado de las costas: Este índice mide la condición de los ecosistemas marinos y costeros de los destinos Iberostar, teniendo en cuenta los elementos clave de los servicios estructurales, funcionales y ambientales.

We also developed key performance indicators and other metrics to demonstrate progress toward meeting the business cases, and data will be captured at a hotel level. This tool should allow us to have a snapshot of our hotel operations by 2023.

Below are details about how we are working toward each of our five business cases and goals.

También hemos desarrollado indicadores clave de desempeño y otras métricas para demostrar el progreso hacia el cumplimiento de las propuestas y cuya información será recolectada a nivel de hotel. Esta herramienta debería permitirnos tener un vistazo general de nuestras operaciones hoteleras en 2023.

A continuación, detallamos cómo trabajamos para alcanzar cada uno de nuestros cinco objetivos y propuestas.

Restoring ecosystem services for risk reduction

Restitución de servicios ambientales para la reducción de riesgo

Ecosystem services

Servicios ambientales

Action is needed to mitigate the impacts of climate change and reduce the exposure and vulnerability of beaches and infrastructure. A healthy ecosystem is a proven solution to addressing risk reduction and increasing the resilience of impacted destinations. Nature-based solutions allow for risk reduction, enabling ecosystem restoration, protection and sustainable management. Investing in disaster risk reduction through nature-based solutions can help locations resist, absorb, adapt to and recover from the impacts of disaster while providing additional ecosystem services.

We have been working with a team of in-house scientists and collaborating with academia and practitioners to explore innovative, science-based solutions. In 2022, our Coastal Health team developed the indexes and established the indicators necessary to determine risk and measure risk reduction. Hotels at risk have been identified, and mitigation actions are underway in Mexico and the Dominican Republic. In collaboration with academia, our team in Spain is determining the impacts of climate change in the Balears and Andalucía.

Es necesario actuar para mitigar los efectos del cambio climático, reducir la exposición, la vulnerabilidad de las playas y las infraestructuras. En un ecosistema sano debemos abordar la reducción de los riesgos y aumentar la resiliencia de los destinos afectados. Las soluciones basadas en la naturaleza permiten la reducción de riesgos y facilita la restauración, protección y gestión de la sostenibilidad del ecosistema. Invertir en la reducción del riesgo de catástrofes a través de soluciones basadas en la naturaleza puede ayudar a las localidades a resistir, absorber, adaptarse y recuperarse de los impactos de las catástrofes a la vez que ofrecen servicios ambientales adicionales.

Hemos estado trabajando con un equipo interno de científicos y colaborando con académicos y profesionales médicos para explorar soluciones innovadoras basadas en la ciencia. En 2022, nuestro equipo de salud costera desarrolló los índices y estableció los indicadores necesarios para determinar y medir la reducción del riesgo. Se han identificado los hoteles en riesgo y se están llevando a cabo acciones de mitigación en México y República Dominicana. En colaboración con los profesionales académicos, nuestro equipo en España está determinando los impactos del cambio climático en Baleares y Andalucía.

Reef restoration

Restauración de arrecifes

In 2022, the Coastal Health team, building on the thermotolerance and disease resistance research conducted by the Wave of Change science team, focused on the work of coral restoration in areas at the highest risk of impact and where corals provide risk reduction services through wave attenuation. The focus of the work was in Playa Paraíso, Bávaro and Jamaica.

Nurseries were established with species and individuals that have been identified to have a higher tolerance to climate impacts in Bayahibe (Dominican Republic), and new nurseries were located in Playa Paraíso (Mexico) and Bávaro (Dominican Republic). Restoration efforts on the reef are set to begin at the end of the year.

En 2022, basándose en las investigaciones sobre termotolerancia y resistencia a las enfermedades llevadas a cabo por el equipo científico de *Wave of Change*, el equipo de salud costera se centró en la labor de restauración del coral en zonas con mayor riesgo de impacto. Donde los corales ofrecen servicios de reducción de riesgo a través de la atenuación de las olas. El trabajo se centró en Playa Paraíso, Bávaro y Jamaica.

Se establecieron viveros con especies e individuos considerados como más tolerantes a los impactos climáticos en Bayahibe (República Dominicana), y se crearon nuevos viveros en Playa Paraíso (México) y Bávaro (República Dominicana). Las labores de restauración del arrecife comenzarán a finales de este año.

Coral nursery updates

Actualizaciones sobre el vivero de corales

We added over 900 fragments to our nurseries and established a new test nursery in the Dominican Republic in 2022.

En 2022 añadimos más de 900 fragmentos a nuestros viveros y creamos un vivero nuevo en pruebas en República Dominicana.

Jamaica

Jamaica

Our coral restoration program for coastal protection is finishing the year with exciting results. In Jamaica, our local collaborator has selected a suitable site and has finished installing the infrastructure needed for a new coral nursery in the proposed Grange Pen Fish Sanctuary in front of the Iberostar Rose Hall. In January 2023, 5,000 elkhorn coral fragments will populate this nursery. By early 2023, the nursery is expected to contain an estimated 10,000 elkhorn coral fragments. As many as six local fishers will be trained on and incorporated into alternative livelihoods working in the propagation and restoration of the corals.

Nuestro programa de restauración del coral para la protección de las costas finalizará el año con resultados fascinantes. En Jamaica, nuestro colaborador local ha seleccionado un lugar óptimo y ha terminado de instalar las infraestructuras necesarias para el nuevo vivero de coral en Grange Pen Fish Sanctuary, en frente de Iberostar Rose Hall. Para enero de 2023, 5000 fragmentos de corales cuerno de alce habrán poblado el vivero. A principios de 2023, se estima que el vivero presentará unos 10 000 fragmentos de coral cuerno de alce. Al menos seis pescadores locales serán formados e incorporados en medios de vida alternativos a la vez que trabajan en la propagación y restauración de los corales.



Dominican Republic

República Dominicana

In the Dominican Republic, two coral gardeners and their supervisor continue to maintain and care for the coral nursery at Coco Reef in Bayahibe. Their focus has been separating corals by genetic makeup and aiding in the recovery from Hurricane Fiona, which caused significant coral breakage and the loss of two growth structures.

We established two test coral nurseries in Bávaro during August and September. One site is Batato (slightly southwest of the property), and the other is Coral Garden, with one coral tree and A-frames installed at each test site. Nursery-reared staghorn corals were collected and used to populate the structures.

Unfortunately, approximately a month after the structures were deployed, Hurricane Fiona hit the island, resulting in the complete loss of the structures and the attached corals at both sites. Efforts are underway to replace the structures using more robust materials and anchors.

Finally, during the second week of October, a new test nursery in Puerto Plata was installed in front of the hotel. This small nursery will test to see if corals can survive in the current site conditions. We are testing this site for water quality before committing to a larger nursery to determine excessive sedimentation, the presence of nutrient indicator algae, turf algae and muddy substrate that might outcompete or smother corals. The test nurseries were populated with elkhorn coral micro-fragments collected from recently discovered donor colonies. Two types of structures are used to monitor coral survival: small A-frames and cement blocks with PCV pipe. Water quality samples will be collected and analyzed by the end of the month.

En República Dominicana, dos jardineros de coral y su supervisor continúan con el mantenimiento y cuidado del vivero de coral en Coco Reef, Bayahibe. Se han centrado en separar los corales por código genético y en ayudar en la recuperación tras el huracán Fiona, el cual causó importantes fracturas de corales y pérdidas de dos estructuras de crecimiento.

Hemos montado dos viveros de coral en pruebas en Bávaro entre agosto y septiembre. Uno de los viveros es Batato, situado ligeramente al sudoeste de la propiedad; el otro, Coral Garden, con un árbol de coral y marcos en A instalados en cada vivero en pruebas. Se recolectaron corales cuerno de alce criados en vivero para poblar las estructuras.

Lamentablemente, aproximadamente un mes después de que las estructuras hubiesen florecido, el huracán Fiona azotó la isla, lo que dio lugar a la pérdida total de las estructuras y de los corales fijados en ellas en ambos sitios. Nos estamos esforzando para reemplazar las estructuras con materiales y anclas más robustos.

Finalmente, durante la segunda semana de octubre, instalamos un nuevo vivero en pruebas en frente del hotel en Puerto Plata. Este pequeño vivero será usado para comprobar si los corales pueden sobrevivir en las condiciones actuales de la zona. Queremos comprobar la calidad del agua de esta zona antes de comprometernos con un vivero mayor y determinar si la sedimentación excesiva, la presencia de algas indicadoras de nutrientes, las zonas de algas y el sustrato fangoso pueden desplazar o asfixiar a los corales. Los viveros en pruebas han sido poblados con microfragmentos de coral cuerno de alce recolectados de colonias donantes recientemente descubiertas. Se usan dos tipos de estructuras para monitorizar la supervivencia de los corales: marcos pequeños en forma de A y bloques de cemento con tubos de PVC. A finales de mes, las muestras de calidad del agua serán recolectadas y analizadas.

Coral nurseries map

Mapa de los viveros de coral

Table 1
Tabla 1

Country País	Dominican Republic República Dominicana	Mexico México	Jamaica Jamaica
Coordinates Coordenadas	Bayahibe Coco Reef: 18° 36' 090" N 68° 84' 515" O Puerto Plata: Pueblito Somero 19°46.753' N 70°38.828' W	Riviera Maya Manchoncitos I: 20° 44' 27" N 86° 57' 30" O Manchoncitos II: 20° 45' 34"N 86° 57' 00" O Cozumel La Francesita: 20° 21' 47" N 87° 01' 36" O	Grange Pen Fish Sanctuary 18.519785-77.764838
Nurseries Viveros	2	3	1
Sites Lugar	4	3	1
Structures Estructuras	49	57	2
Species Especies	5	16	1
Total fragments Fragmentos totales	Estimated / Estimado: 1266	Estimated / Estimado: 1320	5000 TBC



- 1** / Riviera Maya
- 2** / Cozumel
- 3** / Grange Pen
- 4** / Bayahibe

Dune restoration

Restauración de las dunas

We started a dune restoration project in Mexico, including the production and restoration of 9,000 dune plants.

Hemos iniciado un proyecto de restauración de dunas en México, que incluye la producción y restauración de 9000 plantas de duna.

Coastal dunes are accumulations of sand distributed along the coasts with plants such as grasses, shrubs and trees. They provide ecosystem services of soil stabilization, erosion and flooding control and serve as a natural barrier to phenomena such as storms and hurricanes. In Mexico, coastal dunes cover a little more than 800,000 hectares and are key to the health of the seascape. However, global environmental change, habitat degradation and the introduction of invasive species can modify the coastal dune. We have taken a three-pronged approach to dune conservation.

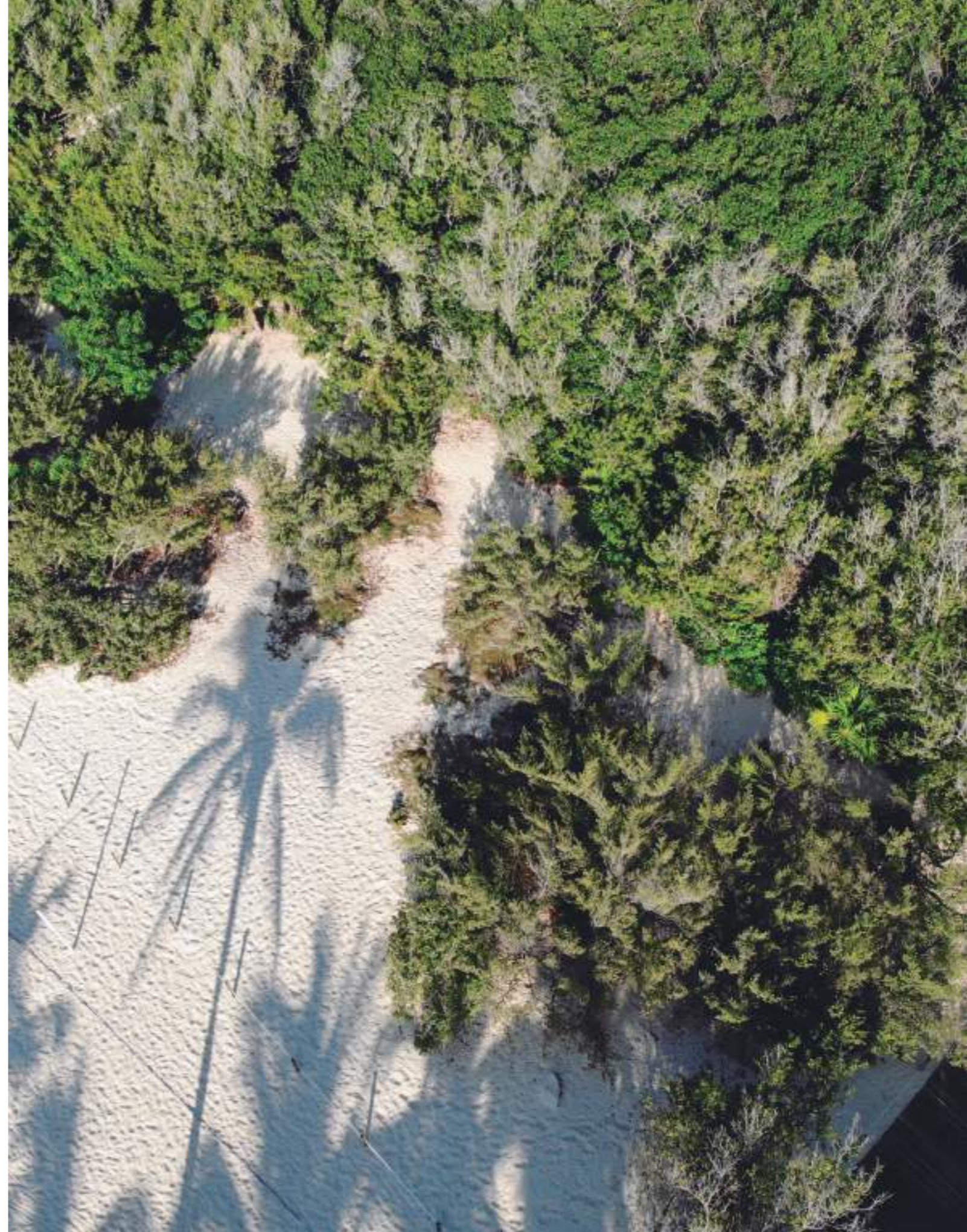
Our first step was to join local conservation efforts spearheaded by an interinstitutional team to establish nurseries to produce 6,000 coastal dune plants in Cozumel. Next we started a dune restoration project in four destinations — Cozumel, Paraíso, Playa del Carmen and Cancun — that included the production and reforestation of 9,000 plants. Dune recovery areas have been identified, and reforestation has begun. We have established monitoring that includes geomorphological and biological indicators, which involve beach profiles, diversity, the abundance of species and percentages of vegetation cover before and after the hurricane season to assess the role of coastal dunes in risk reduction.

In 2022, we signed an agreement with the Tourism and Environmental Secretaries of Quintana Roo, The Nature Conservancy and the German Agency for International Cooperation (GIZ) to disseminate lessons learned and seek joint action opportunities.

Las dunas costeras son acumulaciones de arena distribuidas a lo largo de la costa con plantas herbáceas, matorrales y árboles. Proporcionan servicios ambientales de estabilización, erosión y control de inundaciones del suelo. Actúan como barrera ante fenómenos como las tormentas y los huracanes. Las dunas costeras en México cubren unas 800 000 hectáreas y son clave para la salud del paisaje marino. Sin embargo, el cambio medioambiental global, la degradación del hábitat y la introducción de especies invasoras pueden modificar las dunas costeras. Hemos adoptado un enfoque triple en lo que a conservación de dunas se refiere.

Nuestro primer paso fue unirnos a los esfuerzos locales de conservación dirigidos por un equipo interinstitucional para establecer viveros que produjeran 6000 plantas de dunas costeras en Cozumel. A continuación, iniciamos el proyecto de restauración de dunas en cuatro destinos: Cozumel, Paraíso, Playa del Carmen y Cancún. Esto incluyó la producción y reforestación de 9000 plantas. Se han identificado las áreas de recuperación de dunas y la reforestación ya ha comenzado. Hemos establecido un seguimiento con indicadores geomorfológicos y biológicos, los cuales abarcan perfiles de playa, diversidad, abundancia de especies y porcentaje de cobertura vegetal antes y después de la temporada de huracanes, para poder evaluar el papel de las dunas costera en la reducción del riesgo.

En 2022, firmamos un acuerdo con la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente de Quintana Roo, The Nature Conservancy (TNC) y la Agencia por la Cooperación Internacional de Alemania (GIZ, por sus siglas en alemán) para difundir lo aprendido y conseguir oportunidades de acción conjunta.



In 2022, we added a third mangrove nursery and have received over 14,000 donated mangroves since 2021.

En 2022 añadimos un tercer vivero de manglar, y desde 2021 hemos recibido más de 14 000 mangles como donaciones.

Mangrove planting Plantación de manglares

We relaunched our mangrove conservation and restoration program in February 2021, celebrating World Wetlands Day. As part of this celebration, 2,260 red and button mangroves were restored in natural wetlands in front of the Iberostar Dominicana Resort within the Bávaro Complex in the Dominican Republic. The Ministry of the Environment donated these mangroves.

In July of the same year, we signed a projects collaboration agreement (developpp.de) with GIZ to scale and expand the mangrove restoration initiatives to all Iberostar properties and surrounding communities, among other things. As a result of this collaboration, a mangrove nursery was constructed in the Bávaro complex, and by October, Iberostar Hacienda Dominicus had established a mixed mangrove/ornamental nursery. The Bayahibe launching event occurred the same month, with clients and staff planting a symbolic 64 red mangroves within the resort.

A third mangrove nursery was constructed at the Costa Dorada complex in Puerto Plata in April 2022. In celebration of the 52nd Earth Day and 32nd year of Earth Day events, the property hosted a launching event with talks by the Vice-Ministry of Marine Affairs of the Ministry of the Environment and a symbolic mangrove volunteers planting event. By the end of the month, the complex had restored 1,408 red mangroves to a one-ha natural wetland within its property.

Between February 2021 and October 2022, the Ministry of the Environment donated 10,709 red and button mangroves for restoration efforts in the Bávaro complex; an additional 883 mangroves have been collected. Of these mangroves, 91% are planted across over 13 restoration sites in the complex, including several golf course holes. To date, approximately one ha of natural wetlands has been restored, but there are still 19 ha of potential wetlands for restoration efforts.

An additional 500 red mangroves were donated to the Iberostar Hacienda Dominicus complex, of which 227 have been planted. The Ministry of the Environment also donated 3,776

En homenaje al Día Mundial de los Humedales, en febrero de 2021 lanzamos nuevamente nuestro programa de conservación y restauración del manglar. Como parte de la celebración, 2260 mangles rojos y botoncillos fueron replantados en humedales naturales en frente de Iberostar Dominicana Resort, dentro del complejo Bávaro en la República Dominicana. El Ministerio de Medio Ambiente donó dichos mangles.

En julio del mismo año, firmamos un acuerdo para colaborar en proyectos (developpp.de) con GIZ para escalar y expandir las iniciativas de restauración del manglar a todas las propiedades Iberostar y comunidades colindantes, entre otras. Como resultado de esta colaboración, el vivero de manglar fue construido dentro del complejo Bávaro y ya en octubre, Iberostar Hacienda Dominicus había establecido viveros de mangles mixtos y ornamentales. El evento de lanzamiento de Bayahibe tuvo lugar el mismo mes. En él, clientes y personal plantaron de manera simbólica 64 mangles rojos en el resort.

Un tercer vivero de manglar fue construido en el complejo de Costa Dorada en Puerto Plata en abril de 2022. Para conmemorar el 52.º Día de la Tierra y el 32.º año de eventos del Día de la Tierra, la propiedad organizó un evento de lanzamiento con charlas por el viceministro de Asuntos Marítimos y el ministro de Medio Ambiente y otro para la plantación simbólica de mangles por parte de voluntarios. A finales del mes, el complejo había restaurado 1408 mangles rojos en un humedal natural de una hectárea dentro de su propiedad.

Entre febrero de 2021 y octubre de 2022, el Ministerio de Medio Ambiente donó 10 709 mangles rojos y botoncillos para labores de restauración en el complejo Bávaro y 883 mangles más han sido recolectados. El 91 % de estos mangles están plantados en más de 13 áreas de restauración dentro del complejo, incluso en varios hoyos del campo de golf. Hasta la fecha, aproximadamente una hectárea de humedales ha sido restaurada, pero aún existen 19 hectáreas de humedales potenciales para las labores de restauración.



red mangroves and propagules for the nursery and restoration efforts in Puerto Plata, of which 3,606 are planted. In total, **14,815 mangroves have been donated to Iberostar** by the ministry since 2021 and propagated within the three established nurseries (~69% in Bávaro, 28.5% in Puerto Plata, and ~2.5% in Bayahibe). Additionally, Iberostar has planted 12,614 mangroves since the agreement with GIZ was signed.

Future mangrove restoration efforts will concentrate on communities surrounding Iberostar properties and other wetland areas in the Bávaro complex. We will continue engaging the local community in informal environmental education activities. Seven mangrove volunteer activities occurred, with 80 teenagers (39 females and 41 males) and 108 adults (52 females and 56 males) participating.

500 mangles rojos más han sido donados al complejo de Iberostar Hacienda Dominicus, de los cuales 227 han sido plantados. El Ministerio de Medio Ambiente también donó 3776 mangles rojos y propágulos para el vivero y para las labores de restauración en Puerto Plata, de los cuales 3606 fueron plantados. En total **se han donado 14 815 mangles a Iberostar** por el ministerio desde 2021, los cuales han sido distribuidos entre los tres viveros (~69 % en Bávaro, 28,5 % en Puerto Plata y ~2,5 % en Bayahibe). Además, Iberostar ha plantado 12 614 mangles desde que el acuerdo con GIZ fue firmado.

Las futuras labores de restauración de manglares se concentrarán en comunidades aledañas a las propiedades de Iberostar y otros humedales en el complejo Bávaro. Continuaremos implicándonos con la comunidad local en actividades informales sobre la educación medioambiental. Tuvieron lugar siete actividades del manglar para voluntarios. En ellas, participaron 80 adolescentes (39 chicas y 41 chicos) y 108 adultos (52 mujeres y 56 hombres).

We partnered with the Mediterranean Institute of Advanced Studies (IMEDEA) to analyze the effects of climate change on a beach in Mallorca; the project is in its pilot phase.

Nos hemos asociado con el Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA) para analizar los efectos del cambio climático en una playa de Mallorca. El proyecto aún está en la fase piloto.

Hotel observatory Hoteles observatorio

Together with IMEDEA, we presented a research center belonging to the University of the Balearic Islands (UIB) and the Spanish National Research Council: the Hotel-Observatory Project. The initiative will analyze the effects of climate change on the dynamics of the beach Playa de Muro in the north of Mallorca for the first time.

The project combines the most updated technologies for monitoring different parameters, such as sea level, wind and wave direction, wave energy, beach profile, bathymetry and sediment grain size analysis. High-scale resolution modeling tools will analyze and predict which will be the beach's evolution based on different climate change scenarios.

The project also includes a vital component of citizen science that will involve Iberostar's staff and guests becoming an essential data source. Staff and guests can help by taking pictures of the beach and coastline, increasing the scientific analysis's spatial and temporal resolution. Citizen science initiatives have proven to be very effective tools for increasing the environmental consciousness of volunteers taking part in the action.

The project will run for three years and generate scientific knowledge and analysis tools to assess the risks and impacts of climate change in Playa de Muro and propose mitigation actions.

Junto con IMEDEA, hemos presentado un centro de investigación que pertenece a la Universitat de les Illes Balears (UIB) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC): el proyecto Hoteles-Observatorio. La iniciativa analizará los efectos del cambio climático en las dinámicas de la Playa de Muro en el norte de Mallorca por primera vez.

El proyecto combina las tecnologías más avanzadas de monitorización con el análisis de diferentes parámetros: nivel del mar, viento, dirección de las olas, fuerza del oleaje, perfil de la playa, batimetría y granulometría de los sedimentos. Las herramientas de modelización de alta resolución analizarán y predecirán cuál será la evolución de la playa en función de los distintos escenarios del cambio climático.

El proyecto además incluye un componente vital de la ciencia ciudadana que involucrará al personal y a los huéspedes de Iberostar como una fuente de información esencial. El personal y los huéspedes pueden ayudar tomando fotos de la playa y del litoral, lo cual aumentará la resolución temporal y espacial del análisis científico. Las iniciativas de ciencia ciudadana han demostrado ser herramientas muy efectivas a la hora de aumentar la conciencia medioambiental de los voluntarios que participan.

El proyecto tendrá una duración de tres años y generará conocimientos científicos y herramientas de análisis para evaluar los riesgos e impactos del cambio climático en la Playa de Muro con el fin de proponer acciones de mitigación.





Interview with Marta Marcos, Associate Professor at UIB and researcher at the Mediterranean Institute for Advanced Studies

Entrevista con Marta Marcos, profesora asociada de la UIB e investigadora del IMEDEA



We know about sea level rise and the increase destructive storms in Playa de Muro. Why is a project such as Hotel-Observatory important? What are we going to learn that we don't know yet?

The causes of climate change are global, but the effects are local. For example, we know that the Earth's temperature increase involves the sea level rise at the global level. Still, beaches are a very dynamic and sensitive environment where climate change-related effects, such as rising sea levels and more frequent storms, produce changes in beach geomorphology. These changes also introduce changes in the topography, and the way of the wave affects the beach, producing a feedback effect.

Playa de Muro is a critical beach because of its extension and shallow waters. We have collected high-resolution physical data in the area during the last 70 years. By analyzing the

Sabemos que el nivel del mar y las tormentas destructivas han aumentado en Playa de Muro. ¿Por qué un proyecto como Hoteles-Observatorio es importante? ¿Qué podemos aprender que no sabemos ya?

Las causas del cambio climático son globales, pero los efectos son locales. Por ejemplo, sabemos que el aumento de la temperatura de la Tierra da lugar a una subida del nivel del mar a nivel global. Aún así, las playas son un entorno dinámico y sensible donde los efectos relacionados con el cambio climático, como la subida del nivel del mar y un mayor número de tormentas, producen cambios en la geomorfología de la playa. Estos cambios, a su vez, introducen cambios en la topografía, y el oleaje afecta a la playa, lo cual produce un efecto de retroalimentación.

Playa de Muro es una playa crítica por su extensión y sus aguas poco profundas. Hemos estado recolectando datos físicos de alta resolución de la zona durante los últimos 70 años. Gracias al análisis de los procesos físicos y geomorfológicos del pasado, podemos saber cómo se comporta la playa en situaciones extremas como grandes tormentas y —muy importante— cómo se recupera después de ellas. Normalmente, las olas de alta energía se llevan la arena de la playa

physical and geomorphological processes in the past, we can learn how the beach behaves with extreme events such as big storms and, importantly, how the beach can recover after the storms. Typically, high-energy waves take the sand from the beach to underwater sandbars, and low-energy waves in the spring/summer season take the sand back to the beach. If the sea level rises, summer waves may not be able to drag the sand back to the beach. If that is the case, the beach might lose its equilibrium, and erosion processes increase and accelerate.

The idea behind the Hotel-Observatory Project is to get real-time data about what happens when a big storm with high-energy waves hits the beach and how the beach can recover. We know that climate change will negatively impact the beach; the question is when this impact will endanger coastal infrastructures and socioeconomic activities. Therefore, the time frame is essential to define what adaptation measures must be undertaken.

What are the main challenges you envision for successful project implementation and achieving its objectives?

Every activity in the coastal zone requires a lot of permits as coastal zone management is affected by local, regional and national legislations. It is not so easy to gather all the necessary paperwork in Spain.

From a technical perspective, the project does not present major issues. We need at least one big storm or a high-energy winter followed by a regular summer to properly analyze and understand how the beach behaves in the face of physical and geomorphological changes. The current trend since 2015 is an increase in the number and intensity of the storms hitting Playa de Muro, and we will gather data for three years. It would be extremely rare if there weren't any events that provided us with useful data during the following three years.

Why is citizen science important for this project? How do you think a tourism organization such as Iberostar can help push science forward?

The cameras installed on top of Iberostar Alcudia Park will provide information from a small portion of the beach. Having a longitudinal vision of the beach using citizen science will complement the images captured by our cameras. It will provide very valuable information to understand how the erosion processes affect other areas of the coastline, not only in front of the hotel.

Also, the general public is not aware of how fragile the coastal environment is and the different pressures that affect Mediterranean ecosystems and destinations such as Mallorca. Water and hydric resources are clear examples. For example, people from northern European countries are unaware of the water scarcity in most Mediterranean destinations. The scientific community collaborating with a company like Iberostar that welcomes millions of people in its hotels every year allows us to increase the environmental consciousness of society in general.

a los bancos de arena submarinos, y las olas de baja energía de la temporada de primavera-verano se llevan la arena de vuelta a la playa. Si el nivel del mar aumenta, es posible que las olas del verano no puedan arrastrar la arena de vuelta a la playa. Si ese fuese el caso, la playa podría perder su equilibrio y los procesos de erosión podrían aumentar y acelerarse.

La idea tras el proyecto Hoteles-Observatorio es conseguir información en tiempo real sobre lo que sucede cuando una tormenta grande con olas de alta energía sacude la playa y cómo esta puede recuperarse. Sabemos que el cambio climático impactará de manera negativa en la playa; pero la pregunta es, ¿cuándo pondrá en peligro las infraestructuras costeras y las actividades socioeconómicas? Por lo tanto, el marco temporal es esencial para definir las medidas de adaptación que deben emprenderse.

¿Cuáles son los principales retos que prevés para que el proyecto pueda ser implementado con éxito y sus objetivos alcanzados?

Todas las actividades en la zona costera requieren de muchos permisos, ya que la gestión de la misma se ve afectada por legislaciones locales, regionales y nacionales. No es tan fácil reunir toda la documentación requerida en España.

Desde un punto de vista técnico, el proyecto no presenta grandes problemas. Necesitamos al menos una gran tormenta o un invierno de alta energía seguido de un verano regular para analizar y comprender debidamente cómo se comporta la playa ante los cambios físicos y geomorfológicos. La tendencia actual desde 2015 es un aumento en el número e intensidad de las tormentas que azotan Playa de Muro, y la idea es recopilar información durante tres años. Sería muy raro que no hubiera ningún acontecimiento que nos proporcionara datos útiles en los próximos tres años.

¿Por que la ciencia ciudadana es tan importante para este proyecto? ¿Cómo crees que una organización turística como Iberostar puede ayudar a impulsar la ciencia?

Las cámaras instaladas en lo alto de Iberostar Alcudia Park proporcionará información de una pequeña porción de la playa. Poder tener una visión longitudinal de la playa gracias a la ciencia ciudadana complementaría las imágenes capturadas por nuestras cámaras. Nos proporcionaría información muy valiosa para entender cómo los procesos de erosión afectan a otras zonas del litoral, no solo la que se encuentra en frente del hotel.

Además, el público general no es consciente de lo frágil que es el entorno de la costa y las diferentes presiones que afectan a los ecosistemas del Mediterráneo y a destinos como Mallorca. El agua y los recursos hídricos son claros ejemplos. Por ejemplo, los habitantes del norte de Europa no son conscientes de la escasez de agua en la mayoría de los destinos mediterráneos. La comunidad científica que colabora con compañías como Iberostar, el cual acoge a millones de personas en sus hoteles, permite aumentar la conciencia medioambiental de la sociedad en general.

Investing in blue carbon to reach carbon neutrality

Invertir en carbono azul para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono

At Iberostar, we have an ambitious goal of being carbon neutral by 2030. To reach carbon neutrality, we will primarily decarbonize our operations and supply chain. To offset the remaining percentage, 75% of our carbon compensation will come from our nature-based solutions projects. These projects will ensure the long-term sustainable management of ecosystems and biodiversity while providing economic benefits to local communities.

In 2022, our team focused on identifying strategic approaches to carbon sequestration. These approaches included following up on co-management opportunities in the Dominican Republic, increasing the size of mangrove areas in our operations in Bávaro and Puerto Plata in the Dominican Republic, and exploring blue carbon opportunities in Chiclana and Andalucía and payment for environmental services in Quintana Roo, Mexico.

En Iberostar, tenemos el ambicioso objetivo de ser neutros en carbono en 2030. Para conseguir la neutralidad en emisiones de carbono, descarbonizaremos principalmente nuestras operaciones y la cadena de suministro. Para compensar el porcentaje restante, el 75 % de nuestra compensación de carbono procederá de nuestros proyectos de soluciones basadas en la naturaleza. Estos proyectos garantizarán la gestión sostenible a largo plazo de los ecosistemas, la biodiversidad y aportarán y aportarán beneficios económicos a las comunidades locales.

En 2022 nuestro equipo se centró en identificar enfoques estratégicos para el secuestro de carbono. Estos enfoques incluían el seguimiento de las oportunidades de cogestión en la República Dominicana, el aumento del tamaño de los manglares en nuestras operaciones en Bávaro y Puerto Plata en la República Dominicana, la investigación de oportunidades de carbono azul en Chiclana y Andalucía y el pago por servicios ambientales en Quintana Roo, México.



Nature-based solution (NbS): Bávaro case study “Nutrient Filtration with Red Mangrove (*Rhizophora mangle*)”

Soluciones basadas en la naturaleza (NbS, por sus siglas en inglés) Estudio del caso Bávaro Filtración de nutrientes con mangles rojos (*Rhizophora mangle*)

The Coastal Health team is analyzing a case study using NbS to integrate the solutions into our operations. We initiated a pilot project in the Bávaro Complex in the Dominican Republic to determine the efficiency of the red mangrove in the filtration of nutrients. We planted these mangroves at the outlet of our water treatment facilities, using them as a final filter to remove nitrites, nitrates and phosphates that are usually impossible to remove.

Four bio-gardens (3 m long x 1.20 centimeters wide x 60 cm high) were built on a plot of land next to one of the treatment plants, which has a continuous flow of water to avoid any bias in the data collection samples. In each of them, heavy gravel was placed from the bottom of the bio-garden to a height of 30 cm, and thin gravel was placed to fill gaps between the heavy gravel. We planted 90 juvenile red mangrove plants 50–60 cm in size. These mangrove plants were distributed in three of the bio-gardens (30 in each one), and the fourth bio-garden was left as a control with only gravel and no mangroves.

This study was performed over eight months in two phases:

Phase 1. From the construction of the bio-gardens, adequacy, adjustment and stabilization of the system, introduction of the mangroves (ti = initial time) and three months of data collection.

Phase 2. In the third month, adding more nutrients to the system and assessing their % removal (tf = final time).

El equipo de salud costera se encuentra analizando un estudio de un caso con NbS para integrar soluciones en nuestras operaciones. Iniciamos el proyecto piloto en el complejo Bávaro en República Dominicana para determinar la eficacia del mangle rojo a la hora de filtrar nutrientes. Plantamos los mangles en la salida de nuestras instalaciones de tratamiento de aguas como filtro final para eliminar nitritos, nitratos y fosfatos, los cuales suelen ser imposibles de eliminar.

Se construyeron cuatro biohuertos (3 m de largo x 1,20 cm de ancho x 60 cm de alto) en una parcela junto a una de las depuradoras con un flujo continuo de agua para evitar cualquier sesgo en las muestras de recogida de datos. En cada uno de ellos, se colocó grava pesada desde el fondo hasta una altura de 30 cm y grava fina para rellenar los huecos entre la grava pesada. Plantamos 90 mangles rojos jóvenes de 50-60 cm. Estos mangles fueron distribuidos en tres de los biohuertos (30 en cada uno) y se dejó uno de ellos con solo grava como medida de control.

Este estudio se realizó durante ocho meses en dos fases:

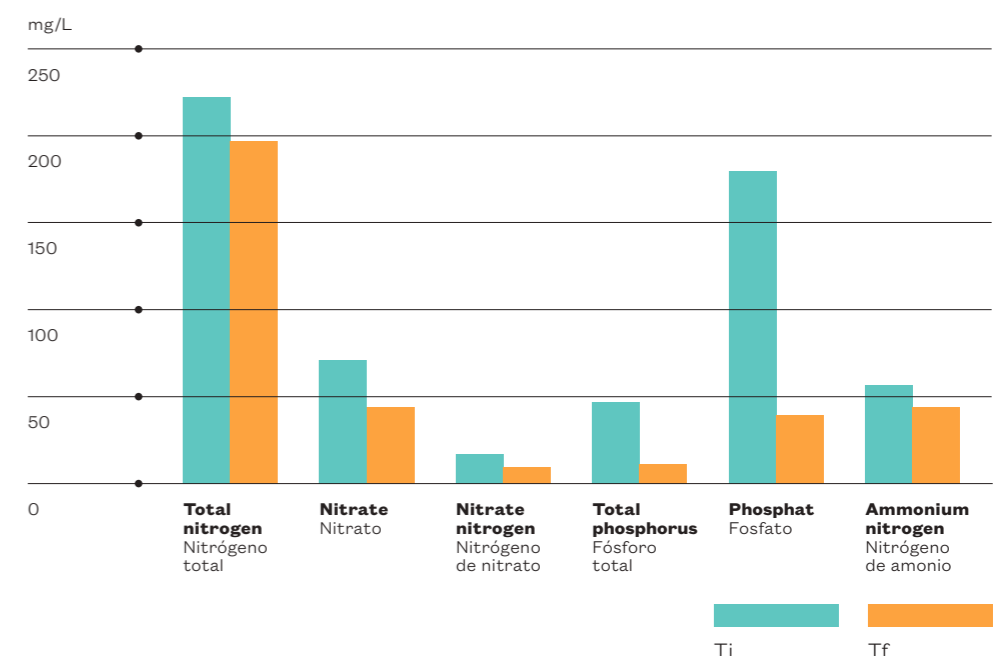
Fase 1: Construcción de los biohuertos, adecuación, ajuste y estabilización del sistema, introducción de los mangles y tres meses de recopilación de datos (ti = tiempo inicial)

Fase 2: En el tercer mes, incorporación de más nutrientes en el sistema y evaluación del porcentaje de eliminación (tf = tiempo final)

Preliminary results show that there was a removal of nutrients from the ti to the tf. Phosphates in Phase II had an average decrease of 141±3 mg/L and nitrates of 27.4±1.96 mg/L.

Los resultados preliminares mostraron que una eliminación de nutrientes tuvo lugar desde el ti hasta el tf. Los fosfatos en la fase 2 tuvieron una disminución media de 141±3 mg/l y los nitratos de 27,4±1,96 mg/l.

Nutrient filtration (mg/L) by red mangrove (*Rhizophora mangle*)
Filtración de nutrientes (mg/l) por mangle rojo (*Rhizophora mangle*)



Experimental design

Diseño experimental

3 bio-gardens and 1 control (3m x 1.20m x 60cm)

3 biohuertos y 1 de control (3m x 1,20m x 60cm)

30 Rhizophora mangle per biogardens

30 Rhizophora mangle por biohuertos

Bio-gardens with heavy gravel (30 cm) and thin gravel

Biohuertos con grava pesada (30 cm) y grava fina



Sample collection

Coleccion de muestra

Nutrients

Nutrientes

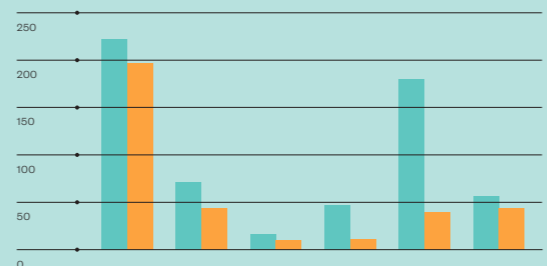
DBO5 ti and tf

DBO5 ti y tf



Preliminary results

Resultados preliminares



Experiment setup

Configuración del experimento

Phase I → **Adjustment of the system**
 Fase I → Ajuste del sistema

Phase II → **Assess % removal**
 Fase II → Evaluar el % de eliminación

Improving the tourism product: water and beach quality

Mejorar el producto turístico: calidad del agua y de la playa



Beaches are the main tourist attraction, but they are also crucial to the ecological health of the coasts. Increased visitation, water pollution, severe weather impacts, sea level rise and algae blooms are some of the main factors that impact beaches today and alter the customer experience. Addressing water quality and beach erosion by restoring natural habitats will improve the beach visitor experience.

In 2022, the Coastal Health team focused on understanding nature-based solutions that directly contribute to beach and water quality. In experiments conducted by the science team, it has been demonstrated that mangroves can absorb nutrients, supporting efforts to clean gray water. Dune vegetation has been introduced in Mexico to support dune-building and sand retention. In Spain, we continue to support the work of IMEDEA on Posidonia to identify the diversity of species in the Balearic Islands to address water quality.

Las playas son el punto de interés turístico principal, pero también son indispensables para la salud ecológica de las costas. El aumento de las visitas, la contaminación del agua, las inclemencias meteorológicas, la subida del nivel del mar y la proliferación de algas son algunos de los principales factores que afectan a las playas hoy en día y alteran la experiencia del cliente. La calidad del agua y la erosión de las playas mediante la restauración de los hábitats naturales mejorarán la experiencia de los visitantes.

En 2022, el equipo de salud costera se centró en comprender qué soluciones basadas en la naturaleza podrían contribuir a la calidad de la playa y el agua. En los experimentos llevados a cabo por el equipo científico, se ha demostrado que los manglares pueden absorber nutrientes y, por lo tanto, limpiar las aguas grises. Hemos introducido vegetación de dunas en México para favorecer la formación de dunas y la retención de arena. En España, continuamos apoyando el trabajo de IMEDEA en Posidonia para identificar la diversidad de especies en las Islas Baleares y abordar la calidad del agua.

We partnered with SUSTENTUR to identify solutions for the sargassum problem in Mexico.

Nos hemos asociado a SUSTENTUR para encontrar soluciones para el problema del sargazo en México.

Sargassum Sargazo

In Mexico, the massive increase of sargassum presents a challenge to the tourism sector and has become one of the biggest environmental and management challenges facing the Mexican Caribbean. Since 2015, this has become an issue of public interest due to the effects generated not only on tourist destinations but also on marine coastal and human health.

We have partnered with SUSTENTUR to identify solutions for the collection and use of sargassum, including a proposal integrated into the following phases:

Phase 1. State of the sargassum, understanding of the problem and indicators

Phase 2. Evaluation and comprehensive understanding of best practices and strategies used for sargassum management

Phase 3. Management strategy and attention to the arrival of sargassum

The results of this process should provide the guidelines for a more solid approach to addressing the sargassum problem. We will use the issue as an opportunity to adapt to the environmental changes along the coastline and to move toward a circular economy.



En la actualidad, el aumento masivo de sargazo supone un reto en el sector turístico. Se ha convertido en uno de los mayores desafíos medioambientales y de gestión a los que se ha enfrentado el Caribe mexicano. Desde 2015 se ha transformado en un problema de interés público debido a los efectos que genera, no solo en los destinos turísticos; sino también a las costas marinas y a la salud humana.

Nos hemos asociado con SUSTENTUR para encontrar soluciones para la recolección y el uso del sargazo, el cual incluye una propuesta integrada en las siguientes fases:

Fase 1: Estado del sargazo, entender el problema e indicadores

Fase 2: Evaluación y comprensión de las mejores prácticas y estrategias para gestionar el sargazo

Fase 3: Estrategia de gestión y prestar atención a la llegada de sargazo

Los resultados de este proceso deberían proporcionar unas guías más sólidas para abordar el problema del sargazo. Aprovecharemos este problema como una oportunidad para adaptar los cambios medioambientales en la costa y dirigirnos hacia una economía circular.

Enhancing green spaces for human well-being (regreening)

Fomentar las zonas verdes para el bienestar de las personas (reverdecimiento)



Our 2030 objective is that Iberostar properties and surrounding areas will achieve 25% regreening and a 3:1 GPR while eliminating invasive species and prioritizing native ones.

Plants can be divided into three different categories: autochthonous (or native), allochthonous and invasive. Native plants have adapted over time to the conditions in which they live and require less water and maintenance, reducing costs associated with gardening. They also provide other ecosystem services, such as soil retention and water filtration, and provide food and shelter for animals. Allochthonous plants were introduced by humans to destinations other than their original locations, and they are not harmful to local biodiversity and ecosystems despite not being native. Finally, invasive plants kill and displace native plants, reduce biodiversity, negatively impact water filtration, clog waterways and increase fire vulnerability.

In 2022, we inventoried the plants located at Iberostar hotels in the Balearic and Canary Islands and signed a collaboration agreement with the Jardín Botánico de Sóller, a botanical garden focused on the study and conservation of Mediterranean flora. The agreement's objective is to clearly define what is and is not considered native and suggest alternative plants to replace the non-native ones based on water consumption and green cover parameters.

Thanks to the Cátedra del Mar, we engaged UIB to define the methodology used to calculate the percentage of green cover and the GPR at our properties in the Balearic Islands. A scholarship was launched to develop this methodology in the Balearic Islands as a pilot case study. The idea is to create a methodology that, once successfully tested, can be implemented to evaluate the green cover and GPR in all Iberostar properties.

Nuestro objetivo en Iberostar para 2023 es conseguir reverdecer un 25 % y un ratio 3:1 del Green Plot Ratio (GPR) en las propiedades de Iberostar, eliminar las especies invasoras y dar prioridad a las autóctonas.

Las plantas pueden dividirse en tres categorías: autóctonas, alóctonas e invasoras. Las plantas autóctonas se han adaptado con el tiempo a las condiciones en las que habitan y necesitan menos agua y mantenimiento, lo cual reduce los gastos asociados a la jardinería. También aportan otros servicios ambientales como: retención de sustratos, filtración de las aguas, proporcionan comida y refugio para los animales. Las plantas alóctonas fueron introducidas por los humanos en destinos ajenos a su lugar original y no son dañinas para la biodiversidad ni los ecosistemas locales, a pesar de que no son nativas. En cambio, las plantas invasoras matan y desplazan a las autóctonas, reducen la biodiversidad, repercuten negativamente en la filtración del agua, obstruyen los cursos fluviales y aumentan la vulnerabilidad ante incendios.

En 2022 hicimos inventario de las plantas ubicadas en los hoteles Iberostar de las islas Canarias y Baleares y firmamos un acuerdo de colaboración con el Jardín Botánico de Sóller, centrado en el estudio y la conservación de la flora mediterránea. El objetivo del acuerdo es definir de forma clara qué plantas son y cuáles no son consideradas autóctonas y sugerir plantas alternativas para reemplazar a las no nativas según su consumo de agua y sus parámetros de cobertura vegetal.

Gracias a la Cátedra del Mar, conseguimos que la UIB definiese una metodología usada para calcular el porcentaje de cobertura vegetal y el GPR de nuestras propiedades en las Islas Baleares. Se puso en marcha una beca para desarrollar esta metodología en las Islas Baleares como caso piloto. La idea es crear una metodología que, una vez probada con éxito, pueda ser implementada para evaluar la cobertura vegetal y el GPR de todas las propiedades de Iberostar.

Integrating native plant selection for better mangrove restoration

Integrar la selección de plantas autóctonas para una mejor restauración del manglar

Mangrove restoration work continued in 2022, with the conclusion that we need to expand beyond our three mangrove species in restoration efforts.

Las labores de restauración del manglar continuaron en 2022 con la conclusión de que necesitamos expandirnos más allá de las tres especies de mangles de dichas labores.

As the mangrove restoration program in the Dominican Republic approached its second year, an internal evaluation measured the impact of the work and identified new interventions that could make mangrove restoration efforts more resilient. Initially, we focused restoration efforts on recovering the mangrove populations located in the wetlands of the hotels and controlling the invasive species. However, as work progressed into the wetlands and the invasive species were cleared out, most of the natural or native vegetation had died off due to competition and shading from the invasive species. This die-off presented an opportunity for restoring the wetlands with a more biologically diverse and holistic approach.

After several discussions with technicians from the Ministry of the Environment and local botanists, we determined that we needed to expand beyond the three mangrove species in our restoration efforts. This would contribute to biodiversity enhancement, increasing resiliency from storms or disease outbreaks and increasing food sources for the abundant bird life currently present. To aid in this work, Agro

Mientras que el programa de restauración de los manglares llegaba a su segundo año en República Dominicana, una evaluación interna midió el impacto de las labores e identificó nuevas intervenciones que podrían hacerlas más resilientes. En un principio, nos centramos en recuperar las poblaciones de mangles situadas en los humedales de los hoteles y controlando las especies invasoras durante las labores de restauración. Sin embargo, a medida que avanzaban los trabajos en los humedales y se eliminaban las especies invasoras, la mayor parte de la vegetación natural o autóctona había muerto debido a la competencia y la sombra de las especies invasoras. Estas muertes presentaron una oportunidad para restaurar los humedales con una visión más holística y diversa a nivel biológico.

Tras varios debates con el personal técnico del Ministerio de Medio Ambiente y los biólogos locales, llegamos a la conclusión de que necesitábamos expandirnos más allá de las tres especies de mangles presentes en nuestras labores de restauración. Eso contribuiría a la mejora de la biodiversidad, reforzaría la resiliencia ante tormentas o brotes de enfermedades y aumentaría



Empresas Schott was contracted to:

- Provide a historical review of the species present in the wetlands before the development of the property
- List the current species present in the wetlands, their abundance, whether they were native or introduced and their IUCN status
- Recommend species that were native, historically present and of critical importance that could be restored along with mangroves
- Recommend planting techniques for the new species
- Develop a draft fauna and flora observation survey for clients to explore

This work could be the cornerstone in Iberostar's support for recovering threatened or endangered species, not only of plants but of other fauna. This work is being done across all three Dominican Republic properties. Most fieldwork has already been completed and is expected to be concluded by the end of the year.

las fuentes de alimento para la abundante fauna avícola actual. Para ayudarnos en esta labor, contratamos a Agro Empresas Schott para:

- Proporcionar un histórico de las especies presentes en los humedales antes del desarrollo de la propiedad
- Listar las especies actuales presentes en los humedales, su abundancia, si son autóctonas o introducidas y su estado IUCN
- Recomendar especies autóctonas, presentes históricamente y de importancia crítica que pudieran ser restauradas junto a los mangles
- Recomendar técnicas de plantación para las nuevas especies
- Desarrollar una encuesta de observación de la fauna y flora para que los clientes las exploren

Dicha labor podría ser la piedra angular en el apoyo de Iberostar para la recuperación de especies de la fauna y flora amenazadas o en peligro de extinción. Este trabajo se está llevando a cabo en las tres propiedades de la República Dominicana. La mayoría del trabajo de campo ya se ha completado y se espera que concluya a finales de año.

Enabling coastal and island communities

Capacitar a las comunidades costeras e insulares

At Iberostar, we aim to create a model for all-inclusive resorts and accommodations that will positively impact local communities, reduce leakage and support these destinations' economic recovery and resilience. The Coastal Health team has identified opportunities to engage with communities to drive economic recovery. We have also identified opportunities through nature-based solutions to provide alternative livelihoods in projects that we are implementing.

In 2022, our Mexico team worked hand-in-hand with the local NGO Amigos de Sian Ka'an to develop a model for the payment of ecosystem services of carbon. As a result, 2,471 acres will be restored and sustainably managed by the communities. We will fund the training and implementation program and in return will have access to the credits. In Jamaica, we are providing the Grange Penn Fishers Association (GPFA) members with motor repairs, warden training and coral gardener training to empower them to manage the sanctuary and our restoration efforts.

En Iberostar queremos crear un modelo para todos los resorts y *alojamientos all-inclusive* que pueda impactar positivamente a las comunidades locales, reducir fugas, apoyar la recuperación económica y la resiliencia de estos destinos. El equipo de salud costera ha identificado oportunidades para colaborar con las comunidades y así impulsar la recuperación económica. También hemos encontrado oportunidades a través de las soluciones basadas en la naturaleza para poder proporcionar medios de subsistencia alternativos en los proyectos que estamos implementando.

En 2022, nuestro equipo en México trabajó codo con codo con la ONG local Amigos de Sian Ka'an para poder desarrollar un modelo para el pago de los servicios ambientales del carbono. Esto resultará en una repoblación de 2.471 hectáreas que serán gestionadas de manera sostenible por las comunidades. Financiaremos el programa de formación e implementación y, a cambio, tendremos acceso a los créditos. En Jamaica ofrecemos a los miembros de Grange Penn Fishers Association (GPFA) reparaciones de motores, formación de guardas y jardineros de corales para capacitarlos en la gestión del santuario y en nuestras labores de restauración.





**To improve the livelihoods of fishers,
we are working with Oracabessa
and the National Fisheries Authority.**

Para mejorar la vida de los pescadores,
trabajamos con Oracabessa y con
National Fisheries Authority.

Grange Pen Fishers Association

The Oracabessa Foundation formed the GPFA in June 2021 as part of its UN Development Program objectives. The association comprises 33 members, including spear, pod and line/hook fishers. Oracabessa chose to work with Grange Pen fishers because we had approached them to support forming a marine sanctuary in front of an Iberostar property.

After the organization of the GPFA, we started working with the fishers, Oracabessa and the National Fisheries Authority on legalizing a fish sanctuary and building capacity. Since its formation, we have provided community livelihood support and capacity-building opportunities. Last year, eight fishers were certified in open water scuba diving to work on our coral restoration project in the proposed sanctuary area. With support from other local institutions such as Seascope Caribbean, these fishers will be responsible for the propagation of corals in nurseries and the transplantation of the nursery-reared corals onto the reef crest. Twelve association members underwent theoretical training on the regulations and requirements for being a park ranger. This training was also part of the alternative income generation opportunities that we will create once the legalization of the sanctuary is completed. Once the sanctuary is legalized, the fishers will not be able to fish within its limits, affecting their source of protein and income. Understanding this need and the need to start reducing fishing pressure within the proposed conservation area, we purchased and donated six 28-foot fiberglass fishing boats so that fishers could fish outside the sanctuary. As part of this agreement, the fishers selected by their association to receive boats will also be handing down their boats to fishers spearfishing in canoes or snorkeling so that they can fish outside the sanctuary. This initiative stands to benefit at least 12 GPFA members through improved fishing gear and the creation of new jobs as assistants and hired hands.

La Fundación Oracabessa se creó por la GPFA en junio de 2021 como parte de los objetivos del programa de desarrollo de la ONU. La asociación cuenta con 33 miembros, entre ellos, pescadores submarinos, de vaina y de anzuelo. Oracabessa eligió colaborar con los pescadores de Grange Pen ya que les habíamos contactado para apoyar la creación de un santuario marino en frente de una propiedad Iberostar.

Tras la organización de la GPFA, comenzamos a trabajar con los pescadores, Oracabessa y National Fisheries Authority para legalizar un santuario de peces y el desarrollo de capacidades. Desde entonces, hemos procurado apoyo a los medios de subsistencia de la comunidad y oportunidades de desarrollo de capacidades. El año pasado, ocho pescadores se certificaron en buceo en aguas abiertas para trabajar en nuestro proyecto de restauración de corales en la zona propuesta como santuario. Con el apoyo de otras instituciones locales como Seascope Caribbean, estos pescadores serán responsables de la propagación de los corales en los viveros y de la trasplatación de los corales desde los viveros a la cresta del arrecife. Doce miembros de la asociación se sometieron a una formación teórica de la normativa y los requisitos para ser guarda forestal. Dicha formación también forma parte de las oportunidades alternativas de generación de ingresos que crearemos una vez que la legalización del santuario se haya llevado a término. Una vez que el santuario esté legalizado, los pescadores no podrán pescar dentro de sus márgenes, lo que afectará a su fuente de proteína e ingresos. Teniendo esto y la necesidad de reducir la pesca dentro del área de conservación en cuenta, compramos y donamos barcos de pesca de fibra de vidrio de 8,5 metros para que los pescadores puedan pescar fuera del santuario. Como parte del acuerdo, los pescadores seleccionados para recibir los barcos de la asociación cederán también sus embarcaciones a los pescadores que trabajan con arpón en canoa o con esnórquel para que puedan pescar fuera del santuario. Esta iniciativa beneficiará al menos a 12 miembros de la GPFA gracias a los equipos de pesca mejorados y la creación de nuevos puestos de trabajos de ayudantes y jornaleros.

In addition to working toward our five business goals, we work in two pillars to advance the understanding of science and continue leading the conversation about sustainability.

Además de centrarnos en nuestros cinco propuestas de negocio, también trabajamos en dos pilares fundamentales para avanzar en la comprensión de la ciencia y continuar liderando el debate sobre sostenibilidad.

Pillar 1: knowledge

Pillar 1: conocimiento

Wave of Change in scientific literature

Wave of Change en la literatura científica

At Iberostar, our scientific strategy serves as the basis for decisions that allow scaling up and improving the restoration of coastal ecosystems. In addition to taking into account the most up-to-date scientific information, the internal scientific team carries out cutting-edge research to make the restoration of coastal-marine ecosystems quicker and more efficient, with the main focus on coral reefs. These advances in science, in addition to being useful for decision-making in our NbS program, are shared with the scientific community. Sharing this information is extremely important so that other researchers and practitioners can benefit from scientific advances and can also streamline and scale restoration programs.

Our scientific team works so that the results of its research can be published in peer-reviewed scientific journals. The most recent publication consists of a perspective in which Iberostar exemplifies the potential of the tourism sector in reef restoration with a role that goes far beyond the traditional financial role¹. The sector's strengths in restoration include long-term presence in multiple locations, logistical and human resources, and a business case focused on preserving the ecosystem services on which it depends. This article is the first official description of our restoration strategy in the international scientific community, and we hope to continue to be a benchmark and leader in sustainable tourism.

1. Scientific article: Blanco-Pimentel, M., Evensen, N. R., Cortés-Useche, C., Calle-Triviño, J., Barshis, D. J., Galván, V., Harms, E. and Morikawa, M. K. (2022) All-inclusive coral reef restoration: How the tourism sector can boost restoration efforts in the Caribbean. *Front. Mar. Sci.* 9, 931302. DOI: 10.3389/fmars.2022.931302

En Iberostar, la estrategia científica nos sirve como base para la toma de decisiones que nos permitan escalar y mejorar la restauración de los ecosistemas costeros. Además de tener en cuenta la información científica más actualizada, el equipo científico interno lleva a cabo una investigación vanguardista con el punto de mira en los arrecifes de coral para conseguir una restauración más rápida y eficiente de los ecosistemas marinos de la costa. Estos avances científicos, además de ser útiles para tomar decisiones dentro de nuestro programa de NbS, son compartidos con la comunidad científica. Compartir esta información es extremadamente importante, ya que sus avances científicos pueden beneficiar a otros investigadores y profesionales, además de optimizar y mejorar los programas de restauración.

Nuestro equipo científico trabaja de manera que los resultados de su investigación puedan ser publicados en revistas científicas revisadas por pares. La publicación más reciente consiste en una perspectiva en la que Iberostar ejemplifica el potencial del sector turístico en la restauración del arrecife con un rol que va más allá de la ayuda financiera tradicional¹. Los puntos fuertes del sector en la restauración incluyen la presencia a largo plazo en múltiples lugares, recursos logísticos, humanos y un modelo de negocio centrado en preservar los servicios ambientales de los que depende. Este artículo ha sido la primera descripción oficial de nuestra estrategia de restauración dentro de la comunidad científica internacional, y esperamos seguir siendo un referente del turismo sostenible.

1. Artículo científico: Blanco-Pimentel, M., Evensen, N. R., Cortés-Useche, C., Calle-Triviño, J., Barshis, D. J., Galván, V., Harms, E. and Morikawa, M. K. (2022) All-inclusive coral reef restoration: How the tourism sector can boost restoration efforts in the Caribbean. *Portada Mar. Sci.* 9, 931302 DOI: 10.3389/fmars.2022.931302

Presenting in key science forums

Presentación en foros científicos clave

The research results obtained by our scientific team are shared at major international conferences in addition to being published in peer-reviewed scientific journals. In 2022, the Coastal Health team participated in the 15th International Coral Reef Symposium (Bremen, Germany), Reef Futures (Florida, USA) and XI Mexican Coral Reef Congress and II Pan-American Coral Reef Congress. These events have allowed us to strengthen ties with the scientific community; present an innovative model of sustainable tourism that is demonstrated with scientific results and the fulfillment of goals; create new contacts that allow strategic collaborations; reach different audiences and actors; and learn from the latest scientific and technological advances, drawing inspiration from them to improve our own projects.

Los resultados de la investigación obtenidos por nuestro equipo científico se comparte también en grandes conferencias internacionales. En 2022, el equipo de salud costera participó en el 15.º International Coral Reef Symposium (Bremen, Alemania), Reef Futures (Florida, EE. UU.) y XI Mexican Coral Reef Congress y II Pan-American Coral Reef Congress. Estos eventos nos han permitido estrechar lazos con la comunidad científica, presentar un modelo innovador de turismo sostenible demostrable con resultados científicos y objetivos cumplidos, crear nuevos contactos que permitirán colaboraciones estratégicas, llegar a diferentes públicos y agentes y aprender de los últimos avances científicos y tecnológicos que servirán como inspiración para mejorar nuestros propios proyectos.



Posigenome project

Proyecto PosiGenome

In December 2021, Dr. Gabriele Procaccini from Stazione Zoologica Anton Dohrn (Naples, Italy) informed us that an international consortium funded by the Joint Genome Institute (JGI) sequenced the genomes of several marine seagrass species, including a draft genome of *Posidonia oceanica* with a full gene annotation, which was the main objective of the project. To avoid competition and redundancies between the JGI and Iberostar's funded project, it was decided to go one step further and sequence the genome of 14 individuals collected across the western Mediterranean basin, with special effort in the Balearic Islands.

Therefore, the Posigenome project focused on estimating the genetic diversity at the genomic level in the Mediterranean. Specific objectives are:

- Build a phylogenomic tree.
- Assess the presence of chromosomal hot spots of genomic diversity to develop an enrichment panel on DNA baits for future population analysis at the genomic level at a lower cost.
- Identify genomic regions that could be candidates for environmental adaptations and may assist in the regeneration of seagrass *Posidonia oceanica* meadows.

In the summer of 2022, IMEDEA's scientists sampled leaves of *Posidonia oceanica* from nine different sites across the Balearic Islands and extracted the DNA at IMEDEA's molecular biology laboratory. The sampling campaign and DNA extraction included more leaves from *Posidonia oceanica* meadows near Iberostar properties in Tunisia and Malaga (Spain). The library preparation and sequencing of genomic DNA samples will take place in the Center for Research in Agricultural Genomics in Barcelona in late 2022 and the beginning of 2023.

IMEDEA's scientists are expected to analyze the data during the first semester of 2023, and project results will be available by the end of the year.



En diciembre de 2021, el Dr. Gabriele Procaccini de Stazione Zoologica Anton Dohrn (Nápoles, Italia) nos informó de que un consorcio internacional financiado por el Joint Genome Institute (JGI) secuenció los genomas de varias especies de praderas marinas, incluido un borrador del genoma de la *Posidonia oceanica* con una anotación genética completa, que era el principal objetivo del proyecto. Para evitar la competencia y las duplicaciones entre el JGI y el proyecto financiado por Iberostar, se decidió dar un paso más allá y secuenciar el genoma de 14 sujetos recolectados en la cuenca del Mediterráneo occidental, con especial interés en las Islas Baleares.

Por lo tanto, el proyecto PosiGenome se centró en estimar la diversidad genética a nivel genómico en el mar Mediterráneo. Los objetivos específicos son:

- Construir un árbol filogenético
- Evaluar la presencia de puntos cromosómicos conflictivos de la diversidad genómica para desarrollar un panel de enriquecimiento en el ADN de los cebos para futuros análisis de la población a nivel genómico con un coste menor
- Identificar regiones genómicas que puedan ser candidatas a adaptaciones ambientales y ayudar en la regeneración de las praderas marinas de *Posidonia oceanica*

En el verano de 2022, los científicos de IMEDEA tomaron muestras de las hojas de *Posidonia oceanica* de nueve sitios diferentes de las Islas Baleares y extrajeron el ADN en el laboratorio de biología molecular de IMEDEA. La campaña de muestreo y extracción de ADN contó con más hojas de praderas de *Posidonia oceanica* cerca de las propiedades de Iberostar en Túnez y Málaga (España). La preparación de la biblioteca y la secuenciación de las muestras de ADN genómico tuvieron lugar en el Centre for Research in Agricultural Genomics (CRAG) en Barcelona a finales de 2022 y principios de 2023.

Los científicos de IMEDEA esperan poder analizar los datos durante el primer semestre de 2023, y los resultados del proyecto podrían estar disponibles a final de año.

Pillar 2: Leading through action

Pilar 2: liderar mediante la acción

Leading through action

Liderar mediante la acción

At Iberostar, we seek to demonstrate through science-based action how tourism can build regenerative and resilient destinations while playing a convener and facilitator role to find replicable and scalable solutions for the sector. Our goal is to be at the forefront of the industry, providing actionable, replicable and scalable solutions for the tourism sector to build resilient and regenerative destinations.

We will accomplish this by working with international development agencies and providing a platform to explore private sector contribution to destination resilience through our developePPP Grant with GIZ. We are a voice at international and national fora such as the UN Ocean Conference and the Sustainability Summit in Mexico. We share our business cases and drive collective action in the organizations we participate in, such as It.org, the World Economic Forum mangrove working group, the Tourism Action Coalition for a Sustainable Ocean and the World Travel and Tourism Council. Lastly, we ensure that collaboration is done at a destination level, having signed agreements with the governments of the Dominican Republic, Mexico and Jamaica. This year, we are using the Blue Tourism Resource Portal to share our business cases, roadmaps and protocols with the tourism sector.

We had a significant presence at the UN Ocean Conference, with presentations by Gloria Fluxa, Iberostar Group's Chief Sustainability Officer, at the High Level Panel for a Sustainable Ocean launch of the Tourism Report, where we provided an excerpt. At the United Nations World Tourism Organization event on climate and the ocean, Dr. Megan Morikawa, Iberostar Group's Global Sustainability Director, presented our line of action.

In Mexico, we signed an unprecedented agreement with the Ministries of Tourism and Environment of Quintana Roo. Led by the science team headed by Dr. Johanna Calle and Dr. Camilo Cortés-Useche, this strong partnership was consolidated to enhance ecosystem-based adaptation to climate change actions in the Mayan Riviera. One of the critical results in 2022 was the Climate Action Forum in the Mexican Caribbean, hosted by Iberostar Selection Cancun, where Iberostar Group was recognized for leadership in the industry.

En Iberostar queremos demostrar con acciones basadas en la ciencia que el turismo puede desarrollar destinos regeneradores y resilientes a la vez que convoca y facilita soluciones replicables y ampliables para el sector. Nuestro objetivo es estar a la vanguardia de la industria a la vez que proporcionamos soluciones aplicables, replicables y ampliables para que el sector turístico pueda desarrollar destinos resilientes y regeneradores.

Lo conseguiremos en colaboración con agencias de desarrollo internacional y ofreciendo una plataforma que explore la contribución del sector privado a la resiliencia de los destinos a través de nuestro developePPP Grant con GIZ. Somos portavoces en foros nacionales e internacionales, como la Conferencia de los Océanos de la ONU y la Sustainability Summit en México. Compartimos nuestras propuestas de negocio e impulsamos la acción colectiva en las organizaciones en las que participamos como It.org, el grupo de trabajo sobre manglares del Foro Económico Mundial, la Tourism Action Coalition for a Sustainable Ocean y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo. Por último, nos aseguramos de que la colaboración se lleva a cabo a nivel de destino, por lo que hemos firmado acuerdos con los gobiernos de la República Dominicana, México y Jamaica. Este año, estamos usando el portal Blue Tourism Resource Portal para compartir nuestras propuestas de negocio, planes y protocolos dentro del sector turístico.

Tuvimos una presencia significativa en la Conferencia de los Océanos de la ONU con presentaciones de Gloria Fluxà, la directora de Sostenibilidad del Grupo Iberostar, en el panel de alto nivel para un océano sostenible en la presentación del informe sobre el turismo, del cual publicamos un extracto. En el evento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas sobre el clima y el océano, la Dra. Megan Morikawa, directora de Sostenibilidad Global del Grupo Iberostar, presentó nuestra línea de actuación.

En México, firmamos un acuerdo sin precedentes con los Ministerios de Turismo y Medio Ambiente de Quintana Roo. Dirigido por un equipo científico, con la Dra. Johanna Calle y el Dr. Camilo Cortés-Useche a la cabeza, esta fuerte alianza se consolidó para mejorar las acciones de adaptación al cambio climático basadas en los ecosistemas de la Riviera Maya. Uno de los resultados decisivos en 2022 fue el Foro de Acción Climática en el Caribe mexicano, organizado por Iberostar Selection Cancun, donde el Grupo Iberostar fue reconocido por su liderazgo dentro del sector.

The Iberostar Foundation is a not-for-profit organization founded in 2004, whose main goals are dedicated to social action, education and coastal protection. Since its beginning, the foundation has engaged in a variety of actions and projects that are in line with Iberostar's values. The Iberostar Foundation initiatives endeavor to improve the social, healthcare and education situation of the most vulnerable populations.

La Fundación Iberostar es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2004, cuyo objetivo principal se centra en la acción social, educación y protección de las costas. Desde sus principios, la fundación ha participado en diversas acciones y proyectos en línea con los valores de Iberostar. Las iniciativas de la Fundación Iberostar pretenden mejorar la situación social, sanitaria y educativa de las poblaciones más vulnerables.



The Cátedra del Mar Iberostar was launched in 2018 as a result of the agreement between UIB and the Iberostar Foundation. It was created to become the optimal environment for the interaction and mutual enrichment of the sectors involved: the scientific field to develop knowledge, the industrial sector to apply it and use marine resources rationally, and the academic framework to train, educate and sensitize future generations.

The purpose of the chair is the development of research and knowledge transfer activities in disciplines related to the sea, and its objectives are:

- Promote specialized training in all fields related to research, management and conservation of the marine environment.
- Promote research in the field of marine ecology and limit related knowledge, facilitating the creation of new research groups and training specialized research personnel.
- Promote the transfer of knowledge through the preparation of studies focused on the environmental problems of the marine environment that tourism companies face; promote the sustainable use of marine resources and raise awareness in society about the importance of sea conservation through the organization of courses, conferences, seminars and round tables.

La Cátedra del Mar Iberostar fue lanzada en 2018 como resultado de un acuerdo entre la UIB y la Fundación Iberostar. Se creó para convertirse en el entorno óptimo para la interacción y el enriquecimiento mutuo de los sectores implicados: el campo científico para desarrollar conocimiento, el sector de la industria para aplicarlo, usar las fuentes marítimas de manera racional y en el marco académico para formar, educar y sensibilizar a las futuras generaciones.

El propósito de la cátedra es el desarrollo de actividades de investigación y transferencia de conocimientos en disciplinas relacionadas con el mar. Sus objetivos son:

- Fomentar la formación especializada en campos relacionados con la investigación, gestión y conservación del entorno marino
- Fomentar la investigación de campo en ecología marina, crear nuevos grupos de investigación y formar personal de investigación especializado
- Fomentar el traspaso de conocimientos a través de la preparación de estudios centrados en los problemas medioambientales del entorno marino que los que las empresas turísticas se topan; fomentar el uso sostenible de recursos marinos y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la conservación del mar a través de la organización de cursos, conferencias, seminarios y mesas redondas

2022 activities Actividades del 2022

Cátedra del Mar Iberostar grants Subvenciones Cátedra del Mar Iberostar

For the fourth consecutive year, the Iberostar Sea Chair has launched a line of grants to promote research in marine ecology. Up to TWELVE projects from UIB may benefit from this financial support during the 2022-23 academic year.

These scholarships are intended to boost projects on research, conservation and management of the marine environment that young researchers have initiated. Three lines of aid, scholarships and prizes are included:

Por cuarto año consecutivo, la Cátedra del Mar Iberostar ha lanzado una línea de becas para fomentar la investigación de la ecología marina. Hasta DOCE proyectos de la UIB podrán verse beneficiados por esta ayuda económica en el año académico 2022-2023.

Estas becas pretenden impulsar proyectos en investigación conservación y gestión del entorno marino que los jóvenes investigadores han iniciado. Se incluyen tres líneas de ayudas, becas y premios:

1 **Four** grants of 750 euros for students who have completed the master's thesis and an additional 750 euros for the participation of selected students in scientific congresses

Cuatro becas de 750 euros para estudiantes que hayan completado su trabajo final de máster y 750 euros más por la participación de estudiantes seleccionados en congresos científicos

2 **Two** prizes of 750 euros for students who have completed the final degree project

Dos premios de 750 euros para estudiantes que hayan finalizado su trabajo final de grado

3 **Three** grants of 750 euros for doctoral students immersed in a research process and an additional 1,250 euros for participation in scientific conferences

Tres becas de 750 euros para estudiantes de doctorado inmersos en el proceso de investigación y 1250 euros más por la participación en conferencias científicas



Planeterra

Planeterra

The UN estimates that most all-inclusive packages result in 80% leakage, meaning only 20% of the money spent stays in the local economy. This leaves many countries, especially developing countries, with little capacity for growth and no tangible benefits for their citizens.

La ONU estima que los paquetes *all-inclusive* resultan el 80 % de las fugas, lo que significa que solo el 20 % del dinero gastado se queda en la economía local. Esto deja a muchos países, especialmente aquellos en vías de desarrollo, con poca capacidad de crecimiento y sin beneficios tangibles para sus ciudadanos.

About Planeterra

Sobre Planeterra

Planeterra is the world's leading NGO using tourism to impact community development. Planeterra helps local organizations and communities use tourism as a catalyst to improve people's lives, protect their natural environments and celebrate their culture.

Planeterra is working in partnership with Iberostar to reimagine how the hotel industry can support community-based tourism initiatives worldwide to have a greater impact on the local communities in the destinations where Iberostar is present. This will promote community development, celebrate the local cultures and conserve the coastal-marine environment.

Planeterra es la ONG líder a nivel mundial que utiliza el turismo para impactar en el desarrollo de las comunidades. Planeterra ayuda a organizaciones y comunidades locales a usar el turismo como catalizador para mejorar la vida de la gente, proteger su entorno natural y celebrar su cultura.

Planeterra trabaja en colaboración con Iberostar para reimaginar cómo la industria hotelera puede apoyar iniciativas de turismo comunitario a nivel mundial para ejercer un mayor impacto en las comunidades locales de los destinos en los que Iberostar está presente. Con ello, se pretende fomentar el desarrollo de las comunidades, celebrar las culturas locales y conservar el entorno marino de las costas.



Pilot program

Programa piloto

At the beginning of 2022, the Iberostar Foundation signed a collaboration agreement with Planeterra to generate a model that promotes responsible community tourism at scale and for the all-inclusive hotel sector. This agreement seeks to create opportunities for local communities while protecting the ecosystems of our destinations and enriching our guests' experiences.

By the end of 2022, we will have two community tourism experiences — one outside the hotel and another integrated within the hotel — with a roadmap to scale the model globally throughout the business.

The project will benefit the neediest rural communities through tourism, specifically the all-inclusive hotel sector. Most of the communities on the route to emblematic tourist attractions benefit very little from the tourists' expenses and, in practice, are excluded from the markets and the benefits of these income streams.

The project aims to connect small community tourism companies in selected destinations with the value chain of Iberostar. It is intended that the initiatives and/or community tourism companies become suppliers in the value chain; they are expected to achieve financial, environmental and social sustainability, with the consequent favorable impact on the communities by improving income, knowledge and capabilities.

A principios de 2022, la Fundación Iberostar firmó un acuerdo de colaboración con Planeterra para crear un modelo que promueva el turismo comunitario responsable a escala y para el sector de los hoteles *all-inclusive*. Este acuerdo pretende crear oportunidades para las comunidades locales a la vez que protege los ecosistemas de nuestros destinos y enriquece las experiencias de nuestros huéspedes.

Para finales de 2022, dispondremos de dos experiencias de turismo comunitario. Una fuera del hotel y otra integrada dentro del hotel, con un plan a escala para extender el modelo a toda la empresa.

El proyecto beneficiará a las comunidades rurales más necesitadas a través del turismo, especialmente del sector del hotel *all-inclusive*. La mayoría de las comunidades de camino a los puntos de interés turísticos más emblemáticos se benefician muy poco de los gastos de los turistas y, a la práctica, son excluidos de los mercados y los beneficios de estas fuentes de ingresos.

El proyecto pretende conectar a las pequeñas compañías de turismo comunitario en destinos seleccionados con la cadena de valor de Iberostar. Se pretende que las iniciativas o empresas de turismo comunitario se conviertan en proveedores de la cadena de valor y que consigan sostenibilidad económica, medioambiental y social con el consecuente impacto favorable en las comunidades: mejora de ingresos, conocimientos y capacidades.



Interview with Jamie Sweeting, President of Planeterra

Entrevista con Jamie Sweeting, Presidente de Planeterra



Lack of market access is a key issue that prevents local communities from fully participating in and benefiting from the tourism supply chain. What is Planeterra doing to overcome this problem?

Planeterra works with travel companies to support them in identifying and integrating community tourism enterprises into their product offering. We work with community tourism enterprises to ensure that they are market-ready by providing training, capacity-building, flexible funding and mentorship. Once we have worked with travel companies to identify community tourism enterprises that will be a good fit for their clientele, we help the community custom design the experience for the travel company. This may require some investment in infrastructure to upgrade facilities, as an example.

What trends or changes are you seeing in the tourism sector now that could support or threaten the ability of tourism businesses or destinations to become more sustainable?

We are very excited by the rapid growth of interest from both international and domestic tourists in community tourism experiences. In the past, these experiences were thought to be only for the most adventurous travelers, but we have seen that even the most mainstream tourists are interested in learning about the local nature, culture and history of the places they are visiting. This growing demand from tourists has led to more travel companies being interested in offering their guests community tourism experiences.

At Iberostar, we believe that supporting local communities can transform the lives of the people who live there. What benefits can the alliance with Iberostar bring to the communities in the destinations where it is present?

We believe that an alliance with Iberostar can be mutually beneficial for local communities, tourists and the company itself — a true win-win-win! By integrating more community tourism experiences into their product offering, Iberostar can provide meaningful and impactful experiences to its clients. By supporting community tourism enterprises, Iberostar is uplifting the lives of the people living in the communities near its resorts, which leads to better conservation of nature and celebration of local culture and history.

La falta de acceso al mercado es un problema clave que impide a las comunidades locales participar de lleno en la cadena de suministros del turismo y beneficiarse de ella. ¿Qué hace Planeterra para combatir este problema?

Planeterra trabaja con empresas de viajes para ayudarles a identificar e integrar empresas de turismo comunitario dentro del producto que ofrecen. Trabajamos con compañías de turismo comunitario para garantizar que están preparadas para el mercado a través de formaciones, capacitaciones, financiación flexible y orientación. Una vez que hemos identificado las empresas de turismo comunitario que puedan encajar con la clientela de las compañías de viaje, ayudamos a la comunidad a personalizar la experiencia. Esto puede incurrir en una inversión en infraestructuras para mejorar las instalaciones, por ejemplo.

¿Cuáles son las tendencias o cambios que estás viendo en el sector turístico ahora que las empresas turísticas o los destinos se ven apoyados o amenazados por la sostenibilidad?

Estamos muy contentos con el rápido crecimiento y el interés por las experiencias de turismo comunitario que están mostrando tanto los turistas nacionales como los internacionales. En el pasado, estas experiencias se consideraban solo para los viajeros más atrevidos, pero hemos comprobado que incluso los turistas más convencionales están interesados en aprender sobre la naturaleza, la cultura y la historia locales de los sitios que visitan. Esta creciente demanda por parte de los turistas ha llevado a cada vez más empresas turísticas a ofrecer experiencias de turismo comunitario a sus clientes.

En Iberostar pensamos que apoyar a las comunidades locales puede transformar las vidas de las personas que las habitan. ¿Qué beneficios puede aportar la alianza con Iberostar a las comunidades en los destinos en los que estamos presentes?

Creemos que una alianza con Iberostar puede beneficiar de manera simbiótica a las comunidades locales, a los turistas y a la compañía, ¡todo son ventajas! Al integrar más experiencias de turismo comunitario en su oferta, Iberostar puede aportar experiencias valiosas y de impacto a sus clientes. Al apoyar a las empresas de turismo comunitario, Iberostar mejora la vida de las personas que habitan las comunidades cerca de sus resorts, lo que conlleva a una mejor conservación de la naturaleza y a la celebración de la historia y cultura locales.

Pilot project 1: Chemuyil community in Mexico

Proyecto piloto 1: Comunidad Chemuyil en México

The Behil-Ja cooperative was created as an initiative of seven young individuals to promote the conservation of more than 50 cenotes in the territory (Chemuyil). Today it comprises 19 young people who carry out awareness actions for the conservation of the cenotes in addition to tourist operations.

The cooperative generates direct and indirect impacts on young people and women in the community who participate in certain tourist activities and services.

Currently, their tourist experience consists of walks in the community and nature, bike rides, visits and swims in cenotes accompanied by local guides.

Iberostar and Planeterra's action aims to improve and develop the current tourism initiative to take it to another level, providing equipment for tourist activities, business administration, first aid training and social networks. Actions will aim to improve activities related to gastronomy and local culture with the participation of other community members to create the "community tourism experience."

La cooperativa Behil-Ja se creó como una iniciativa por siete jóvenes que querían fomentar la conservación de más de 50 cenotes en la región de Chemuyil. Hoy día, está compuesta por 19 jóvenes que llevan a cabo acciones de concienciación para la conservación de los cenotes, además de actividades turísticas.

La cooperativa genera impacto directo e indirecto en la gente joven, en las mujeres de la comunidad que participan en ciertas actividades y servicios turísticos.

En la actualidad, su experiencia turística consiste en itinerarios por la comunidad y la naturaleza, paseos en bicicleta, visitas y baños en los cenotes acompañados por guías locales.

La acción de Iberostar y Planeterra pretende mejorar, desarrollar la iniciativa turística actual y llevarla un paso más allá con equipamiento para las actividades turísticas, gestión empresarial, formación en primeros auxilios y redes sociales. Estas acciones tienen el objetivo de mejorar las actividades relacionadas con la cultura y la gastronomía locales con la participación de otros miembros de la comunidad para crear «experiencias de turismo comunitario».

Pilot project 2: Community experience at the Iberostar Costa Dorada hotel in the Dominican Republic

Proyecto piloto 2: Experiencia comunitaria en Iberostar Costa Dorada en República Dominicana

We are creating a weekly community activity at the Iberostar Costa Dorada hotel, where two local communities, El Chocal Cooperative and Association of Petrified Wood Artisans, will visit us to carry out a community tourism experience with hotel clients.

The Association of Petrified Wood Artisans, located in the town of Imbert, is the only association of stone carvers in the Dominican Republic. Its members have craft experience and will demonstrate the traditional petrified wood carving process and sell products.

The El Chocal Cooperative, located in the town of Altamira, consists of 30 local women with local cocoa-making experience. It began in 2008 as a women's empowerment program.

En Iberostar Costa Dorada organizamos una actividad comunitaria semanal donde dos comunidades locales, la cooperativa El Chocal y la Asociación de Artesanos de Madera Petrificada, nos visitan y llevan a cabo una experiencia de turismo comunitario con los huéspedes del hotel.

La Asociación de Artesanos de Madera Petrificada, situada en el localidad de Imbert, es la única asociación de talladores de piedra de la República Dominicana. Sus miembros tienen una amplia experiencia artesana y hacen una muestra del proceso de talla de la madera petrificada y venden sus productos.

La cooperativa El Chocal, situada en la localidad de Altamira, está formada por 30 mujeres locales con experiencia en la elaboración del cacao. Fue fundada en 2008 como un programa para el empoderamiento de las mujeres.







IBEROSTAR
GROUP